LEAPED

De marketeers van morgen.

Kom jij niet aan een baan zonder ervaring? Word dan online marketeer via Leaped en geef je carrière een vliegende start!

DE OPLEIDING

Om de maand starten wij met een intensief opleidingstraject.
Bij Leaped leiden we je in twee maanden op tot een online marketeer die het verschil maakt voor de opdracht- of werkgever. Je leert alle belangrijke facetten van online marketing zoals;

SEO, GEO, Google Ads, Social Advertising en Google Analytics. Ook passeren UX, Artificial Intelligence (AI), Google Tag Manager en conversieoptimalisatie de revue.

Startdata 2026:
januari, maart, mei, juli, september, november



WAAROM STARTEN LASTIG IS

De uitdaging
Er is momenteel een grote vraag naar online marketeers. Bijzonder genoeg kan het als ambitieuze online marketeer in spé toch zeer lastig blijken om aan een baan te komen. Hoe is dit mogelijk in een markt die gedomineerd wordt door schaarste? Dat vroegen wij ons ook af.

Misschien heb je een brede studie gedaan en voelt het alsof je “alles een beetje” kunt, maar nergens echt in uitblinkt. Daardoor wordt kiezen lastig en kom je moeilijk tussen de vacatures die om specifieke ervaring vragen.

De oplossing: Leaped!
Bij Leaped helpen we je richting te vinden, praktijkskills op te bouwen en jezelf te positioneren op de arbeidsmarkt.

Trainee Brechje
“Tijdens mijn eerste sollicitatiegesprekken kon ik op de vraag “Heb je ervaring met Google Analytics?” eindelijk volmondig “ja” antwoorden, in plaats van het bekende “nee, maar ik sta er wel voor open” (de klassieker).”

Wist je dat?

- **Leaped sinds 2016 al 476 trainees heeft geholpen aan een baan**
- **89% van de trainees na een jaar nog steeds bij de opdrachtgever werkt**
- **81% van de trainees direct na de opleiding een baan heeft**

Leaped | Schapenkamp 2, 1211 PA Hilversum | 020 528 7208 | info@leaped.nl



LEAPED

De marketeers van morgen.

Leaped is dé oplossing voor jong talent dat zich wil ontwikkelen binnen online marketing. We creeëren online marketeers die direct en met de juiste kennis aan de slag kunnen op de arbeidsmarkt.

WAAROM LEAPED?

Tijdens het traineeship volg je een **praktijkgerichte** opleiding waarin je werkt met **echte data** en **actuele tools**. De inhoud is **up-to-date** en wordt verzorgd door **experts uit het werkveld** met meer dan 10 jaar ervaring.

Je krijgt **begeleiding bij het solliciteren**, **behaalt erkende certificaten** en werkt aan je **persoonlijke ontwikkeling**. Samen zorgen we voor een **sterk, geüpdatet cv** waarmee je je **kansen op de arbeidsmarkt vergroot.**

Na 2 maanden ben je klaar voor je eerste marketingjob en sla je een groot deel van de typische “junior struggle” over. Je staat er bovendien niet alleen voor: **we begeleiden je stap voor stap**, zodat je met vertrouwen je carrière start.

HOE WERKT HET?

Bij Leaped teken je een studieovereenkomsten: in de studieovereenkomst staan de kosten beschreven die van toepassing zijn op de opleiding. Wanneer je 12 maanden via Leaped hebt gewerkt, komt de studieovereenkomst te vervallen.

SINDS 2016 LEIDEN WIJ ONLINE MARKETEERS OP EN BEGELEIDEN WIJ NIEUW DIGITAAL TALENT AAN EEN BAAN!

Feit!

IN HET KORT

- Een kosteloze opleiding
- Persoonlijke begeleiding met eigen POP
- Duur van 2 maanden
- De opleiding is grotendeels online, met 4 praktijkdagen op locatie.
- Lessen gegeven door specialisten uit de markt
- Werken met echte data
- Laatste ontwikkelingen in de markt, zoals AI
- MacBook in bruikleen (op aanvraag)
- Startdata 2026:
  januari, maart, mei, juli, september, november
- Bij-baan naast opleiding mogelijk

DE PRAKTIJKERVARING

- Salaris tussen € 2.550 - € 3.100 bruto per maand (obv 40 uur) afhankelijk van en bij start van je opdracht
- Sollicitatiebegeleiding
- Kennissessies
- Vakantiegeld
- Pensioenregeling
- Reiskostenvergoeding
- Begeleiding van een medior of senior marketeer

Word marketeer!



Lees hier wie jou voor gingen
succesverhalen



LEAPED

Hoe ziet het progamma eruit?

DE OPLEIDING

Let's START

WEEK 1
- Kickoff + kennismaking
- Online basics data & AI
- Sollicitatietraining

WEEK 2
- Examenstructuur
- Case en ROAS
- SEO

WEEK 3
- POP
- AI voor online marketing
- Social media & Content marketing

WEEK 4
- E-mail marketing
- Google Analytics

WEEK 5
- GEO
- Examen check-in
- UX/CRO

WEEK 6
- Google ads
- Meta ads

WEEK 7
- Dashboarding & data visualisatie (Google Data Studio)

WEEK 8
- Herhaling Google en Meta
- Eindexamen
- Evaluatie opleiding

Het daadwerkelijke programma kan iets afwijken van het bovenstaande

CASE



Je gaat werken aan een case met echte data. De case maak je met één of twee van je mede-trainees en wordt aan het einde van maand 2 gepresenteerd.

VIDEO'S



Via ons e-learning platform kijk je per week meerdere video's en behaal je verschillende certificaten.

SOLLICITEREN



Start solliciteren & online zichtbaarheid.