



Emma Huizinga



06-11-2000



Groningen/Amsterdam



Emma@leaped.nl



+31640368880



Rijbewijs: Ja



READ MORE



LEAPED

De marketeers van morgen.

Als afgestudeerde Hotel and Hospitality Management student aan EuroCollege Groningen ontdekte ik tijdens mijn eindstage mijn passie voor online marketing: een perfecte match met mijn nieuwsgierige en leergierige aard.

Toen kwam mijn volgende stap: Leaped. Hier zag ik niet alleen een kans om mijn online marketingvaardigheden toe te passen, maar ook om te blijven leren en ontdekken. Het is als een praktische leerschool, iets wat mij enorm aanspreekt.

Even wat leuke feitjes over mij: naast mijn online marketingpassie, ben ik ook een enthousiaste kok en zwemmer. Mijn vrije tijd breng ik graag door met het ontdekken van nieuwe eettentjes.

Tools en kennis waar ik over beschik:

✓ Content Marketing ✓ SEO ✓ Social advertising ✓ UX ✓ Branding ✓ Canva ✓ E-mail marketing ✓ Google Analytics ✓ ChatGPT ✓ SEA ✓ Meta Manager

Deze stellen me in staat om niet alleen slimme marketingstrategieën te ontwikkelen, maar ook om wat persoonlijke flair en creativiteit toe te voegen aan mijn werk. Ik kijk ernaar uit om mijn enthousiasme en kennis te delen en samen met een team nieuwe successen te boeken!

"De creatieve duizendpoot die online marketing en klanttevredenheid moeiteloos combineert met een flinke dosis enthousiasme!"

Werkervaring

Online marketing traineeship | Leaped, 12 2023 - heden

Tijdens mijn traineeship als online marketeer bij Leaped, ontvang ik training in de vaardigheden die nodig zijn voor het vak van online marketeer. De onderwerpen waarin ik me verdiep, omvatten onder andere:

- Branding
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Social Media Marketing
- SEA
- SEO
- UX
- Content Marketing

Allround marketeer | Garde Hotel, 08 2022 - 04 2023

Binnen Garde Hotels lag de focus van mijn rol op de ontwikkeling van de (online) marketing afdeling. Mijn taken omvatten:

- Vergroten van bekendheid voor hotels en restaurants;
- Verbetering van online aanwezigheid als primaire doelstelling;
- Ontwerpen en optimaliseren van websites met Hoteliers.com;
- Integratie van boekingsmodules voor een gestroomlijnd reserveringsproces via LOBBI;
- Beheer van content om de betrokkenheid te vergroten;
- Beheer van social media voor effectieve online interactie.

Front Office medewerker | LionsDive Beach Resort, 05 2021 - 08 2021

Verantwoordelijk voor:

- Verantwoordelijk voor het beheer en de ontwikkeling van klantrelaties in het hotel;
- Toepassing van veel e-mailmarketing om effectieve communicatie te waarborgen;
- Gebruik van PR-strategieën voor een positieve online reputatie;
- Inzet van contentmarketing om klanten te betrekken en informeren.

Front Office medewerker | De Leyhoeve, 11 2020 - 01 2021

Breed ingezet binnen zorghotel de Leyhoeve, met verantwoordelijkheden als:

- Hoofdtak als receptiemedewerker, gericht op gastenontvangst en assistentie;
- Administratieve taken, inclusief boekingen, factuurverwerking en procesorganisatie;
- Functie als contactpersoon, eerste aanspreekpunt voor gasten, het beantwoorden van vragen en het oplossen van problemen.

Sales Coach | Fonky Sales, 08 2019 - 05 2021

Verantwoordelijk voor het opleiden en begeleiden van Sales Talenten binnen Fonky Sales:

- Instructie en training over succesvolle verkoopstrategieën en tactieken;
- Analyse van verkoopprestaties en identificatie van verbeterpunten;
- Opstellen en implementeren van commerciële doelstellingen en targets;
- Actieve betrokkenheid bij het sluiten van belangrijke deals en onderhandelingen;
- Monitoren van markttrends en concurrentie om verkoopstrategieën te optimaliseren;
- Ontwikkelen van sterke klantrelaties om de klanttevredenheid te verhogen en herhaalde zaken te bevorderen.

Bar manager | Karel's, 12 2018 - 03 2019

Verantwoordelijk voor:

- Inkoop, waarbij ik zorgde voor efficiënte aankopen voor zowel het restaurant als de bar;
- Planning van activiteiten en resources voor een gestroomlijnde bedrijfsvoering;
- Financiële rapportage, inclusief budgettering en kostenanalyse voor optimale financiële transparantie;
- Werven en aannemen van nieuw personeel om de operationele capaciteit te waarborgen.

SEO, SEA, CONTENT MARKETING, E-MAIL MARKETING, UX

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn - Advanced Email Marketing
- Simplilearn - Facebook Marketing & Advertising

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped
December 23 - Heden

International Hotel & Hospitality Management | HBO EuroCollege Groningen

September 2020 - december 2023

Havo | Drachtster Lyceum, Drachten
2013 - 2018