



# Lars Weijmer

-  09-11-1998
-  Rotterdam
-  lars@leaped.nl
-  +31 6 50213552
-  Rijbewijs: Ja

↓ READ MORE ↓

## LEAPED

**De marketeers van morgen.**

Ik ben Lars Weijmer, een ondernemende online marketeer die bedrijven verder wil helpen om hun online marketing doelstellingen te behalen. Het glas is bij mij altijd halfvol en denk liever in mogelijkheden dan onmogelijkheden. Ik word erg enthousiast van het coördineren, analyseren en optimaliseren van campagnes. Hiernaast ben ik erg gemotiveerd en houd ik ervan om resultaten te behalen voor zowel B2C als B2B bedrijven.

### **Dingen waar ik mij in specialiseer:**

- Online Marketing: SEO, SEA & Google Analytics
- E-mail marketing: Content creatie, Segmentatie & Optimalisatie
- Social media: Advertenties op Facebook, Instagram, Tiktok & meer
- E-commerce: LPO, CRO & UX

### **Tools waar ik over beschik:**

- ▷ Meta Manager
- ▷ Google Ads
- ▷ Moz
- ▷ SEMrush
- ▷ ScreamingFrog
- ▷ More loading.....

Mensen omschrijven mij als resultaatgericht, enthousiast en datagericht. Ook ben ik erg makkelijk in de omgang en een echte teamspeler. In de komende jaren hoop ik uit te groeien tot een echte marketing expert.

***“Met al enige online marketing ervaring en een ondernemings mentaliteit is Lars echt een topper voor in je team!”***

## Werkervaring

### Online Marketeer | Leaped | 11-2023 - heden

Gedurende mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped, word ik getraind tot een allround marketeer. De onderwerpen waarin ik me verdiep, omvatten onder andere;

- SEO
- SEA
- UX
- Content Marketing
- Branding
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Social Media Marketing

### Match supervisor | Gracenote Sports | 11-2016 - heden

Gracenote is een bedrijf dat verantwoordelijk is voor voetbalstatistieken en deze doorverkoopt aan derden. De statistieken omvatten onder andere doelpunten, overtredingen en vrije trappen. Bij Gracenote ben ik begonnen als stats operator waarbij ik verantwoordelijk was voor het invoeren van de hoeveelheid passes. Vanuit die functie ben ik doorgegroeid naar Match Supervisor, hierbij ben ik verantwoordelijk als leidinggevende over meerdere live operators.

### SEO Marketeer | OutdoorXL | 02-2022 - 07-2022

OutdoorXL verkoopt diverse buitensportartikelen. Hier werkte ik samen met de website manager om de Duitse, Deense en Nederlandse website te verbeteren. Om dit te bereiken heb ik merkpagina's geoptimaliseerd en de mobiele webpagina verbeterd. Met deze functie heb ik ervaring opgedaan met de eerder benoemde tools.

### Online Marketeer | Epurple | 09-2020 - 06-2021

Epurple is een online marketing bureau die gespecialiseerd zijn in SEO, SEA en Copywriting. Hier maakte ik deel uit van het sales team en was ik verantwoordelijk voor het binnenhalen van nieuwe leads. Tijdens deze functie heb ik ervaring opgedaan met SEA, SEO en vooral E-mailmarketing. Ook heb ik dashboards gebouwd met Looker Studio.

## SEO, SEA, CONTENT MARKETING, UX, E-MAIL MARKETING

### Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn - Advanced Email Marketing
- Simplilearn - Facebook Marketing & Advertising

### Opleiding

#### Online marketing traineeship | Leaped

November 2023 - Heden

#### Cursus Digital Campaign Marketing | Business School Beekestijn

Mei 2023

#### Ondernemerschap en Retail Management | Hogeschool van Rotterdam

September 2018 - Juni 2022

#### Digital Marketing Minor | Hogeschool van Rotterdam

September 2021 - Januari 2022