

CHELSEA VAN DER ELST





25 JAAR | ONLINE MARKETEEER



LEAPED

De marketeers van morgen.

CONTACT

-  06 40838920
-  Chelsea@leaped.nl
-  Arnhem
-  www.leaped.nl/bedrijven

OVER MIJ

Mijn passie ligt in de wereld van online marketing, waar ik als ondernemende marketeer bedrijven ondersteun bij het realiseren van hun online marketingdoelstellingen. Met een flexibele, enthousiaste, en gemotiveerde instelling heb ik het vermogen ontwikkeld om me snel aan te passen aan nieuwe situaties en ga ik geen uitdaging uit de weg.

OPLEIDINGEN

Communicatie & multimedia design HBO

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
2019-2021

WERKERVARING

ONLINE MARKETEEER

LEAPED | 11-2023 - heden

- Gedurende mijn **traineeship tot online marketeer** bij Leaped, word ik getraind tot een allround marketeer. De onderwerpen waarin ik me verdiep, omvatten onder andere; SEO, SEA, UX, Content Marketing, Branding, Google Analytics, E-mail Marketing, Social Media Marketing.

CERTIFICATEN

- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display/Search/Measurements
- Google Shopping-advertenties
- Verschillende CXL certificaten
- Social Advertising
- Email-Marketing

SOCIAL MEDIA MARKETEEER

Rensa Family Company - 04-03-2024 - heden

- Rensa: groothandel met 300.000+ producten voor verwarming, ventilatie, duurzame installaties en onderdelen | Alles voor cv-ketel, warmtepomp en PV. Ik ben hier part-time Social Media Marketeer. Verantwoordelijk voor de social media strategie, content creatie en beheer.

SKILLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere pro
- Wordpress & Elementor
- Mailchimp
- Canva

SOCIAL MEDIA & CONTENT MARKETING

Sennasearch | 01-01-2024 - heden

- Bij SennaSerach heb ik effectief sociale media beheerd en boeiende content gecreëerd, strategisch ingepland met Later. Daarnaast heb ik ook de website onderhouden met behulp van Wordpress en Elementor.

WERKERVARING

FREELANCE SOCIAL MEDIA ADS

Vaarplezier | 04 - 2024

- Bij mijn freelance opdracht voor Vaarplezier.nl heb ik een marketingplan ontwikkeld om merkbekendheid op te bouwen en leads te genereren voor vaarbewijzen en bootverhuur. Dit omvatte campagnes in verschillende fases, zoals merkbekendheid, contentweergave en retargeting, met als doel conversiestimulatie en klantbetrokkenheid te vergroten.

AFSTUDEERSCRIPTIE RE-BRANDING

Slot Doddendael | 05-12-2022 - 01-05-2023

- Bij Slot Doddendael heb ik mijn afstudeerproject uitgevoerd en behaald. Tijdens deze periode heb ik een re-branding uitgevoerd voor het Italiaanse restaurant dat zich bevindt in de slotkelder op locatie. Een campagne is opgezet met verschillende campagne-uitingen om de naamsbekendheid te vergroten onder de desbetreffende doelgroep.

STAGIAIRE CONTENT DESIGNER

BIJSMAAK | 01-02-2021 - 19-07-2021

- BIJSMAAK is een sneakerboutique waar ik een halfjaar lang stage heb gelopen. Gedurende deze periode was ik verantwoordelijk voor het creëren en bewerken van product- en promotiecontent, bijhouden van de website en e-mailmarketing. Daarnaast heb ik een postercampagne opgezet, een Vaderdagcampagne video geschoten en promotiefoto's gemaakt voor nieuwe tote-bags.