






# Chelsea van der Elst

 18 januari 1999

 Arnhem

 chelsea@leaped.nl

 +31 6 40838920

 Rijbewijs: Ja



READ MORE



## LEAPED

De marketeers van morgen.

Mijn passie ligt in de wereld van online marketing, waar ik als ondernemende marketeer bedrijven ondersteun bij het realiseren van hun online marketingdoelstellingen. Met een flexibele, enthousiaste, en gemotiveerde instelling heb ik het vermogen ontwikkeld om me snel aan te passen aan nieuwe situaties en ga ik geen uitdaging uit de weg. Mijn drive om voortdurend nieuwe dingen te leren weerspiegelt mijn streven naar persoonlijke ontwikkeling.

Mijn creatieve geest stelt me in staat visuele en tekstuele content te creëren die de juiste doelgroep op het juiste moment aanspreekt. Ik ben vastbesloten om mijn vaardigheden uit te breiden naar social advertising. Door diepgaande kennis op te doen van verschillende sociale mediaplatforms, wil ik effectieve advertencampagnes ontwerpen die de betrokkenheid vergroten en een positieve ROI genereren. Met strategisch denken, creativiteit en analytische vaardigheden wil ik mij specialiseren in dit dynamische vakgebied.

### Tools waar ik over beschik:

✓ Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Lightroom, Adobe XD) ✓ Wordpress  
✓ Canva ✓ Semrush ✓ Google (Analytics, Ads, Meta manager) ✓ Mailchimp

*"Chelsea combineert analyse met creativiteit om doeltreffende digitale marketingstrategieën te ontwikkelen die resultaten opleveren."*

## Werkervaring

### Online Marketeer | Leaped 01-11-2023 - heden

Tijdens mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped word ik opgeleid tot allround marketeer. Onderwerpen waar ik kennis over op doe, zijn:

- SEO
- SEA
- UX
- Branding
- Content Marketing
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Social Media Management

### Afstudeerscriptie re-branding | Slot Doddendael 05-12-2022 - 01-05-2023

Bij Slot Doddendael heb ik mijn afstudeerproject uitgevoerd en behaald. Tijdens deze periode heb ik een re-branding uitgevoerd voor het Italiaanse restaurant dat zich bevindt in de slotkelder op locatie. Een campagne is opgezet met verschillende campagne-uitingen om de naamsbekendheid te vergroten onder de desbetreffende doelgroep.

### Stagiaire Content designer | BIJSMAAK 01-02-2021 - 19-07-2021

BIJSMAAK is een sneakerboutique waar ik een halfjaar lang stage heb gelopen. Gedurende deze periode was ik verantwoordelijk voor het creëren en bewerken van product- en promotiecontent, bijhouden van de website en e-mailmarketing. Daarnaast heb ik een postercampagne opgezet, een Vaderdagcampagne video geschoten en promotiefoto's gemaakt voor nieuwe tote-bags.

### Horecamedewerker | 't Taphuys Arnhem 01-08-2020 - heden

SEO | SEA | CONTENT MARKETING | UX | SOCIAL MEDIA | DESIGN

## Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- UX design

## Opleiding

### Online marketing traineeship

#### Leaped

April 2023 - Heden

### Communicatie & multimedia design

#### Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

September 2017 - Juni 2023

### Fotojournalistiek & beeldredactie

#### Hogeschool Utrecht | Minor

September 2017 - Juni 2023