








Marthe van de Graaff

-  10-02-1998
-  Amsterdam
-  marthe@leaped.nl
-  +31 6 46872245
-  Rijbewijs: Nee

↓ READ MORE ↓

LEAPED

De marketeers van morgen.

Hallo! Mijn naam is Marthe.

Na mijn master New Media and Digital Culture aan de Universiteit van Amsterdam wist ik dat ik mijn interesse voor de digitale wereld in wilde zetten om mezelf praktijkgericht op te leiden tot digitale marketing specialist. Leergierigheid en creativiteit vormen de kern van mijn aanpak. Ik ben voortdurend bezig met het bijhouden van de nieuwste trends en ontwikkelingen in online marketing om mijn vaardigheden te blijven verbeteren en innovatieve oplossingen te vinden. Mijn nieuwsgierigheid helpt me om nieuwe perspectieven te krijgen en met frisse ideeën te komen.

In mijn vrije tijd ben ik het liefst bezig met creatief zijn, zoals tekenen en schilderen. Ik houd ook enorm van reizen en van muziek en ben wanneer ik kan op concerten te vinden. Ik ben een echt mensenmens en houd ervan om samen te werken en inspiratie op te doen, maar kan ook goed zelfstandig werken en in mijn eigen focus zitten. Anderen omschrijven mij als sociaal, creatief, leergierig, grappig en slim. Wie weet ben ik de perfecte aanvulling voor jouw team!

Tools waar ik over beschik:

✓ Canva ✓ Google Ads ✓ Google Analytics ✓ Mailchimp ✓ Meta Manager
✓ Microsoft Office ✓ ChatGPT ✓ Looker Studio ✓ Google Sheets ✓ Adobe Indesign

***"Marthe barst van analytisch denkvermogen en creativiteit.
Een waardevolle toevoeging aan je team!"***

Werkervaring

Online Marketeer | Leaped, 07 2023 - heden

Tijdens mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped, word ik getraind tot een allround marketeer. De onderwerpen waarin ik me heb verdiept zijn onder andere;

- SEO
- SEA
- UX
- Content Marketing
- Branding
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Social Media Marketing

Digital marketing stagiair | BIASA, 09 2022 - 02 2023

- Het beheren van de content via vier sociale kanalen en het waarborgen van een samenhangende online merkidentiteit voor een succesvol kledinglabel en kunstgalerie
- Bijhouden, analyseren en rapporteren van analyses en KPI's aan het management
- Pitchen en ontwikkelen van nieuwe sociale strategieën d.m.v. merk- en doelgroeponderzoek
- Samenwerken met de marketingafdeling om evenementen te organiseren

Digital marketeer part-time | Maya VR, 11 2020 - 09 2021

- content creatie en deelnemen aan het creatieve proces rondom communicatie, campagnes en marketingstrategie in een snelgroeiende start-up

Website coördinator part-time | SIW, 04 2020 - 09 2022

- het up-to-date houden van de website content en doelgroepgerichte creatie

Extracurriculaire activiteiten

- Kampeiding VCL Zomerkampen, 2014 - 2021 (Nederland/België)
- Raleigh International vrijwilligerswerk, 2017 (Maleisië)
- Travel Active vrijwilligerswerk - 2016 (Sri Lanka/Thailand)
- Deelnemer project DAMLAC Erasmus & ESC, 2021 (Italië)
- WorkAway projecten in o.a. eco communities en animal rescue's, 2023 (Australië)

SEO, SEA, CONTENT MARKETING, E-MAIL MARKETING, UX

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn - Advanced Email Marketing
- Simplilearn - Facebook Marketing & Advertising

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped Hilversum

Okt 2023 - Heden

New Media and Digital Culture (Master) | Universiteit van Amsterdam

Sep 2021 - Juli 2022

Digital Cultural Politics and The Vernacular Web

Media en Cultuur (Bachelor) | Universiteit Utrecht

Sep 2017 - Jul 2021

- Major: New Media and Digital Culture
- Minor: Media, Data and Platform Studies

Vrijzinnig Christelijk Lyceum, VWO | Den Haag

Sep 2010 - 2016