



Susan Knoben



18-10-1996



Oosterhout, Noord-Brabant



susan@leaped.nl



+31 6 25117863



Rijbewijs: Ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Hi! Mijn naam is Susan Knoben en ik ben 26 jaar. Momenteel ben ik werkzaam bij Leaped, waar ik in twee maanden tijd word opgeleid tot allround online marketeer.

Waarom heb ik gekozen om mij hierin te verdiepen? Ik ben leergierig en hou van een uitdaging! Verder vind ik het fantastisch om door middel van storytelling een merk te promoten en me bezig te houden met alles rondom het creëren van content om zoveel mogelijk mensen te bereiken.

Binnen de online marketing liggen mijn interesses voornamelijk bij:

- ◆ Social media
- ◆ Content marketing
- ◆ E-mailmarketing
- ◆ UX

Eerdere projecten die ik heb mogen uitvoeren tijdens mijn opleiding Leisure & Events Management waren voor Europa-Park, een pretpark in Duitsland. Voor hen heb ik een ticket-bundel opgesteld ter opening van het nieuwe waterpark Rulantica, evenals een marketing campagne opgesteld voor de opening van de vernieuwde attractie: Piraten in Batavia.

Familie en vrienden omschrijven mij als een echte doorzetter, planner, enthousiast, gedisciplineerd, organisatorisch en een teamplayer. Zoek je een enthousiaste allround marketeer, om te helpen bij jullie marketingstrategie & uitvoering? Stuur me dan een bericht of mail me op susan@leaped.nl!

"Susan is een enthousiaste online marketeer die kansen omzet in successen!"

Werkervaring

Online Marketeer | Leaped, 07 2023 - heden

- Tijdens mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped word ik opgeleid tot allround marketeer. Onderwerpen waar ik kennis over op doe, zijn: SEO, SEA, UX, content marketing, branding, Google Analytics, social media en ChatGPT.

Front-office | Postillion Hotels, 10 2022, 06 2023

- **Werkervaring** als receptioniste bij Postillion Hotels, waarbij ik meer ervaring heb opgedaan met microsoft office voor administrative werkzaamheden evenals facturatie voor verschillende bedrijven.

Afstudeeropdracht | Studio 100, 02 2020 - 06 2020

- **Afstudeeropdracht** bij de afdeling Marketing Live Entertainment, waarbij ik een belevingsonderzoek heb uitgevoerd voor de Bumba theatershow. Het geleverde resultaat omvat een re-design van de voorfase in de customer journey bij de Bumba theatershow.

Marketing & Sales/Supervisor attractiepark | Duinrell 01 2018, 07 2018

- **Meeloop-stage** bij de Marketing & Sales afdeling waarbij ik me bezig hield met het uiterlijk van de nieuwsbrieven en het verkopen van schoolreizen. Daarnaast hield ik me bezig met verantwoordelijkheden en werkzaamheden in het attractiepark als supervisor.

Diverse bijbanen | 06 2014, 05 2022

- Senior medewerker | Funzone B.V.
- Teamleider | Burger King
- Gastvrouw attracties | Efteling
- Entertainer | Attractie- & Vakantiepark Slagharen
- Allround medewerker | Sprookjesbos Valkenburg
- Sport & Animatie | Roompot Weerterbergen

SEO, SEA, CONTENT MARKETING, UX, E-MAIL MARKETING

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped

Juli 2023 - Heden

Leisure & Events management - Attractions & Theme park management | Breda University of Applied Sciences

September 2016 - Juni 2020

Leisure & Hospitality Executive | Arcus College

September 2013 - Juli 2016