



Firas Alsayed



12-01-1994



Den Haag



Firas@leaped.nl



+31 625 29 39 98



Rijbewijs: Ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Ik ben Firas, een ambitieuze en avontuurlijke man van 28 jaar oud. Ik ben ondernemer en online marketeer. In 2016 besloot ik naar Nederland te verhuizen om een nieuwe toekomst op te bouwen. Sindsdien ben ik actief bezig geweest met het leren van de Nederlandse taal en het ontmoeten van zowel Nederlanders als mensen uit andere landen.

Ik ben altijd op zoek naar mogelijkheden om mezelf verder te ontwikkelen en te groeien, en ik schuw niet weg van nieuwe uitdagingen. Mijn mentaliteit is die van een strijder, altijd klaar om een stapje verder te gaan.

Op dit moment word ik opgeleid in verschillende vakgebieden, waaronder:

- ✓ Advertising
 - ✓ SEO
 - ✓ Google Ads
 - ✓ Social advertising
 - ✓ E-mailmarketing
 - ✓ Contentcreatie
 - ✓ Google Analytics
 - ✓ UX (gebruikerservaring)
 - ✓ Conversieoptimalisatie
-

**"Met al enige ervaring is Firas echt een leergierige marketeer!
Fijne maar ook rustige jongen voor in je team."**

Werkervaring

Online Marketeer | Leaped, 05 2023 - heden

- Sinds mei ben ik begonnen als online marketing trainee bij Leaped, waar ik alle aspecten van online marketing beter leer kennen. Zoals Advertising, SEO, Google Ads, Social advertising, E-mailmarketing, Content creatie, Google Analytics, UX (gebruikerservaring), Marketplaces en Conversieoptimalisatie.

Verzekeringsadviseur | ANWB, 04 2022 - 04 2023

- Het adviseren van leden over verzekeringen, inclusief pechhulp voor auto's en andere voertuigen, en het ondersteunen bij het afsluiten van verzekeringen.

Zelfstandig Ondernemer | MFA e-commerce, 12 2021 - heden

- In 2020 ben ik als zelfstandig ondernemer gestart in de E-commerce met Shopify. Ik had te maken met alle aspecten, zoals adverteren via social media kanalen, ervaring met Meta business manager, Google Analytics, TikTok business manager, e-mailmarketing en website bouwen en optimaliseren.

BIM Modelleur | BplusM Den Haag, 03 2019 - 11 2021

- Als BIM-modelleur was ik verantwoordelijk voor het creëren van 3Dmodellen van gebouwen en infrastructuur met behulp van BIM-software. Ik werkte nauw samen met andere bouwprofessionals om een compleet beeld van het project te creëren en zorgde ervoor dat de verschillende disciplines zoals architectuur, constructie, installaties en technische systemen werden gecoördineerd in het 3D-model.

Digital Marketeer | E-commerce specialist, SMMA, Content, SEO, Webdesign, Shopify Expert.

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped

April 2023 - Heden

Associate degree Integraal bouwmanagement, Hogeschool Rotterdam

sep 2019 - sep 2021

Bedrijfsbeheer en marketing, Aleppo Universiteit

sep 2012 - sep 2015