








# Vera Klap

-  09-11-1999
-  Helmond
-  vera@leaped.nl
-  +31 6 31 52 64 06
-  Rijbewijs: Ja

↓ READ MORE ↓

## LEAPED

**De marketeers van morgen.**

Hi, Vera Klap hier! Leuk dat je een kijkje neemt naar mijn CV.

Ik ben een online marketing trainee bij Leaped waar ik momenteel bezig ben mijn kennis te verbreden op het gebied van online marketing. Daarnaast heb ik ook een opleiding gedaan in Creative Business. Tijdens mijn traineeship word ik opgeleid in:

- ▷ SEO/SEA
- ▷ Google Analytics
- ▷ Social Media
- ▷ UX/CRO

Ik ben een zelfstandig, creatief en resultaatgericht persoon. Ik hou van op een creatieve manier problemen oplossen en een duidelijk resultaat te zien.

Waarom online marketing? Marketing gaat samen met analyseren, creativiteit, plannen, design en alles uitvoeren. Taken die mij aanspreken en ik met plezier doe. Ik vind het een uitdaging om een klant van hun huidige staat te begeleiden naar hun doelen toe.

***"Creatief persoon met interesse in data en daarnaast ook goed in het oplossen van problemen. Waardevol!"***

## Werkervaring

### Content Marketeer | Crisiscentrale, 11 2023 - heden

- Als content marketeer bij de Crisiscentrale hou ik mij bezig met content creëren voor LinkedIn.

### Online Marketeer | onlinemarketingvacatures.com 06 2023 - heden

- Als online marketeer bij onlinemarketingvacatures.com zorg ik voor alle online uitingen, van LinkedIn tot aan de website. Ik bedenkt nieuwe online concepten en voer deze uit.

### Online Marketeer | Leaped, 04 2023 - heden

- Tijdens mijn traineeship bij Leaped heb ik brede kennis en vaardigheden ontwikkeld om een allround online marketeer te worden. Het traineeship bevatte verschillende belangrijke onderwerpen binnen de digitale marketing, waaronder:
  - SEO
  - SEA
  - UX
  - Content marketing
  - Branding
  - Google Analytics
  - Social media.

### Afstudeerstage | Bakswagenaar, 02 2021 - 06 2021

- Tijdens mijn afstudeerstage hield ik mij bezig met het onderzoeken van hoe de communicatie stroom binnen het bedrijf geoptimaliseerd kon worden door het inzetten van verschillende media kanalen.

### Stage Online redactie-stagiair | Blink, 09 2019 - 01 2020

- Tijdens de stage ondersteunde ik het online team bij de realisatie van de online content, monitorde ik de online content en werkte ik mee aan het ontwikkelen van nieuwe online kanalen.

## SEO, SEA, CONTENT MARKETING, UX, E-MAIL MARKETING

### Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

### Opleiding

**Online marketing traineeship | Leaped**  
April 2023 - Heden

**Koreaanse Taalcursus | EF, Seoul Zuid-Korea**  
September 2022 - Februari 2023

**Creative Business/International Media and Entertainment management | BUAS, Breda**  
September 2017 - November 2022