



# Jirca van den Nieuwenhuijzen



20-07-2002



Hoeven, Noord-Brabant



Jirca@leaped.nl



+31 612089744



Rijbewijs: Nee

---

## LEAPED

**De marketeers van morgen.**

---

Ik probeer mezelf altijd uit te blijven dagen en ben erg leergierig. Ik heb bijvoorbeeld helemaal in Amsterdam stage gelopen, terwijl ik zelf in Hoeven woon. Iedereen verklaarde me voor gek om zes uur op een dag te reizen maar hierdoor heb ik wel stage mogen lopen bij "Just Another Network" en dan voornamelijk bij het platform "Rumag". Hier heb ik geleerd om een huisstijl goed toe te passen in welke uiting dan ook. Tijdens mijn tijd bij Rumag ben ik er bovendien achter gekomen dat op dit vlak echt mijn passie ligt.

Ik ben mezelf hier dan ook verder in gaan verdiepen en volg nu een ruim een jaar de Lost Creator Academy. Dit is een internationale Academy waarbij je zowel leert video- en fotograferen als over ondernemerschap en daarbij alle strategieën leert. Hier heb ik dan ook meer de strategische kant van social media geleerd. Om mezelf hierin verder te ontwikkelen ben ik begonnen bij Leaped. Na het succesvol behalen van de bootcamp wil ik nu verder groeien in de praktijk.

Hopelijk mag ik mijn enthousiasme voor dit vak mondeling aan jullie toelichten en kunnen we wederzijds ondersteboven raken van wat we elkaar te bieden hebben.

---

**"Jirca heeft al wat mooie ervaringen binnen designen, dat in combinatie met online marketing is zeer waardevol voor je team"**

## Werkervaring

### Online Marketeer | Leaped, 01 2023 - heden

Tijdens mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped word ik opgeleid tot allround marketeer. Door middel van de lessen en cursussen heb ik mij verder ontwikkeld in: SEO, SEA, UX, content marketing, branding, Google Analytics en social media.

### Visual merchandiser | The Sting, 10 2022 - 11 2022

Bij The Sting zorgde ik ervoor dat de producten aantrekkelijk gepresenteerd werden. Denk hierbij aan de etalages, tafelpresentaties en de wanden. Samen met de andere Visual Merchandisers besloten we tactisch waar welke merken hingen/lagen en welke outfits de mannequins droegen.

### Designer | RUMAG, 01 2021 - 08 2021

Ik ben bij RUMAG begonnen als stagiair en na 6 maanden mocht ik hier in de zomer door blijven werken. Hier was ik mede verantwoordelijk voor de designs van story's, feed posts, productverpakkingen, affiliate banners, kalenders, product afbeeldingen, thumbnails en fotoshoots.

### Designer | Creative use of technology, 08 2020 - 01 2021

Bij C.U.T. was ik verantwoordelijk voor gepersonaliseerde bestellingen en de bol.com bestellingen. Ik stond dan ook dagelijks in de werkplaats om mijn eigen ontwerpen te graveren en te laseren.

### Overige werkervaring

- Barvrouw | Duin en strand, zomer 2021 en 2022
- Verfmengspecialist | Hornbach, januari 2020 - augustus 2020
- Allround | O'Neill summercamps, zomer 2019
- Vulploegmedewerker | Albert Heijn, juli 2017 - december 2019
- Voetbaltrainster | VV Hoeven, september 2016 - juni 2017

---

## SEO, SEA, CONTENT MARKETING, UX, E-MAIL MARKETING

---

### Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

### Opleiding

#### Online marketing traineeship | Leaped

januari 2023 - Heden

#### Lost Creator Academy

november 2021 - Heden

#### Ruimtelijke vormgeving | De Rooi Pannen, Tilburg

augustus 2018 - juli 2022

#### vmbo gl | Markland college, Oudenbosch

augustus 2014 - juli 2018