



Famke Janssen



12-04-1997



Nijmegen



famke@leaped.nl



+31 6 34134214



Rijbewijs: Ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Werken als Digital Marketeer in een bedrijf waar ontwikkeling centraal staat, dat voelt als de perfecte uitdaging voor mij. Tijdens mijn studie Commerciële Economie kwam ik erachter dat mijn interesse vooral ligt op het gebied van Marketing en dan met name in het gedrag en de gedachtegang van consumenten. Om hier vervolgens als marketeer met de juiste touchpoints op in te spelen. Het volgen van de minor Digital Marketing was de juiste vervolgstap. Hier heb ik kennisgemaakt met verschillende tools, zoals Google analytics, Hotjar, Usability & Eye tracking. Iets waar ik met veel interesse en enthousiasme mee werkte. Tijdens deze periode is mijn passie voor neuromarketing en conversieoptimalisatie gaan groeien. Het inspelen op het onbewuste gedrag van de klant vind ik erg fascinerend. Dat er met kleine aanpassingen al zoveel bereikt kan worden, geeft mij veel energie.

Ik ben iemand die graag in teamverband werkt. Mijn collega's beschrijven mij dan ook als een sociaal persoon die graag haar mening en ideeën deelt en door mijn positieve energie veel mensen weet te stimuleren. Ik vind het belangrijk om anderen te betrekken in het proces door ook naar hun mening te vragen. Daarnaast bewonderen ze aan mij dat ik net dat stapje verder ga door in te gaan op het onbekende. Als ik iets niet weet, zal ik er alles aan doen om mijn kennis hierover te verbreden. Ik ben ervan overtuigd dat deze nieuwsgierigheid mij zowel op persoonlijk als zakelijk vlak veel verder brengt.

Met een hoog verantwoordelijkheidsgevoel voor zowel eigen ontwikkeling als voor het werk, kijk ik met veel enthousiasme een nieuwe uitdaging tegemoet. Ik zou het leuk vinden om binnenkort kennis te maken!

"Met al enige kennis van online marketing is Famke de online marketeer die je in je team wil hebben!"

Werkervaring

Online Marketeer | Leaped, 01 2023 - heden

Tijdens de eerste twee maanden van mijn Traineeship heb ik mij verder kunnen ontwikkelen met betrekking tot: SEO, SEA, UX, content marketing, branding, Google Analytics en social media. Deze opgedane kennis kon ik gelijk in de praktijk brengen door onderzoek te doen voor een fashion marketplace.

Allround Content Marketeer | Isenvi, 03 2021 - 12 2022

Verantwoordelijk voor de creatie en promotie van content, SEO en Product Informatie Management van het bedrijf.

Customer Journey medewerker | Bol.com, 02 2022 - 06 2022

Ik heb tijdens deze maanden mijn bevindingen voortkomend uit mijn afstudeeronderzoek mogen uitwerken binnen de babyafdeling.

Afstudeerstage | Bol.com, 09 2021 - 02 2022

Naast het meewerken binnen zowel de Customer journey als de Content afdeling heb ik hier mijn afstudeeronderzoek gedaan. Dit onderzoek was gericht op hoe de klachten en retourneringen binnen de baby afdeling verminderd konden worden, op basis van obstakels die optraden binnen de klantreis.

Meewerkstage | Eventure, 02 2020 - 04 2020

Alles met betrekking tot het voorbereiden, plannen en organiseren van evenementen, waarbij het toepassen en uitvoeren van marketingactiviteiten een hele grote rol speelt. *Helaas is deze stage vroegtijdig afgelopen i.v.m. Covid-19.*

Verschillende bijbanen | 03 2012 - 02 2021

- Klantenservice medewerker - DHL
- Bediening + Keuken - Zappa's
- Enquetes afnemen met betrekking tot Health en Performance - Adaptics
- Bediening - Gossimijne

SEO, SEA, CONTENT MARKETING, UX, E-MAIL MARKETING

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped

Jan. 2023 - Heden

Minor Digital Marketing | HAN

Sep. 2020 - Jan. 2021

Commerciële Economie | Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Nijmegen

Sep. 2017 - Jan. 2022

Havo | Raayland, Venray

Sep. 2009 - Jun. 2014