

LEAPED

De marketeers van morgen.



TIM WINDT

11-08-1999 | Lutjebroek | tim@leaped.nl |
+31 637405837 | Rijbewijs: ja

Persoonlijk profiel

Dit ben ik:

Een ambitieuze Online Marketeer aan het begin van zijn carrière. Ik omschrijf mezelf als een sociaal, sportief, leergierig en hard werkend persoon.

Tijdens mijn opleiding Commerciële Economie kwam ik voor het eerst in aanraking met Online Marketing. 5 jaar later ben ik door middel van mijn werkervaring en het traineeship van Leaped, een allround Online Marketeer die een toevoeging kan zijn voor uw bedrijf.

Door het volgen van het traineeship van Leaped krijg ik de kans om mijn carrière een boost te geven. Tijdens dit traineeship heb ik mijzelf verder ontwikkeld in SEM, Social Advertising, Email Marketing en UX.

Talenten en vaardigheden

- SEA
- SEO
- Google Ads
- Sociaal
- Gedreven

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

"Tim is echt een goede allround online marketeer. Hij werkt hard en is ook nog eens super leergierig"

Werkervaring

Online marketeer | Hoesjesweb via Leaped

Januari 2022 - Heden

- Tijdens de Online Marketing Bootcamp heb ik kennis opgedaan over: Zoekmachineoptimalisatie, Google Ads, Social Advertising, Google Analytics, User Experience, E-mailmarketing, Google Tag Manager, Conversieoptimalisatie.
- Verantwoordelijk voor het beheren, opschalen en beschermen van alle verkoopkanalen waaronder: Bol.com, Blokker, Kaufland, Amazon, Obelink en de eigen website (nieuwe producten online zetten, nieuwe verkoopkanalen zoeken / opstarten, analyseren van de ranking en daarop anticiperen, betaalde advertenties draaien binnen de platformen en bescherming van de producten).

Allround medewerker | Legend Sports, Zaandam

Juni 2021 - December 2021

- Verantwoordelijk voor de B2C website (SEO, Content creatie, versturen van nieuwsbrieven, strategieën bedenken voor social advertising en contact onderhouden met partners).
- Klantenservice (telefoon opnemen, mails beantwoorden, communicatieproces voor de klant verbeteren en contact onderhouden met andere verkooppartners zoals bol.com).
- Begeleiden van stagiaires (stagegesprekken voeren, plannen uitschrijven voor ontwikkeling en contact onderhouden met opleidingen).

Verschillende bijbanen

Juli 2014 Jaar - juni 2021

- Stage | Legend Sports
- Delivery Driver | DekaMarkt
- Bijbaan | Oud en zn

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped Academy, Hilversum

Januari 2022 - Heden

Marketing & Communicatie | ROC van Amsterdam (behaald)

September 2019 - Juni 2021

Commerciële Economie | HVA, Amsterdam (niet behaald)

September 2017 - Maart 2019

Havo | Martinus College, Grootebroek

September 2012 - Mei 2017