



Robin Hofman



02-09-2002



Harderwijk



robin.hofman@leaped.nl



+31 6 18255654



Rijbewijs: Ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Hey, ik ben Robin

Ik ben 20 jaar en woon in de bruisende binnenstad van Harderwijk. Ik hou me graag met mensen bezig zowel in m'n vrije tijd als in werksfeer. Het terras noem ik ook wel m'n tweede thuis, daar ben ik dan ook regelmatig met vrienden te vinden.

Daarnaast ben ik fulltime tech fanaat en verbreed ik graag mijn kennis over psychologie in relatie tot marketing. Neuromarketing, UX en gedrag sturende aspecten van marketing vind ik dus ook machtig interessant, uiteraard gedreven door data.

Ik moest ergens een trein vinden die mij van enthousiasteling naar junior marketeer kon brengen. Toen ik naar een trein zocht kwam ik de sneltrein genaamd Leaped tegen en ik sprong meteen aan boord. Sindsdien ben ik me breed aan het ontwikkelen in een veld waar ik de ambitie heb om erg vaardig te worden, genaamd: digitale marketing.

Hoe ik regelmatig beschreven word is als een sociale jongen met een zwak voor menselijk gedrag en een gepaste dosis humor. Ik werk ontzettend graag in een team, om zo een klant te helpen zijn of haar doelen te behalen. Ik bied graag een digitaal draagvlak om echt op te bouwen.

**"Robin is een analytische jongen met veel interesse in data.
De behoefte van de klant staat bij hem voorop."**

Werkervaring

Online Marketeer | Leaped, 01 2023 - heden

Tijdens mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped word ik opgeleid tot allround marketeer. Onderwerpen waar ik kennis over op doe, zijn: SEO, SEA, UX, content marketing, branding, Google Analytics en social media.

Hospitality medewerker | McDonald's, 04 2019 - 12 2022

Tijdens mijn periode bij McDonald's heb ik leiding mogen geven over de werknemers die in de lobby rondlopen en tegelijkertijd als gastheer mogen functioneren. Met deze functie heb ik leren leiding geven, maar vooral leren omgaan met gasten en steeds hun verwachtingen te overtreffen.

Team Service lid | McDonald's, 06 2020 - 12 2022

Met deze functie was ik deel van het orgaan achter de gehele gastervaring binnen ons restaurant. Ons streven was om, in teamverband, de gastervaring zo positief mogelijk te krijgen. Ik had de taak om de data uit de enquêtes, die afgenomen werden in het restaurant, te analyseren en hieruit conclusies te trekken over wat en hoe de klantreis verbeterd kon worden.

SEO, SEA, CONTENT MARKETING, UX, E-MAIL MARKETING

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped

December 2022 - Heden

Psychologie | Open Universiteit, Zwolle

September 2022 - December 2022

Tweetalig VWO | RSG Slingerbos, Harderwijk

September 2015 - Juli 2022