





Robin Hofman

 02-09-2002

 Harderwijk

 robin.hofman@leaped.nl

 +31 6 18255654

 Rijbewijs: Ja

↓ READ MORE ↓

LEAPED

De marketeers van morgen.

Hey, ik ben Robin

Ik ben 21 jaar en woon in de bruisende binnenstad van Harderwijk. Ik hou me graag met mensen bezig zowel in m'n vrije tijd als in werksfeer.

Daarnaast ben ik fulltime tech fanaat en verbreed ik graag mijn kennis over psychologie in relatie tot marketing. Neuromarketing, UX en gedrag sturende aspecten van marketing vind ik dus ook machtig interessant, uiteraard gedreven door data.

Ik moest ergens een trein vinden die mij van enthousiasteling naar junior marketeer kon brengen. Toen ik naar een trein zocht kwam ik de sneltrein genaamd Leaped tegen en ik sprong meteen aan boord. Sindsdien ben ik me breed aan het ontwikkelen in een veld waar ik de ambitie heb om erg vaardig te worden, genaamd: digitale marketing.

Hoe ik regelmatig beschreven word is als een sociale jongen met een zwak voor menselijk gedrag en een gepaste dosis humor. Ik werk ontzettend graag in een team, om zo een klant te helpen zijn of haar doelen te behalen. Ik bied graag een digitaal draagvlak om echt op te bouwen.

Tools waar ik over beschik:

✓ WordPress ✓ Mautic ✓ Google Search Console ✓ Figma ✓ ChatGPT

"Robin is een analytische jongen met veel interesse in data. De behoefte van de klant staat bij hem voorop."

Werkervaring

Marketeer & Copywriter | Franchise+, 03 2023 - 06 2023

- Teksten schrijven om ondernemers (franchisenemers) te werven voor de grootste franchiseformules van Nederland, denk aan: New York Pizza, Anytime Fitness en Kwalitaria.
- Verantwoordelijk voor de data-gedreven e-mail campagnes: Onder andere Direct mailings naar aspirant franchisenemers (B2C), nieuwsbrieven, A/B tests, wervingsmails naar potentiële klanten (franchiseformules zoals Restaria (B2B)) en een dripcampagne voor een event: Franchise+ Beurs.
- Het coachen en inwerken van een nieuwe marketingmedewerker
- Inregelen van betaalde social media campagnes om franchisenemers te werven voor een vestiging ter overname.

Online Marketeer | Onlinemarketingvacatures, 02 2023 - 03 2023 & 06 2023 - heden

- Content maken voor LinkedIn, Instagram en voor op de website.
- E-mail marketing voor het werven van bedrijven die een vacature willen plaatsen.
- Migratie van de website van Exenzo naar WordPress, gewerkt met Elementor, Toolset en Spectra.
- Het realtime presenteren van data aan de opdrachtgever dmv. een Google Looker Studio.

Online Marketeer | Leaped, 01-12-2022 - heden

Gedurende mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped, word ik getraind tot een allround marketeer. De onderwerpen waarin ik me verdiep, omvatten onder andere;

- SEO
- SEA
- UX
- Content Marketing
- Branding
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Social Media Marketing

Hospitality medewerker | McDonald's, 04 2019 - 12 2022

- Leiding mogen geven over de werknemers die in de lobby rondlopen en tegelijkertijd als gastheer mogen functioneren.
- Met deze functie heb ik leren leiding geven, maar vooral leren omgaan met gasten en steeds hun verwachtingen te overtreffen.

Team Service lid | McDonald's, 06 2020 - 12 2022

- Deel van het orgaan achter de gehele gastervaring binnen ons restaurant. Ons streven was om, in teamverband, de gastervaring zo positief mogelijk te krijgen.
- Data uit de enquêtes, die afgenomen werden in het restaurant, te analyseren en hieruit conclusies te trekken over wat en hoe de klantreis verbeterd kon worden.

Projecten

Ecommerce Product Specialist | Intergamma, 12 2023 - 01 2024

- Met een generatief AI systeem (Powertext) producttitels, omschrijvingen en USP's gemaakt voor grote productgroepen (gem. 200 producten).
- Mee mogen denken over procesoptimalisatie wat betreft het online zetten van deze teksten maar ook het verbeteren van de kwaliteit van deze teksten (database optimalisatie).
- Gespard met een collega over de SEO optimalisatie van al deze teksten.

Online Marketeer | Studio BUUT, 10 2023 - 12 2023

- Google business profiel verbeterd voor betere vindbaarheid en duidelijkheid voor klanten.
- Geheel marketing plan opgezet van SEO tot betaalde advertenties. Dit plan hebben wij gemaakt op basis van een intakegesprek met de eigenaresse.
- Google Analytics, Search Console en Google page speed gekoppeld met haar website. Dat samen met een Google Looker Studio zodat ze live kan meekijken naar hoe het met haar bedrijf gaat.

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn - Advanced Email Marketing
- Simplilearn - Facebook Marketing & Advertising

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped

December 2022 - Heden

Psychologie | Open Universiteit

September 2022 - December 2022

Tweetalig VWO | RSG Slingerbos

September 2015 - Juli 2022