



René Romijn



11-05-1995



Nieuwegein



rene@leaped.nl



+31 6 363 9 777 5



Rijbewijs: Nee

LEAPED

De marketeers van morgen.

Het moraal in één verhaal. Ik ben leergierig, creatief en heb veel affiniteit met content. Mij verder verdiepen in content, marketing & media komt daardoor niet als een donderslag bij heldere hemel. Ik heb hart voor de zaak en wil altijd het beste uit een concept naar boven halen.

Tijdens mijn opleiding Communicatie & Multimedia Design heb ik mijn technische kennis en creativiteit kunnen combineren tot een specialisatie in (video)content. Ook ben ik er niet vies van het nemen van een duikvlucht in data om op basis hiervan met verbetervoorstellen te komen.

Ik ga pro-actief te werk en neem veel nieuwe informatie als een spons in mij op. Vervolgens kan ik al die opgedane kennis inzetten om het verschil bij een bedrijf te maken. Belangrijke kernwaarden hierbij zijn het behouden van overzicht en het juist blijven communiceren.

Mijn voorkeur ligt op dit moment bij het verder ontwikkelen op het gebied van neuromarketing, contentmarketing en/of UX. Heb ik impact gemaakt? Je kunt altijd een gesprek met mij aanknopen!

"Mega gemotiveerde jongen. Veel interesse in online marketing, met name in UX en contentmarketing. Zeer goed profiel!"

Werkervaring

Trainee Online Marketeer | Leaped 11-2022 - Heden

- Kennis opdoen binnen de verschillende expertises van online marketing
- Creëren van content voor social media
- Conceptualiseren, regisseren, produceren en editen van video's

Apple Service Technician | Amac 10-2019 - 10 - 2022

- Onderzoeken & implementeren van nieuwe ideeën
- Schrijven en publiceren van interne handleidingen
- Inwerken van nieuwe collega's
- Repareren en diagnosticeren van Macbooks & iMacs

Video editor | Wayne Parker Kent | Afstudeerstage | 02 - 2019 - 07-2019

- Ontwikkelen van color grading skills in Da Vinci Resolve (afstudeerproject)
- Doelgroeponderzoek van 'The Brief' podcast & het online publiceren/marketen hiervan op social media (afstudeerproject)

Video editor/Conceptontwikkelaar | Discovery Networks | 09-2017 - 02-2018

- Editen van verschillende video's en grafische content voor het Nederlandse FaceBook-kanaal van Eurosport. De focus was het promoten van de Olympische Winterspelen.
- Ontwikkelen & uitwerken van verbetervoorstellen (prototype Discovery+)

Verskillende bijbanen | 2014 - 2019

Allroundt ICT-specialist | Studentaanhuis | Hillegom, Utrecht

UX, CONTENT MARKETING, E-MAIL MARKETING

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads
- Fundamentals
- Verschillende CXL certificaten
- Apple Certified Mac Technician
- Apple Certified iOS Technician

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped

November 2022 - Heden

Communicatie & Multimedia Design | Hogeschool Utrecht | Bachelor

September 2015 - Augustus 2019

ICT-beheer, MBO-4 | ROC Leiden

September 2011 - Juli 2015