



# Maxim de Vries



09-08-1996



Oegstgeest



maxim@leaped.nl



+31 6 53 86 31 49



Rijbewijs: Ja

---

## LEAPED

**De marketeers van morgen.**

---

Hoi, mijn naam is Maxim, woonachtig in Oegstgeest en ik ben een Online Marketeer. Als online marketeer ben ik erg leergierig en wil ik zo veel mogelijk leren over Online Marketing. Ik heb Commerciële Economie gestudeerd aan de Hogeschool Leiden wat een ontzettend brede opleiding is. Tijdens de opleiding ging mijn interesse vooral uit naar marketing en data analyse waardoor ik besloot om marketing gerelateerde minors en stages te volgen en na mijn studie een carrière te bouwen rondom marketing.

Na mijn studie besloot ik om mezelf verder te ontwikkelen in online marketing en zo kwam ik bij Leaped terecht. Ik hoop bij Leaped veel te leren over alle aspecten van marketing zodat ik aan het einde van het traineeship een beter beeld heb over wat ik interessant vind en waar mijn sterktes en zwaktes zitten.

Via Leaped heb ik bij Adhouse7 veel geleerd over feed optimalisatie, het optimaliseren van Google Ads campagnes en veel geleerd over data tracking. Ik was bij Adhouse7 verantwoordelijk voor een portfolio van klanten en had wekelijks met de klant contact over de performance van de kanalen en de mogelijke optimalisaties.

---

**"Maxim is met zijn passie voor Google Ads een zeer goede  
aanwinst voor je bedrijf!"**

## Werkervaring

### Online Marketeer | Leaped, 03 2022 - heden

Tijdens mijn traineeship tot online marketeer bij Leaped word ik opgeleid tot allround marketeer. Bij Leaped leer ik veel verschillende disciplines van marketing, zoals: SEO, SEA, UX, content marketing, branding, Google Analytics en social media.

### Klantsuccesmanager | Leaped, 05 2022 - 12 2022

Bij Adhouse7 manage ik voor klanten de prijsvergelijkers en optimaliseer ik de advertenties d.m.v. performance regels. Ik heb regelmatig contact met klanten en accountmanagers van Beslist, Vergelijk en Marktplaats.

### Afstudeerstage | RS Components, 02 2020 - 07 2020

Bij RS Components heb ik kwantitatief onderzoek gedaan bij de klant van RS Components over de verschillen tussen de klantsegmenten en de verwachtingen van de klant.

### Stagair Marketing | NTI, 02 2019 - 07 2019

Bij NTI was ik verantwoordelijk voor de zoekmachine optimalisatie van de nieuwe opleidingspagina's en heb ik onderzoek gedaan naar de impact van de SEO optimalisatie. Daarnaast heb ik geholpen met de opzet van de nieuwe opleidingspagina's in Wordpress.

### Verskillende bijbanen, 05 2019 - 02 2022

Naast mijn studie werkte ik bij PostNL als postbode wanneer ik niet werkzaam was bij een stagebedrijf.

---

SEO, SEA, CONTENT MARKETING, UX, E-MAIL MARKETING

---

## Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

## Opleiding

### Online marketing traineeship | Leaped

Maart 2022 - Heden

### Commerciële Economie | Hogeschool Leiden

september 2016 - juni 2020

### Havo | Bonaventuracollege, Leiden

September 2008 - juli 2016