

# LEAPED

De marketeers van morgen.



## SYDNEY LOPES

15 december 1996 | Rotterdam | sydney@leaped.nl |  
+31639137525 | 32/40 uur | |Rijbewijs: ja

### Persoonlijk profiel

Hi! mijn naam is Sydney Lopes, 25 jaar en ik woon in Rotterdam. Eind 2020 heb ik mijn opleiding Communicatie afgerond aan De Haagse Hogeschool. Na mijn brede studie wilde ik mijzelf specialiseren in een bepaald vakgebied, maar ik had geen benul in wat. Als iemand die zoekende was, kwam het traineeship van Leaped als geroepen.

Ik ben een creatief, gedreven en enthousiast persoon. Hiernaast ben ik ook iemand die rustig en bedachtzaam kan zijn. Door mijn genuanceerde persoonlijkheid (ambivert), ben ik een teamspeler die het team in balans brengt.

### Talenten en vaardigheden

- Social Ads
- UX
- Google Analytics
- Creatief
- Gedreven
- Enthousiast
- Teamspeler
- Analytisch vermogen

### Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Channacademy

"Sydney weet goed wat ze wil.  
Leergierig, gedreven en dat met een  
dosis positieve energie. Ze is een  
marketeer met een missie. Een  
meerwaarde voor elk bedrijf."

## Werkervaring

### Online marketeer | Leaped

Juli 2021 - Heden

Binnen de opleidingsperiode van Leaped leer ik alle basisvaardigheden om een goede online marketeer te worden. Ik houd mij zowel bezig met SEO,SEA, Content marketing, Social media, personal branding, UX ,CRO, E-mailmarketing.

### Afstudeerstage | Portiva

Februari 2020 - Oktober 2020

Een onderzoek over het vergroten van portiva's marktaandeel door online communicatie. Met behulp van digital analytics zijn de digitale kanalen onderzocht en geanalyseerd. Op basis van de uitvindingen is er een passende social media strategie opgebouwd en geïmplementeerd.

### Stage Marketing & Communicatie | B&S b.v.

Februari 2019 - Juli 2021

Offline communicatiemiddelen gecreëerd, zoals ontwerp beursstands, relatiegeschenken, flyers en folders. Communicatiestrategie ontwikkelt ter ondersteuning van de recruitment. Bijgedragen aan de journey touchpoints van kandidaat tot werknemer.

### Verskillende bijbanen

December 2018 - Juni 2022

- BCO medewerker | GGD
- Winkelmedewerker | Yari Hair & Cosmetics

## Opleiding

### Online marketing traineeship | Leaped Academy, Hilversum

Juli 2021 - Heden

### HBO Communicatie | De Haagse Hogeschool, Den Haag

2016-2018