

LEAPED

De marketeers van morgen.



LOTTE STERKS

4 december 1993 | Tilburg | lotte@leaped.nl |
0657887380 | Rijbewijs: ja

Persoonlijk profiel

Innovatie, marketing, communicatie en creativiteit zijn kwaliteiten die ik heb ontwikkeld tijdens mijn studie Business Innovation.

Wegens mijn grote interesse voor online marketing wil ik mezelf hier graag in door ontwikkelen. Ik ben een echte teamspeler door mijn grote inlevingsvermogen en flexibiliteit. Verder ben ik leergierig en sta ik open voor nieuwe kansen. Ik houd van eerlijkheid en ga ik uit van de kracht dat binnen een team ieders kwaliteiten optimaal worden benut.

Talenten en vaardigheden

- SEA
- SEO
- Google Ads
- User experience (UX)
- Gedreven

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

"Lotte is een aanvulling binnen jouw organisatie! Ze is leergierig, gemotiveerd en krijgt veel energie van online marketing, met name van SEO & SEA!"

Werkervaring

Online marketeer | Leaped

September 2021 - Heden

- Intern Leaped sept. 2022 - heden
 - Begeleiding 2 websites omtrent vacatures
- ROBBshop juli & aug. 2022
 - Opdracht omtrent SEO, SEA en copywriting
- Isolatieheld & e-Logistics nov. 2021 - juni 2022
 - Beheer van beide websites, en online marketing.

Waaronder het binnen halen van nieuwe klanten etc.

Gewerkt o.a. met: SEA, SEO, UX, Google analytics, Google Ads, Channable, Google Data Studio, Google Tag Manager, Wordpress, Hotjar, Merchant center, Google Search Console, Meta business Suite.

Allround medewerker | Highway 51, st-Oedenrode

November 2010 - Augustus 2021

Serveren, voorbereiden in de keuken en het omgaan met klanten. Daarnaast per september 2016 een aantal leidinggevende taken zoals het maken van het rooster.

Begeleiding | Gemeente Schijndel

Januari 2014 - April 2018

Dhr. van Oers, die leed aan een dwarslaesie, begeleiden met het beheer van zijn Persoonsgebonden Budget (PGB). Tevens wat ondersteuning in het huishouden of waar nodig.

Mede eigenaar (start-up programma) |

Innovation in a week

Januari 2015 - Juni 2016

Ontwikkeling concept/product voor afname van de foodprint. Hierbij stonden lokale ondernemers en bijbehorende lokale producten centraal. Ons doel was hoe korter de lijnen, hoe verser en gezonder de producten, hoe kleiner de foodprint.

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped Academy, Hilversum

September 2021 - Heden

Business Innovation | Avans Hogeschool, 's-Hertogenbosch

September 2012 - Augustus 2016

HAVO economie & maatschappij | Zwijsencollege, Veghel

September 2006 - Juni 2012