

# LEAPED

De marketeers van morgen.



## DANIËL NEULEN

20 juli 1995 | Wijhe | daniel@leaped.nl |  
+31627155189 | 32/40 uur | Rijbewijs: ja

### Persoonlijk profiel

Ik ben een gedreven, ambitieuze, gebruikersgerichte Online Marketeer (in opleiding) en designer. Het maken van content en ervaringen die inspelen op de behoeften van gebruikers ligt me enorm. Door mijn kennis van design en marketing te combineren ben ik ervan overtuigd dat ik in staat ben (digitale) problemen op te lossen en bedrijfsdoelen te (helpen) realiseren.

Daarnaast ben ik ook niet bang voor het technische stuk en kan ik makkelijk nieuwe software aanleren. Naast mijn digitale vaardigheden heb ik ook een passie voor drummen wat ik al een groot deel van m'n leven doe. Ik ben een nieuwsgierige creatieveling die niet bang is voor een uitdaging

### Talenten en vaardigheden

- UX Design
- CRO
- Creatief
- Leergierig
- Gedreven
- Ervaring met Adobe programma's
- Detailgericht

### Certificaten

- Google UX Design Fundamentals
- CXL Landing Page Optimization
- CXL Google Analytics 4
- Beginner & Advanced Google Analytics
- CXL Google Tag Manager for Beginners
- CXL Storytelling
- Google Ads Fundamentals
- Google Shopping-advertenties

**"Daniël is een marketeer met een missie. Betrokken, creatief en uiterst doortastend in zijn analyses. Kan goed overweg met alle Adobe programma's en is vastberaden een goede online marketeer te worden."**

- Stephan Stegeman

## Werkervaring

### Designer & Marketeer | Storemanagers.nl & onlinemarketingvacatures.com via Leaped

Juni 2022 - Heden

- Huisstijl handboek maken (logo's ontwerpen, typografie, kleurgebruik, business cards ontwerpen)
- Een CMS gebruiken om een vacature website te maken (ook HTML/CSS voor handmatige aanpassingen)
- Content maken voor de vacaturewebsites en social media (vooral afbeeldingen en illustraties)
- GTM tags maken o.b.v. KPI's en bedrijfsdoelen

### Online marketeer | Leaped

April 2022 - Heden

Tijdens het Online Marketing Traineeship heb ik mezelf, dankzij een intensieve bootcamp en interne stage, ontwikkeld op: Google Analytics, User Experience, SEA, SEO, Social Advertising en E-mailmarketing.

### Experience Design Stagiair | 2Jours BV

April 2021 - November 2021

- Verzamelen en evalueren van gebruikersbehoefes
- Analyseren van concurrenten met behulp van een benchmark creation
- Concepten presenteren aan stakeholders voor feedback en beoordeling
- Wireframes, schetsen, een customer journey, een persona en mid- tot hi-fi interactieve prototypes maken
- Een usability test organiseren en uitvoeren
- Gebruiker en stakeholder interviews uitvoeren
- Een brainstormsessie organiseren en leiden

### Marketeer/designer | VVM Holland BV

Juli 2018 - Februari 2020

- Verschillende media/ content uitingen ontworpen
- Ontwerpen presenteren aan stakeholders voor feedback en beoordeling

## Opleiding

### Online Marketing Traineeship | Leaped Academy, Hilversum

April 2022 - Heden

### HBO Communication & Multimedia Design | Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

2014 - 2021