



Merel van Heeswijk



28 februari 2000



Pijnacker



merel@leaped.nl



+31 6-40059142



Rijbewijs: ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Hi! Ik ben Merel van Heeswijk. Een ondernemende online marketeer die bedrijven, zowel B2B als B2C, helpt bij het behalen van hun online marketing doelstellingen. Het coördineren, analyseren en optimaliseren van campagnes en daarbij het evalueren & adviseren voor toekomstige campagnes is iets wat ik graag doe. Hiernaast ben ik creatief ingesteld en creëer ik zelf ook visuele & tekstuele content om de juiste klant op het juiste moment te benaderen. Strategisch plannen komt hier zeker aan te pas.

Als persoon ben ik erg georganiseerd en kan ik goed omgaan met druk en deadlines. Eigenlijk presteer ik hier zelfs het beste onder. Ik ben een echte doorzetter die graag wilt leren en taken snel eigen maakt. Ik ben daarnaast een sociaal type die goed kan schakelen met verschillende afdelingen en collega's. Daarnaast ben ik een betrokken persoon die graag met initiatieven en creatieve ideeën komt om de klant nog beter aan te spreken, te inspireren en om uiteindelijk te laten converteren.

"Merel heeft al prachtige ervaring opgedaan. Ze is gemotiveerd, maakt systemen snel eigen en kan goed samenwerken. Prettig om in het team te hebben!"

Werkervaring

CRM Campaign Specialist | ICI PARIS XL | interim opdracht via Leaped | Fulltime

Oktober 2022 - Heden

- Het coördineren & opzetten van leverancier e-mails & DM's (direct mail drukwerk).
- Het mede bedenken, uitvoeren & coördineren van e-mail campagnes & DM's (direct mail drukwerk).
- Het analyseren en evalueren van campagnes voor optimalisatie.

Online Marketing Specialist | ICI PARIS XL | interim opdracht via Leaped | Fulltime

Januari 2022 - Augustus 2022

- Realiseren van de online KPI's adv concrete online acties.
- Mede bedenken, uitvoeren en coördineren van online campagnes, leveranciers samenwerkingen en inspirationale content.
- Nauwe samenwerking met o.a marketing, inkoop en CRM voor een 360-graden doorvertaling van de campagnes.
- Adviseren over toekomstige campagnes adv analyses & evaluaties.
- Bedenken en uitzetten van e-commerce optimalisatie campagnes gericht op het verhogen van de conversie. Waaronder A/B testen.
- Verbeteren van de onsite search.

Online marketeer | Leaped | Fulltime

Augustus 2021 - Heden

- Als freelancer of op interim basis beschikbaar voor projecten & opdrachten binnen online marketing.

Online marketeer | Timetohire | Fulltime | Freelance

Oktober 2021 - November 2021

- Website (UX) & customer journey optimalisatie.
- Creëren van unieke e-mail content (visueel & tekstueel).
- Het opzetten van een e-mail opt-in & het integreren van segmentatie.
- Creëren van beeld (Indesign & Photoshop) & copy.

Marketing assistant | Hotbath | Fulltime

Juni 2020 - Augustus 2020

- Creëren van unieke content voor de social media kanalen.
- Ontwerpen van marketing materialen o.a. advertenties.
- Productfotografie
- Copywriting blogs

Verskillende bijbanen

2015 - 2021

- Sales Consultant | bij Ilsa Agenture, Shoeby, Gerry Weber & The Sting
- Stagiaire marketing | Costes

E-MAIL MARKETING | UX | CONTENT CREATIE | E-COMMERCE

Certificaten

- Google Basisprincipes online marketing
- Google Analytics
- Google Data Studio
- Contentsquare
- CXL Institute: SEO, SEA, Google Ads, Social Ads, E-mailmarketing, CRO
- Associatiediploma Basiskennis Ondernemerschap

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped, Hilversum

Augustus 2021 - November 2021

Fashion & Management | Amsterdam Fashion Institute, Amsterdam

2017 - 2021

HAVO | Melanchthon Bergschenhoek

2012 - 2017