



Julia Weerheim



2 december 1999



Bleiswijk



julia@leaped.nl



+31 640228555



Rijbewijs: Ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Enthousiast, leergierig en afgestudeerd! Ja dat ben ik, Julia. Na mijn afstudeertraject ben ik klaar voor een nieuwe uitdaging. Ik heb zin om carrière te maken en kan niet wachten om mijn bijdrage te kunnen leveren aan jouw team!

Momenteel volg ik het traineeship "Online Marketing" bij Leaped. Zij hechten veel waarde aan talent en motivatie en dat is juist hetgeen waar ik enthousiast van word. Na een intensief, maar zeer leerzaam opleidingstraject ben ik vrijwel meteen aan de slag gegaan voor twee opdrachtgevers.

In deze periode lag de focus voornamelijk op de e-mailmarketing, het opzetten van campagnes en was ik verantwoordelijk voor het bedenken en creëren van content voor de social mediakanalen. Op dit gebied ligt mijn kracht en binnen deze facetten wil ik mij graag verder ontwikkelen.

Wat kan ik brengen in het team? Ik ben een enthousiast, sociaal, leergierig en creatief persoon die graag samenwerkt in teamverband. Naast mijn uitbundige lach, stel ik graag doelen om het gewenste resultaat te bereiken. Ik ben een jonge geest, vol energie. Iemand die zich graag wil ontwikkelen en haar creativiteit wil inzetten.

"Julia is een creatieve content creator, die weet van aanpakken! Heel fijn om haar in je team te hebben!"

Werkervaring

Online Marketeer | iUsed, juli 2022 - maart 2023

- Verantwoordelijk voor de e-mailmarketing, in tekst en beeld.
- Het bedenken en opzetten van campagnes.
- Schrijven van blogs en het bedenken en creëren van content voor op social media.

Online marketeer | Bo Curacao, augustus 2021 - november 2021

- Content bedenken en creëren voor de sociale media kanalen.
- Samenwerkingen opzetten, vlogs maken en blog/nieuwsbrieven schrijven.
- Verantwoordelijk voor het opzetten van TikTok.

Functie | Perflexxion, februari 2021 - juni 2021

- Onderzoek doen naar de huidige positionering.
- Het ontwikkelen en uitvoeren van een passend, creatief concept bij het vraagstuk.

Stagiaire Marketingteam | Costes Fashion, augustus 2020 - januari 2020

- Verantwoordelijk voor het bedenken van content op de social media kanalen.
- Productbeschrijvingen maken en verwerken op de website.
- Onderzoek verricht en voorstel opgemaakt voor het optimaliseren van de website om het huidige retourpercentage te reduceren.

Verschillende bijbanen | juni 2014 - maart 2022

- Sales assistent | Costes Fashion
- Bediening op privéfeesten | J&K Catering
- Hulp in huishouden | Vierstroom
- Caissière | Jumbo

CONTENT MARKETING, E-MAIL MARKETING, SEO, SEA

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped

Mei 2022 - Heden

Creative Marketing & Sales | Hogeschool Rotterdam

Augustus 2017 - Juni 2021

Havo | Melanchthon Bergschenhoek

Augustus 2013 - Juni 2017