



Daniël Neulen



20-07-1995



Wijhe



Daniel.neulen@leaped.nl



+31 6 27155189



Rijbewijs: Ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Mijn naam is Daniël, ik ben een ambitieuze, gedreven en gebruikersgerichte online marketeer en designer. Mijn passie ligt bij het ontwerpen van media-uitingen die een positieve impact hebben op gebruikers, hun gedrag beïnvloed en hun problemen effectief helpt op te lossen. Als persoon ben ik iemand die graag creatief bezig is, een passie heeft voor leren en goed in teamverband en/of alleen kan werken. Ik heb ook een oog voor detail en vind het belangrijk dat wat ik maak van hoge kwaliteit is.

Ik heb een achtergrond in Communicatie en Multimedia Design (CMD) waardoor ik veel geleerd heb over het ontwerpen van effectieve gebruikerservaringen die de problemen van gebruikers en bedrijven (helpen) oplossen. Nu ik me ook in online marketing aan het verdiepen ben leer ik veel over het gebruik van data om meer conversies te realiseren en obstakels voor gebruikers weg te nemen.

Ik ben ervan overtuigd dat de combinatie van mijn online marketing kennis en mijn achtergrond en ervaring in ontwerp me in staat stelt om effectieve communicatiemiddelen en producten te bedenken, onderzoeken, ontwerpen, testen en optimaliseren die helpen bedrijfsdoelen te behalen en problemen (helpen) oplossen voor klanten/gebruikers.

Ben je dus op zoek naar iemand die een product kan ontwerpen, optimaliseren en bij kan dragen aan de online marketing, neem dan vooral contact op!

"Daniël is een marketeer met een missie. Betrokken, creatief en uiterst doortastend in zijn analyses. Kan goed overweg met alle Adobe programma's en is vastberaden een goede marketeer te worden."

Online marketeer | Leaped 04 2022 - Heden

Tijdens mijn traineeship bij Leaped heb ik veel kennis en vaardigheden opgedaan op het gebied van online marketing en gerelateerde. Ik heb onder andere geleerd over UX, CRO, Google Analytics en content design.

Online marketeer & Designer | Summercamp Heino, 02 2023 - 08 2023

Ik was verantwoordelijk voor vrijwel alle online activiteiten van Summercamp Heino, Dinoland Zwolle, Elbobus en aanverwante bedrijven.

- Optimalisatie en creatie van websites en landingspagina's
- Ontwerpen van content voor socials en websites (video's, social posts, assets). M.b.v. Adobe CC en Canva
- Online advertentie campagnes bedenken, uitvoeren, analyseren en bijsturen
- Mail campagnes bedenken, ontwerpen, uitvoeren en analyseren
- Beheren socials, websites, etc.

Designer & Marketeer | Storemanagers.nl & onlinemarketingvacatures.com, 6 2022 - 2 2023

Storemanagers.nl en onlinemarketingvacatures.com zijn nieuwe vacaturesites die gefocust zijn op retail personeel en online marketeers. De services zijn vanaf het begin gebouwd en nog in ontwikkeling.

- Huisstijl handboek maken (logo's ontwerpen, typografie, kleurgebruik, business cards ontwerpen)
- Een CMS gebruiken om een vacature website te maken (ook HTML/CSS voor handmatige aanpassingen)
- De gebruikerservaring verbeteren m.b.v. customer journeys
- Content maken voor de vacaturewebsites en social media (vooral afbeeldingen en illustraties)
- GTM tags maken o.b.v. KPIs en bedrijfsdoelen

Junior communicatieadviseur (part-time) 11 2022 - 12 2022

- Flyer ontwerpen
- Wireframes ontwerpen (voor een nieuwe homepagina)
- Content schrijven voor social posts
- Website analyseren (UX/UI issues)

Experience Design stagiair | 2Jours, 04 2021 - 11 2021

- Verzamelen en evalueren van de gebruikersbehoeftes
- Analyseren van concurrenten met behulp van een benchmark creation
- Concepten presenteren aan stakeholders voor feedback en beoordeling
- Wireframes, een customer journey, een persona en mid- tot hi-fi interactieve prototypes maken
- Een usability test organiseren en uitvoeren
- Gebruiker en stakeholder interviews uitvoeren
- Een brainstormsessie organiseren en leiden

Marketeer/Designer | VVM Holland BV, 07 2018 - 02 2020

- Verschillende media/ content uitingen ontworpen
- Website ontwerpen m.b.v. een CMS (WordPress)
- Ontwerpen presenteren aan stakeholders voor feedback en beoordeling

3D Art/Experience Design stagiair | Maata Games, 01 2018 - 07 2018

- 3D assets ontwerpen (van idee tot eindproduct), met behulp van: 3ds Max, Substance Painter en Zbrush.
- Onderzoek doen naar: game UI, tutorialization en game mechanics.
- Verschillende gebouwen ontwerpen in Unreal Engine (met bestaande en gemaakte assets).

Ik mocht meewerken aan de ontwikkeling van een browser MMO met RTS-elementen. Daarvoor heb ik 3D assets ontworpen, onderzoek gedaan naar verbeteringen en verschillende gebouwen in elkaar gezet in Unreal Engine.

CONTENT MARKETING/DESIGN, UX DESIGN, CRO

Certificaten

- Google UX Design Fundamentals
- CXL User Research
- CXL A/B Testing Mastery
- CXL Landing Page Optimization
- CXL Google Analytics 4
- Beginner & Advanced Google Analytics
- CXL Google Tag Manager for Beginners
- CXL Storytelling
- Verschillende Google certificaten

Opleiding

Online Marketing Traineeship | Leaped Academy, Hilversum

April 2022 - heden

HBO Communication & Multimedia Design | HAN University of Applied Sciences

2014 - 2021

VWO | Carmel College Salland, Raalte

2008 - 2014