



Daniël Neulen



20-07-1995



Wijhe



Daniel.neulen@leaped.nl



06-27155189



Rijbewijs: Ja

LEAPED

De marketeers van morgen.

Mijn naam is Daniël, ik ben een ambitieuze, gedreven en gebruikersgerichte online marketeer en designer. Mijn passie ligt bij het ontwerpen van media-uitingen die een positieve impact hebben op gebruikers, hun gedrag beïnvloed en hun problemen effectief helpt op te lossen. Als persoon ben ik iemand die graag creatief bezig is, een passie heeft voor leren en goed in teamverband en/of alleen kan werken. Ik heb ook een oog voor detail en vind het belangrijk dat wat ik maak van hoge kwaliteit is.

Ik heb een achtergrond in Communicatie en Multimedia Design (CMD) waardoor ik veel geleerd heb over het ontwerpen van effectieve gebruikerservaringen die de problemen van gebruikers en bedrijven (helpen) oplossen. Nu ik me ook in online marketing aan het verdiepen ben leer ik veel over het gebruik van data om meer conversies te realiseren en obstakels voor gebruikers weg te nemen.

Ik ben ervan overtuigd dat de combinatie van mijn online marketing kennis en mijn achtergrond en ervaring in ontwerp me in staat stelt om effectieve communicatiemiddelen en producten te bedenken, onderzoeken, ontwerpen, testen en optimaliseren die helpen bedrijfsdoelen te behalen en problemen (helpen) oplossen voor klanten/gebruikers.

Ben je dus op zoek naar iemand die een product kan ontwerpen, optimaliseren en bij kan dragen aan de online marketing, neem dan vooral contact op!

"Daniël is een designer met een missie. Betrokken, creatief en uiterst doortastend in zijn analyses. Kan goed overweg met alle Adobe programma's en is vastberaden een goede designer te worden."

Werkervaring

Online Marketeer | Storemanagers.nl 06 2022 - heden

- Bijdragen aan ontwerp van de website (UX, UI)
- Huisstijl handboek maken (logo's ontwerpen, typografie, kleurgebruik, business cards ontwerpen)
- Een CMS gebruiken om een vacature website te maken (ook HTML/CSS voor handmatige aanpassingen)
- Content maken voor de vacaturewebsites en social media (vooral afbeeldingen en illustraties)
- GTM tags maken o.b.v. KPI's en bedrijfsdoelen

Online Marketeer | Onlinemarketingvacatures.com, 06 2022 - heden

- Bijdragen aan ontwerp van de website (UX, UI)
- Een CMS gebruiken om een vacature website te maken (ook HTML/CSS voor handmatige aanpassingen)
- Content maken voor de vacaturewebsites en social media (vooral afbeeldingen en illustraties)
- GTM tags maken o.b.v. KPI's en bedrijfsdoelen

Online Marketeer | Leaped, 04 2022 - heden

- Marketinganalyse gemaakt van een bedrijf en aanbevelingen gegeven o.b.v. de analyse (gekeken naar SEO, SEA, Social Media, UX, e-mail)

Tijdens het Online Marketing Traineeship heb ik mezelf, dankzij een intensieve bootcamp en interne stage, ontwikkeld op: Google Analytics, User Experience, SEA, SEO, Social Advertising en E-mailmarketing.

Experience Design Stagiair | 2Jours BV, 04 2021 - 11 2021

- Verzamelen en evalueren van gebruikersbehoeftes
- Analyseren van concurrenten met behulp van een benchmark creation
- Concepten presenteren aan stakeholders voor feedback en beoordeling
- Wireframes, schetsen, een customer journey, een persona en mid- tot hi-fi interactieve prototypes maken
- Een usability test organiseren en uitvoeren
- Gebruiker en stakeholder interviews uitvoeren
- Een brainstormsessie organiseren en leiden

Nieuwe eerste interactie met hun calculatiesoftware ontworpen in de vorm van een user onboarding ervaring voor mensen die bij hen een demo aangevraagd hebben.

Marketeer/Designer | VVM Holland BV, 07 2018 - 02 2020

- Verschillende media/ content uitingen ontworpen
- Website ontwerpen m.b.v. een CMS (WordPress)
- Ontwerpen presenteren aan stakeholders voor feedback en beoordeling

3D Art/Experience Design stagiair | Maata Games, 01 2018 - 07 2018

- 3D assets ontwerpen (van idee tot eindproduct), met behulp van: 3ds Max, Substance Painter en Zbrush.
- Onderzoek doen naar: game UI, tutorialization en game mechanics.
- Verschillende gebouwen ontwerpen in Unreal Engine (met bestaande en gemaakte assets).

Ik mocht meewerken aan de ontwikkeling van een browser MMO met RTS-elementen. Daarvoor heb ik 3D assets ontworpen, onderzoek gedaan naar verbeteringen en verschillende gebouwen in elkaar gezet in Unreal Engine.

CONTENT MARKETING/DESIGN, UX DESIGN, CRO

Certificaten

- Google UX Design Fundamentals
- CXL User Research
- CXL A/B Testing Mastery
- CXL Landing Page Optimization
- CXL Google Analytics 4
- Beginner & Advanced Google Analytics
- CXL Google Tag Manager for Beginners
- CXL Storytelling
- Verschillende Google certificaten

Opleiding

Online Marketing Traineeship | Leaped Academy, Hilversum

April 2022 - heden

HBO Communication & Multimedia Design | HAN University of Applied Sciences

2014 - 2021

VWO | Carmel College Salland, Raalte

2008 - 2014