

LEAPED

De marketeers van morgen.



MEREL VAN HEESWIJK

28 februari 2000 | Pijnacker | merel@leaped.nl |
+31640059142 | 32/40 uur | Rijbewijs: ja

Persoonlijk profiel

Hi! Ik ben Merel van Heeswijk. Een ondernemende online marketeer die bedrijven, zowel B2B als B2C, helpt bij het behalen van hun online marketing doelstellingen. Het coördineren, analyseren en optimaliseren van campagnes en daarbij het evalueren & adviseren voor toekomstige campagnes. Hiernaast ben ik creatief ingesteld en creëer ik zelf ook visuele & tekstuele content om de juiste klant op het juiste moment te benaderen. Strategisch plannen komt hier zeker aan te pas.

Talenten en vaardigheden

- E-mail marketing
- User Experience (UX)
- Campagne coördinatie
- SEA
- Creatief
- Ondernemend

Certificaten

- Google Basisprincipes online marketing
- Google Analytics
- Google Data Studio
- Contentsquare
- CXL Institute: SEO, SEA, Google Ads, Social Ads, E-mailmarketing, CRO
- Associatiediploma Basiskennis Ondernemerschap

"Merel heeft al prachtige ervaring opgedaan. Ze is gemotiveerd, maakt systemen snel eigen en kan goed samenwerken. Prettig om in het team te hebben!"

Werkervaring

Online marketing specialist | ICI PARIS XL interim opdracht via Leaped | Fulltime

Januari 2022 - Heden

- Realiseren van de online KPI's adv concrete online acties.
- Mede bedenken, uitvoeren en coördineren van online campagnes, leveranciers samenwerkingen en inspirationale content.
- Nauwe samenwerking met o.a marketing, inkoop en CRM voor een 360-graden doorvertaling van de campagnes.
- Adviseren over toekomstige campagnes adv analyses & evaluaties.
- Bedenken en uitzetten van e-commerce optimalisatie campagnes gericht op het verhogen van de conversie. Waaronder A/B testen.
- Verbeteren van de onsite search.

Online marketeer | Leaped | Fulltime

Augustus 2021 - Heden

- Als freelancer of op interim basis beschikbaar voor projecten & opdrachten binnen online marketing.

Online marketeer | Timetohire | Fulltime

Oktober 2021 - November 2021

- Website (UX) & customer journey optimalisatie.
- Creëren van unieke e-mail content (visueel & tekstueel).
- Het opzetten van een e-mail opt-in & het integreren van segmentatie.
- Creëren van beeld (Indesign & Photoshop) & copy.

Marketing assistant | Hotbath | Fulltime

Juni 2020 - Augustus 2020

- Creëren van unieke content voor de social media kanalen.
- Ontwerpen van marketing materialen o.a. advertenties.
- Productfotografie
- Copywriting blogs

Verschillende bijbanen

2015 - 2021

- Sales Consultant | bij Ilsa Agenture, Shoeby, Gerry Weber & The Sting
- Stagiaire marketing | Costes

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped Academy, Hilversum

Augustus 2021 - November 2021

Fashion & Management | Amsterdam Fashion Institute, Amsterdam

2017 - 2021

HAVO | Melanchthon Bergschenhoek

2012 - 2017