

LEAPED

De marketeers van morgen.



JUDITH JANSEN

24 oktober 1996 | Utrecht | judithjansen@leaped.nl |
+31626761602 | 32/40 uur | Rijbewijs: Nee

Persoonlijk profiel

Hi, mijn naam is Judith! Ik ben 25 jaar en ik heb Creative Business gestudeerd aan de Hogeschool Utrecht. Tijdens mijn studie heb ik kennis gemaakt met onderwerpen als Media, Communicatie en Marketing, waarvan ik de laatste twee het meest interessant vind.

Verder heb ik stage gelopen bij Plan International en vrijwilligerswerk gedaan bij een sociale start-up van Enactus Utrecht. Hier heb ik ontdekt hoe waardevol het is om mee te werken aan een missie met impact.

Talenten en vaardigheden

- SEA
- SEO
- Google Ads
- Teksten schrijven
- Sociaal
- Gedreven
- Proactief

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements

"Leergierig, gedreven met een dosis positieve energie. Ze is een marketeer met een missie, een meerwaarde voor ieder bedrijf!"

Werkervaring

Online marketeer | Service Apotheek via Leaped

Januari 2022 - Juni 2022

- Artikelteksten (her)schrijven met SEO
- Projectmatig online campagnes opzetten met verschillende marketingbureau's
- Google Search en Display campagne opzetten
- Offline materialen laten ontwerpen (brieven + controleren)
- Campagne strategieën uitwerken.

Onboarding medewerker | Youvia

Juni 2021 - Oktober 2021

Telefonisch onboarding gesprekken voeren met Mkb'ers en helpen hun online zichtbaarheid te verbeteren door middel van de producten van Youvia.

Stage Marketing en Fondsenwerving | Plan International

Februari 2019 - Juli 2019

Teksten schrijven, handleiding en presentaties ontwikkelen voor onderwerpen zoals Water, FGM en kindhuwelijken. Contact met vrijwilligers en Plan vertegenwoordigen bij fondsenwervende acties.

Vrijwilliger Marketing & Communicatie | Enactus Utrecht

September 2018 - September 2019

Onderdeel van de sociale/duurzame onderneming Toekies, die de dromen van vluchtelingenkinderen wilt waarmaken door de verkoop van hun tekeningen als designs op sokken. Onderdeel van Visuals-team Nationale Competitie 2019

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped Academy, Hilversum

November 2021 - Heden

HBO Creative Business | Hogeschool Utrecht

September 2016 - Januari 2022

HAVO Economie & Maatschappij | 't Hooghe landt, Amersfoort

September 2009 - Juni 2014