

LEAPED

De marketeers van morgen.



DANI RIVERA CAMPOS

23 november 1996 | Wijk bij Duurstede | dani@leaped.nl |
+31657171410 | 32/40 uur | Rijbewijs: ja

Persoonlijk profiel

Met mijn passie voor sport heb ik altijd grote interesse gehad in sportmerken zoals Nike en Adidas. Ik vind het tof om te zien hoe zij via verschillende marketing-campagnes de (sport)wereld altijd weten te inspireren. Hier ben ik altijd geïnteresseerd in geweest en hier wilde ik zelf ook meer mee doen.

Talenten en vaardigheden

- Social Ads
- Google Ads
- Google Analytics
- Social media
- Analytisch vermogen
- Sociaal

Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Channacademy

"Dani heeft het vermogen om snel complexe online processen in kaart te brengen, knelpunten te identificeren en deze vervolgens doelmatig te optimaliseren."

Werkervaring

Online marketeer | Leaped

Mei 2022 - Heden

Tijdens het Online Marketing Traineeship ga ik mezelf, dankzij een intensieve bootcamp, verder ontwikkelen op de volgende onderwerpen: Google Analytics, SEA, SEO, User Experience, Social Advertising en E-mailmarketing.

Afstudeer Stagiair Marketing | Volleybaldirect.nl

Februari 2020 - Juli 2020

Voor mijn afstudeeropdracht heb ik onderzocht hoe Volleybaldirect.nl de offline omzet weer kon laten stijgen. Tijdens mijn onderzoek heb ik verschillende marketing-technieken, modellen en analyses gebruikt om tot de kern van het 'probleem' te komen. Vanuit het probleem heb ik een aantal ideeën bedacht, deze ideeën heb ik vervolgens getest bij de doelgroep en uiteindelijk heb ik alle bevindingen in een communicatieplan verwerkt.

Projectmedewerker | Stichting Rotterdamse Sporticonen

September 2019 - Januari 2020

Bij Stichting Rotterdamse Sporticonen heb ik als projectmedewerker gewerkt aan het Robert Doornbos evenement. Het doel was om meer aanmeldingen binnen te krijgen. Daarvoor heb ik onder andere gewerkt met Hotjar, om de aanmeldpagina en de donatiepagina te optimaliseren. Verder heb ik in samenwerking met een marketingbureau meegeholpen om een aantal Google Ads campagnes op te zetten

Opleiding

Online marketing traineeship | Leaped Academy, Hilversum

Mei 2022 - Heden

Cursus Social Media & Google | LOI

Oktober 2021 - Februari 2022

Premaster Marketing Management | Tilburg University

September 2020 - Maart 2021

Commerciële Economie: Sportmarketing & Management

September 2016 - Juli 2020