



Julot Sauer

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

JULOT IS EEN MARKETEER MET EEN MISSIE. BETROKKEN, CREATIEF EN UITERST DOORTASTEND IN HAAR ANALYSES. KAN GOED OVERWEG MET SOCIAL, SEA, CONTENT EN SEO.

- STEPHAN STEGEMAN





Julot Emma Sauer

"Hoe meer je jezelf bent, hoe minder je bent als iedereen, hoe meer je uniek bent"

Dit is een mooi inzicht dat ik de afgelopen jaren heb opgedaan. Ik vind het belangrijk dat je jezelf kan zijn en jezelf kan ontwikkelen.

Ik ben Julot Sauer, 22 jaar en woon in Amsterdam. Ik ben een echte teamspeler en werk graag met mensen in mijn omgeving. In mijn vrije tijd speel ik hockey op hoog niveau, dat is begonnen in mijn jeugd waar ik ook altijd op het hoogste niveau heb gespeeld.

Ik neem vaak het voortouw wanneer er iets moet worden georganiseerd of aangepakt. Daarnaast vind ik een open en eerlijke houding in een samenwerking/relatie erg belangrijk. Andere kenmerken van mij zijn: snel leren, doorzettingsvermogen, empathie en betrokkenheid.

-  21-07-1999
-  Amsterdam
-  Julot@leaped.nl
-  +316 34342925
-  Rijbewijs: Ja



EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)



CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements



PROFESSIELE ERVARING

2022 - HEDEN

Freelance Online Marketeer | Keenr

Hier ben ik freelancer en word ik ingezet op verschillende online marketing rollen.

MEI 2020 - HEDEN

Online marketeer | Lots of social

Ik heb sinds 2020 mijn eigen bedrijf. Ik werk als freelancer bij verschillende kleine ondernemingen zoals Yourhousestyling, Boomsma & Bruinsma makelaars en kwaliteitslagerij Astrid Drenthe. Ik houd mij onder andere bezig met hun social media kanalen en hun websites.

MEI 2019 - AUG 2019

Stagiaire online marketing | Loyals

Gedurende de zomer van 2019 heb ik stage gelopen bij Communicatie Adviesbureau Loyals op Curaçao. Hier heb ik mij met name bezig gehouden met Facebook-campagnes en toepassen van Google-ads voor klanten, zoals Torarica, Kryoyo Experiences en Kooyman.

SEP. 2018 - JAN. 2019

Online marketeer | Baas & Baas

Na het volgen van mijn stage ben ik als Online Marketeer in dienst gegaan. Ik onderhield meerdere social mediakanalen en maakte Facebook-campagnes voor klanten van Baas & Baas, zoals Actief65+ en The Friendly Host. Daarnaast was ik ook het contactpersoon van deze klanten en zorgde ik dat alles goed verliep.

MEI 2018 - AUG 2018

Stagiaire online marketing | Baas & Baas

Tijdens mijn stage heb ik mij vooral bezig gehouden met SEO, SEA & Web-ontwikkeling.



OPLEIDINGEN

Maart 2022 - heden

Online marketing traineeship

Leaped

2017-2020

E-commerce, Marketing & Sales

Hogeschool Tio Amsterdam

2012-2017

Havo Diploma

Amstelveen College



MOTIVATIE

Ik wil mij graag voorstellen als een ambitieuze jonge vrouw die zich graag wil doorontwikkelen op het gebied van online marketing. Na mijn middelbare school heb ik de HBO-opleiding E-commerce, Marketing en Sales aan de Hogeschool Tio Amsterdam gevolgd en succesvol afgerond. Daarnaast heb ik de afgelopen jaren mijn eigen bedrijf 'Lots of social', dat social media dienstverlening aanbiedt voor het klein bedrijf.

Naast Lots of social heb ik ook stages gelopen bij twee marketing adviesbureaus, te weten Baas & Baas en Loyals. Tijdens deze stages heb ik al veel geleerd op het gebied van SEO, SEA en social media. Het werken voor klanten vanuit een bureau is mij toen enorm goed bevallen en de werkzaamheden lagen mij goed. Tijdens deze periodes heb ik mijn fundament op het gebied van online marketing opgebouwd. Bij mijn eigen bedrijf was ik natuurlijk eindverantwoordelijk voor al mijn klanten en hield ik me o.a. bezig met het adverteren op de socials.

Tijdens mijn studie en werk heb ik mijn passie gevonden voor online marketing. Ik ben daarom ook veel enthousiasme gestart met het Leaped traineeship, om mij verder te ontwikkelen. Bij Leaped wil ik graag een veelzijdige marketeer worden en mijn fundament op dit vakgebied verder uitbouwen.



VOORKEUREN

WERKGEBIED	Omgeving Amsterdam
BESCHIKBAARHEID	32/40 uur per week
CONTRACTDUUR	20 maanden
EIGEN AUTO	Nee



REFERENTIES

Bas Heerkens | Leaped
Programma manager
Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn Julot](#)