



Thysja van Groeningen

MARKETPLACES - SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING - CONTENT -
GOOGLE ANALYTICS - EMAIL MARKETING

“

EEN GROOT TALENT BINNEN
MARKETPLACES EN SEARCH.
DAARNAAST EEN PRETTIGE
PERSOONLIJKHEID OM MEE
SAMEN TE WERKEN.

- STEPHAN STEGEMAN






Thysja van Groeningen

Hil! Ik ben Thysja. Jaren geleden kwam ik voor het eerst in aanmerking met marketing. Ondertussen heb ik hier mijn werk van kunnen maken. Analyseren en verbeteren is waar mijn echte kracht ligt. Zo heb ik al vele analyses geschreven, goede campagnes gedraaid en meer verkopen weten te genereren.

In het verleden ben ik bezig geweest met het runnen van een eigen webshop. Door deze kennis van E-commerce kwam ik al snel bij Marketplaces terecht. De afgelopen tijd heb ik hier ontzettend veel ervaring in opgedaan. Bij marketplaces bestonden mijn werkzaamheden vooral uit analyses schrijven, voorstellen schrijven, campagnes opzetten, koppelingen met verschillende integrators maken en fouten oplossen binnen integrators en zo meer producten online krijgen. Buiten marketplaces heb ik ook ervaring met SEA, SEO en content.

Op dit moment ben ik op zoek naar een bedrijf die mij flexibiliteit kan bieden in de verschillende onderwerpen binnen de marketing en waarbij ik mijzelf nog meer kan ontwikkelen.

-  22 oktober 1996
-  Amersfoort
-  thysja@leaped.nl
-  +31640666636
-  Rijbewijs: nee

EXPERTISE

- Marketplaces
- SEA
- Social advertising
- SEO
- Content
- E-mailmarketing

CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Channacademy



PROFESSIELE ERVARING

NOVEMBER 2021 - HEDEN

Online marketeer | Interim werk via Leaped |

Sales Marketing Coach

Marketplaces

- Meerdere marketplaces analyseren en adviesrapport uitbrengen
- Campagnes opzetten en onderhouden
- Integrators koppelen met webshop
- Fouten opsporen en oplossen (binnen integrators)
- Strategie plan opstellen voor Bol.com of Amazon
- 30 marketplaces onderhouden
- Content analyse schrijven
- Business cases schrijven voor meerdere klanten

SEPTEMBER 2021 - HEDEN

Online marketeer | Leaped

- SEO; Quick scan uitvoeren en het uitvoeren van taken uit een SEO analyse
- Google Analytics, Google Ads en Google Tag Manager
- E-mailmarketing; E-mail campagnes opgezet
- Social advertising; Facebook campagnes ingesteld en onderhouden
- Social media; meerdere bedrijfspagina's aangemaakt en op verschillende social media kanalen gepost
- Content: SEO teksten schrijven

DECEMBER 2018 - JUNI 2021

Customer Care | Amac en Teleperformance [Bol.com]

- Klantcontact (telefonisch, mail, chat)
- Escalaties behandelen
- Sales



OPLEIDINGEN

STARTDATUM - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped | Amsterdam, NL

2016-2018

HAVO

Vavo lyceum | Amersfoort, NL

2014-2015

Marketing en social media

Syntra West | Kortrijk, BE



MOTIVATIE

Tijdens mijn eenjarige opleiding marketing en social media is mijn liefde voor marketing begonnen. Hier heb ik de basis van marketing, social media en copywriting geleerd. Al snel begon ik met een eigen webshop en hield ik Facebook pagina's bij van kennissen. Ondanks een goede portie enthousiasme en motivatie, ontbrak de nodige kennis toch.

Steeds meer werd ik geïnteresseerd in de marketing. Dat bracht mij bij Leaped, waarbij ik een kans kreeg om eindelijk aan het werk te gaan als online marketeer. Werk doen waar je blij van wordt, wie wilt dat nou niet. Via Leaped ben ik de afgelopen 8 maanden gedetacheerd bij een online marketing bureau waar ik enorm veel kennis en ervaring heb opgedaan. Hier heb ik mij bezig gehouden met SEO, SEA en content. Ook heb ik tijdens deze 8 maanden voor een webshop gewerkt waardoor ik gespecialiseerd ben in marketplaces. Hierdoor beschik ik over een enorm brede kennis van marketplaces en ben ik goed in analyseren, corrigeren en verbeteren.

Op dit moment wil ik nog veel meer leren over de online marketing en ben ik op zoek naar een leuk bedrijf die flexibiliteit biedt in de verschillende aspecten van de online marketing.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Marketplaces | SEA | SEO | Social Advertising

WERKGEBIED

Omgeving Amersfoort

BESCHIKBAARHEID

40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Nee



REFERENTIES

Bas Heerkens

Marketing Manager

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[Thysja van Groeningen | LinkedIn](#)