



Morris Both

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

MORRIS IS ONS MULTIMEDIA TALENT. ANALYTISCH WAANZINNIG STERK. HIJ KAN DAARNAAST SOCIAL EN SEARCH KANALEN BEHEREN, ER CONTENT VOOR CREËREN EN E-MAILMARKETING OPPAKKEN.

- STEPHAN STEGEMAN



Morris Both

Hallo! Mijn naam is Morris Both, 28 jaar en ik woon in Heemskerk. Men omschrijft mij vaak als een creatief individu, maar zelf vind ik mijn flexibele en nieuwsgierige kanten net zo noemenswaardig. In 2017 heb ik mijn bacheloropleiding Nederlandse Taal en Cultuur afgerond aan de Universiteit van Amsterdam. Daarna was het even zoeken, maar het kwartje viel gelijk toen ik op online marketing stuitte.

De online wereld biedt bedrijven en organisaties veel mogelijkheden om met hun klanten in contact te komen en daar zet ik me maar wat graag voor in. Daarom ben ik blij dat ik bij Leaped ik de kans krijg om mijn kennis en ervaring uit te breiden en mijzelf te ontplooien tot een volwaardig online marketeer.

-  11-03-1994
-  Leeuwarden
-  morris@leaped.nl
-  +31 6 21442807
-  Rijbewijs: Nee



EXPERTISE

- Copy
- Content
- E-mailmarketing
- Social Advertising



CERTIFICATEN

- **Google:** Analytics, Ads, Ads search, Shopping, Data Studio, Tag manager
- **CXL Institute:** SEO driven editorial calendar, Content strategy & SEO for lead generation, SEO Link Building, Technical SEO, Excel and sheets for marketers, Data-driven influencer marketing, Account-based marketing, Content marketing research, Facebook ads, Youtube ads, LinkedIn ads, Email Marketing, Landing page optimization, Maximizing audiences for your PPC, Intro to CRO, Product Messaging
- **HubSpot Academy:** Email Marketing



PROFESSIONELE ERVARING

MAART 2022 - HEDEN

E-mailmarketeer | mailcompany

Bij mailcompany heb ik verschillende kanten van de e-mailmarketing ervaren en ben ik intensief bezig geweest met verschillende tools voor het kanaal. Zo heb ik extensieve ervaring opgedaan met MailChimp, HubSpot en Selligent Marketing Cloud, waarin ik mails heb gebouwd en verzonden voor opdrachtgevers met doelgroepen van 80.000 opt-ins en meer. Naast mijn activiteiten als e-mailmarketeer als heb ik mij toegelegd op de contentplanning en copywriting voor mailcompany zelf: de social media posts, mails naar opdrachtgevers en interne documenten.

JANUARI 2022 - MAART 2022

Online Marketeer | Sales Marketing Coach

Bij Sales Marketing Coach heb ik verschillende activiteiten voor verschillende opdrachtgevers uitgevoerd. Zo heb ik webpagina's gebouwd in Salesforce en Wix, posts op sociale media geplaatst, e-mails verzonden naar klantenbestanden van meer dan 100.000 opt-ins en heb ik (SEO-)teksten geschreven voor productpagina's, webpagina's, profielen en vacatures.

NOVEMBER 2021 - HEDEN

Online Marketeer | Leaped

Tijdens het traineeship van Leaped leer ik alle belangrijke facetten van online marketing:

- Zoekmachineoptimalisatie
- Google Ads
- Social Advertising
- Google Analytics
- User Experience
- Conversieoptimalisatie

SEPTEMBER 2019 - JUNI 2021

Medewerker Beoordelen en Verwerken | De Volksbank

Projectmatige taken m.b.t. klantgegevens, waaronder het beoordelen, corrigeren en verwerken van deze gegevens. Als nevenactiviteit heb ik meegedacht en meegewerkt aan het ontwerp en de content van de interne wiki van de klantenadministratie.

JULI 2018 - OKTOBER 2019

Eindredacteur | Karakters.nu

Redigeren van content (artikelen en interviews) op basis van huidige taalregels en de huisstijlgids,

SEPTEMBER 2012 - DECEMBER 2017

Postbezorger | PostNL

Bezorging van brievenbuspakketten, Als nevenactiviteit heb ik de verantwoordelijkheden over het depot tot me genomen en enkele nieuwe postbezorgers ingewerkt.



OPLEIDINGEN

NOVEMBER 2021 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

SEPTEMBER 2013 - JULI 2017

BA Nederlandse Taal & Cultuur

Universiteit van Amsterdam

SEPTEMBER 2006 - JULI 2013

Cultuur en Maatschappij

Gymnasium Felisenum te Velsen-Zuid



MOTIVATIE

Tijdens mijn zoektocht naar werk kwam ik erachter waar mijn interessegebied lag. Ik wist dat ik graag content maakte, dus al snel zocht ik naar functies als copywriter en tekstschrijver. Dit verbreedde ik naar communicatiemedewerker en vervolgens naar online marketeer. Communicatie is voor mij meer dan alleen het bericht van A naar B brengen. Het gaat mij erom dat ik de ontvanger kan bereiken met creatieve en relevante content, waarmee ik hem of haar kan voorzien van een waardevolle, geoptimaliseerde ervaring. Niet elke doelgroep is hetzelfde en de variatie daarin trekt mij heel erg aan tot de functie van online marketeer.

Daarnaast is het internet onmogelijk weg te denken uit het leven. Elke dag groeit het aantal gebruikers, winkels, diensten en content. Als online marketeer sta je in het midden van al deze veranderingen en moet je flexibel en creatief zijn om mee te groeien. Dit voorkomt dat het werk eentonig wordt en dat maakt het zo'n interessante functie. Hoe het werk nu in elkaar steekt, zoals met welke socials je werkt, of welke methoden je nu gebruikt om meer interactie te genereren, is misschien niet hoe het over vijf tot tien jaar in elkaar steekt. Daar haal ik zowel energie als voldoening uit.

Al met al zie ik online marketing als een interessant vakgebied voor de lange termijn, waarin ik voldoening kan vinden wat betreft creativiteit, leergierigheid en communicatie. Ik kan niet wachten om aan de slag te gaan.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Non-profit, Cultuur, Toerisme, Gezondheid & Welzijnzorg,
Onderwijs & Onderzoek, Overheid

WERKGEBIED

Omgeving Leeuwarden

BESCHIKBAARHEID

32 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Nee



REFERENTIES

Bas Heerkens

Opleidingscoördinator

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedInpagina Morris Both](#)