



Judith Jansen

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

JUDITH WEET GOED WAT ZE WIL. LEERGIERIG, GEDREVEN EN DAT MET EEN DOSIS POSITIEVE ENERGIE. ZE IS EEN MARKETEEER MET EEN MISSIE. EEN MEERWAARDE VOOR IEDER BEDRIJF!

- STEPHAN STEGEMAN



Judith Jansen

Hi, mijn naam is Judith! Ik ben 25 jaar en ik heb Creative Business gestudeerd aan de Hogeschool Utrecht. Tijdens mijn studie heb ik kennis gemaakt met onderwerpen als Media, Communicatie en Marketing, waarvan ik de laatste twee het meest interessant vind. Verder heb ik stage gelopen bij Plan International en vrijwilligerswerk gedaan bij een sociale start-up van Enactus Utrecht. Hier heb ik ontdekt hoe waardevol het is om mee te werken aan een missie met impact.

Bij Leaped leer ik alle ins en outs omtrent Online Marketing en krijg ik de mogelijkheid om dit ook tijdens opdrachten direct toe te passen. De kennis en vaardigheden die ik tijdens de opleidingsfase opdoe, wil ik eigen te maken tijdens de detacheringsoopdrachten. Werkend leren en groeien, dat is mijn focus voor de komende twee jaar.

-  24 oktober 1996
-  Utrecht
-  judithjansen@leaped.nl
-  +316 26761602
-  Rijbewijs: nee



EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)



CERTIFICATEN

- **Google:** Analytics, Ads, Ads search, Shopping, Data Studio, Tag manager
- **CXL Institute:** SEO driven editorial calendar, Content strategy & SEO for lead generation, SEO Link Building, Technical SEO, Excel and sheets for marketers, Data-driven influencer marketing, Account-based marketing, Content marketing research, Facebook ads, Youtube ads, LinkedIn ads, Email Marketing, Landing page optimization, Maximizing audiences for your PPC, Intro to CRO, Product Messaging



PROFESSIONELE ERVARING

JANUARI 2022 - JUNI 2022

Online Marketeer | Service Apotheek

Projectmatig werken aan marketingcampagnes; bureaus brieven en aansturen. Google ads plaatsen. Diverse teksten in nieuwe tone-of-voice (her)schrijven. Daarnaast ben ik ook met SEO bezig geweest.

JUNI 2021 - OKTOBER 2021

Onboarding Medewerker | Youvia

Telefonisch onboarding gesprekken voeren met Mkb'ers en helpen hun online zichtbaarheid te verbeteren door middel van de producten van Youvia.

FEBRUARI 2019 - JULI 2019

Stage Marketing & Fondsenwerving | Plan International

Teksten schrijven, handleiding en presentaties ontwikkelen voor onderwerpen zoals Water, FGM en kindhuwelijken. Contact met vrijwilligers en Plan vertegenwoordigen bij fondsenwervende acties.

SEPTEMBER 2018 - SEPTEMBER 2019

Vrijwilliger Marketing & Communicatie | Enactus Utrecht

Onderdeel van de sociale/duurzame onderneming Toekies, die de dromen van vluchtelingenkinderen wilt waarmaken door de verkoop van hun tekeningen als designs op sokken. Onderdeel van Visualsteams Nationale Competitie 2019

JULI 2017 - JULI 2019

Verkoopmedewerker | HEMA

Openen en sluiten van de afdeling, bestellingen plaatsen, vakkenvullen, kassa draaien, klanten helpen op de brood- en gebaksafdeling, schoonmaken.

2013 - 2021

Overige diverse bijbanen

Promotor/sales, horeca uitzendkracht, huishulp, verkoopmedewerker supermarkt versafdeling.



OPLEIDINGEN

NOVEMBER 2021 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

SEPTEMBER 2016- JANUARI 2022

Creative Business

Hogeschool Utrecht, Utrecht

AUGUSTUS 2019 - DECEMBER 2019

Semester Abroad

University of Seoul, Seoul, Zuid-Korea

SEPTEMBER 2009 - JUNI 2014

HAVO | Economie & Maatschappij

't Hooghe Landt College, Amersfoort



MOTIVATIE

Ik ben per toeval bij Leaped terechtgekomen, maar ik wist direct dat dit de juiste stap voor mij was na mijn studie. De combinatie van werken en leren spreekt mij heel erg aan. Ik vind online marketing onwijs interessant, maar het is natuurlijk ook ontzettend breed. Bij Leaped kan ik ontdekken welk onderdeel het beste bij mij past door alle onderwerpen uit te proberen. Ik kijk er naar uit om van dichtbij te zien hoe de processen werken in dit vakgebied en te leren hoe deze geoptimaliseerd worden.

Ik ben leergierig en vind het leuk om dingen uit te zoeken. Op nieuwe plekken pas ik me aan, maar kijk ik ook met een frisse blik naar eventuele uitdagingen. Verder vind ik het fijn om in een team werken, om ook samen te kunnen brainstormen en tot een oplossing te kunnen komen.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Duurzaamheid, Non-profit, Cultuur, Milieu,
Hulporganisaties, Mensenrechten

WERKGEBIED

Omgeving Utrecht | Randstad

BESCHIKBAARHEID

40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Nee



REFERENTIES

Anita Kranenbarg

Hoofd Marketing B2C bij Service Apotheek -
leidinggevende
Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn Judith Jansen](#)