



# Ferinio Asandikromo



05 - 08 - 1991



Rotterdam



Ferinio@leaped.nl



+31 655 709 454



Rijbewijs: Ja

---

## LEAPED

**De marketeers van morgen.**

---

Op de Hogeschool Rotterdam heb ik de opleiding Crossmediale Communicatie afgerond, waardoor mijn communicatieve vaardigheden goed van pas komen in de wereld van online marketing.

Via Leaped heb ik na een geslaagde online marketing bootcamp verschillende toffe en leerzame opdrachten mogen uitvoeren in het afgelopen jaar. Hierbij kan je denken aan e-mail, content, SEO en SEA. Alhoewel ik als een allround marketeer gezien word, ligt mijn kracht toch richting de advertising. Zo heb ik bij mijn vorige opdrachtgever uitdagende opdrachten gekregen voor verschillende soorten bedrijven; van wat kleinere MKB tot aan grotere bedrijven in de e-commerce en telecom.

Ik ben een rustig en meedenkend persoon. Ik werk graag in een team, maar kan ook goed zelfstandig aan de slag. Mijn naasten omschrijven mij als behulpzaam, gedreven en sociaal. In mijn vrije tijd geniet ik van wandelingen, ga ik wekelijks naar de sportschool en kijk ik graag een film of serie in de avond.

Ben jij op zoek naar het bovenstaande of wil je meer weten? Dan hoor ik graag van je.

---

**"Ferinio is veelzijdig en inzetbaar op de verschillende facetten van marketing. Altijd nieuwsgierig en echt een topper om binnen je bedrijf te hebben!"**

## Werkervaring

### **Online marketeer | Sales Marketing Coach, 08 2021 - 04 2022**

Verantwoordelijk voor de online marketing van klanten voornamelijk op het gebied van SEA, SEO en Ads aan bureauszijde.

Voor de verschillende klanten advertising campagnes opgezet en geoptimaliseerd om hogerop te scoren in Google. Dit geldt ook voor de organische resultaten van de klanten; met de tool SEMrush heb ik voornamelijk adviesrapporten gemaakt o.b.v. keyword en concurrentie research. Ook ben ik inzetbaar geweest voor Content en E-mail marketing.

### **SEA - specialist ad interim | Experience Events, 01 2022 - 04 2022**

Verantwoordelijk voor het opzetten, monitoren en optimaliseren van campagnes. Daarnaast het uitvoeren van A/B testen om tot meer inzicht te komen over toekomstige marketingstrategieën.

### **SEO/SEA - specialist ad Interim | Schaduwdoekplaza, 08 2021 - 12 2021**

Productpagina's geoptimaliseerd volgens de juiste SEO richtlijnen. Hiervoor SEO-audits uitgevoerd en keyword researches.

De advertising campagnes geherstructureerd zodat de advertenties beter aansluiten bij de algoritmes van Google.

### **E-mail marketeer | Talley's Group, 08 2019 - 12 2019**

Strategisch uitzetten van de wekelijkse en maandelijkse nieuwsbrieven en het ontwikkelen van de content hierin.

---

## SEA, SEO, CONTENT MARKETING, E-MAIL MARKETING

---

### Certificaten

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten

### Opleiding

#### **Online marketing traineeship | Leaped**

Augustus 2021 - Heden

#### **Studie | Hogeschool, Rotterdam**

September 2015 - Juli 2017

#### **HAVO | Albeda College, Rotterdam**

September 2004 - Juli 2009