



Lotte van Lopik

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

**LOTTE IS EEN ANALYTISCHE
ONLINE MARKETEER DIE MET
GOOGLE ANALYTICS EN GOOGLE
TAG MANAGER DE ONDERSTE
STEEN BOVEN HAALT .**

- STEPHAN STEGEMAN

LEAPED



Leaped biedt online marketing stagiairs, trainees en specialisten aan. We leiden talent op in Google Ads, Social Advertising en Google Analytics.




Lotte van Lopik

Hi! Mijn naam is Lotte van Lopik, 23 jaar en ik woon in Utrecht. Tijdens mijn bachelor Economics and Business Economics aan de Universiteit van Utrecht heb ik voor het eerst kennisgemaakt met marketing en ik was gelijk verkocht! Mijn passie voor marketing is ontstaan omdat ik het interessant vind hoe bedrijven en klanten zich verenigen en voor elkaar van waarde kunnen zijn en daar ben ik graag een helpende hand in.

Na deze eerste introductie is dit gevoel gebleven en dit is dan ook de drijfveer geweest in het kiezen van een master, namelijk Marketing Management. Gedurende dit jaar kwam ik erachter dat dit gelukkig inderdaad de goede keuze is geweest!

Tijdens deze master heb ik ook ontdekt waar mijn interesses en talenten liggen, namelijk in data analyse, consumentengedrag én natuurlijk online marketing. Ik ben blij dat ik bij Leaped deze talenten verder kan ontplooiën en mijn interesses kan verbreden en verdiepen, zodat ik een competente online marketeer zal worden.

-  2 september 1998
-  Utrecht
-  lotte.van.lopik@leaped.nl
-  +31655801627
-  Rijbewijs: Nee

EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)

CERTIFICATEN

- Google Analytics, Ads, Ads search, Shopping, Data Studio, Tag manager
- CXL Institute: SEO driven editorial calendar, Content strategy & SEO for lead generation, SEO Link Building, Technical SEO, Excel and sheets for marketers, Data-driven influencer marketing, Account-based marketing, Content marketing research, Facebook ads, Youtube ads, LinkedIn ads, Email Marketing, Landing page optimization, Maximizing audiences for your PPC, Intro to CRO, Product Messaging



PROFESSIONELE ERVARING

OKTOBER 2021 - HEDEN

Online marketeer | Leaped

Tijdens het traineeship van Leaped leer ik alle belangrijke facetten van online marketing:

- SEO
- SEA
- Social Advertising
- Google Analytics
- User Experience
- Conversieoptimalisatie
- Content

2016

Medewerker warenmarkt | Camping de Nollen

Verantwoordelijk voor alle aspecten van de winkel zoals transacties uitvoeren, voorraden bijhouden, klant contact onderhouden en zorgen dat de winkel verzorgd en schoon is

2014 - 2016

Medewerker broodafdeling | Vomar Voordeelmarkt

Samen met mijn medewerkers zorgden wij voor de broodafdeling van de supermarkt. Dit omvatte taken zoals brood bakken en de brood voorraad bijhouden, schoonmaken van de afdeling en klaarmaken van bestellingen

2013 - 2017

Allround medewerker | Strandslag appartementen

Verantwoordelijk voor alles wat het bedrijf representatief maakte zoals schoonmaken, tuinieren en klantenservice van (Duitse) toeristen



OPLEIDINGEN

Oktober 2021 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

2020 -2021

MSc Marketing Management

Elective track: Digital Marketing & Analytics
Rotterdam School of Management | Rotterdam

2016 - 2020

BSc Economics and Business Economics

Universiteit Utrecht | Utrecht



MOTIVATIE

Tijdens mijn bachelor ben ik zeer breed begonnen zodat ik kon zien waar precies in het bedrijfsleven mijn interesse zou liggen. Ik leerde toen dat dit marketing was en tijdens mijn master heb ik mij verder gespecialiseerd in Digital Marketing and Analytics. Wat ik met name interessant vind aan data-analyse is dat het de mogelijkheid biedt consumentengedrag nauwkeurig te meten en dus te optimaliseren. Dit, samen met het feit dat online marketing personaliseerbaar is, maakt deze vorm van marketing enorm efficiënt, en daarbij mijn favoriet.

Daarnaast leven we nu in een tijdperk waarin we voornamelijk digitaal leven. Dit maakt de online marketing industrie één die constant groeit, innoveert en daarom onmisbaar is. Dit houdt het vakgebied reuze interessant en geeft mij de motivatie en energie hard door te leren en op de hoogte te blijven van de nieuwe ontwikkelingen.

Online marketing zie ik als een vakgebied dat nu, en in de toekomst een erg significante rol speelt in hoe bedrijven opereren en succes behalen, en ik ben trots daar een deel van uit te maken.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Non-profit, Retail, Cultuur, Toerisme, Gezondheid & Welzijnszorg, Onderwijs & Onderzoek, Land & Tuinbouw, Overheid

WERKGEBIED

Omgeving Utrecht

BESCHIKBAARHEID

32/40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Nee



REFERENTIES

Bas Heerkens

Marketing Manager

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[Lotte van Lopik](#)