



Lfteris Zantman

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

LEFTERIS IS EEN ENTHOUSIASTE, COMMERCIEEL INGESTELDE MARKETEER. MET EEN VROLIJKE GLIMLACH EN VEEL ENERGIE IS GEEN TAAK TE GROOT VOOR DEZE ONLINE MARKETING SPECIALIST.

- STEPHAN STEGEMAN







Lfteris Zantman

Hoi! Mijn naam is Lfteris Zantman, een Nederlandse man met Griekse roots uit het Noord-Hollandse Beverwijk. Mijn vrienden en familie omschrijven mij als een betrouwbare, rustige en ambitieuze man. Voetballen is een enorme passie van mij, dit doe ik nu op derde divisie niveau en ik hoop hierin nog enkele stappen te maken. De wilskracht en motivatie die ik met mijn passie heb ontwikkeld neem ik overal mee naar toe.

Ik ben mijn loopbaan begonnen als adviseur & ontwerper, maar ben nu overgestapt naar de wereld van online marketing. In een dynamisch werkveld als online marketeer ben ik steeds op zoek naar nieuwe innovatieve oplossingen. Ik ben iemand die de ambitie en gedrevenheid heeft om mijzelf continu te overtreffen en dat levert steeds weer vernieuwende creaties op.

Bij veel mkb-bedrijven staat marketing nog niet hoog op de prioriteitenlijst, waardoor zij groeikansen laten liggen. Deze kansen pak ik graag met beide handen aan om uw bedrijf beter in de markt te zetten.

Tijdens mijn zoektocht naar een carrièreswitch als online marketeer, kwam ik al vrij snel in aanraking met Leaped. Hier word ik opgeleid tot een online marketeer die het verschil maakt voor de opdracht- of werkgever. Het traineeship van Leaped is voor mij dan ook de perfecte stap om mijzelf te ontpoppen tot volwaardig marketeer.

-  16-03-1994
-  Beverwijk
-  Lfteris@leaped.nl
-  06-22812258
-  Rijbewijs: Ja

EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)

CERTIFICATEN

- Google Analytics, Ads, Ads search, Shopping, Data Studio, Tag manager
- CXL Institute: SEO driven editorial calendar, Content strategy & SEO for lead generation, SEO Link Building, Technical SEO, Excel and sheets for marketers, Data-driven influencer marketing, Account-based marketing, Content marketing research, Facebook ads, Youtube ads, LinkedIn ads, Email Marketing, Landing page optimization, Maximizing audiences for your PPC, Intro to CRO, Product Messaging



PROFESSIONELE ERVARING

OKTOBER 2021 - HEDEN

Online marketeer | Leaped

Tijdens het traineeship van Leaped leer ik alle belangrijke facetten van online marketing:

- SEO
- SEA
- Social Advertising
- Google Analytics
- User Experience
- Conversieoptimalisatie
- Content

JANUARI 2017 - JULI 2021

Adviseur & ontwerper | Lichtpartner

Bij lichtpartner was ik verantwoordelijk voor het in kaart brengen van onze producten & diensten, dit deed ik via sociale media. Lichtplannen ontwerpen voor diverse klanten was een specialisme van mij. Met een programma maakte ik 3D-beelden en berekeningen op basis van onze producten.

Andere taken waren o.a.:

- Klanten informeren
- Klanten begeleiden met de koop
- Orders en offertes opstellen
- Klantenservice en aftersales

SEPTEMBER 2015 - JANUARI 2017

Adviseur | ANWB

Bij de ANWB was ik het aanspreekpunt in de winkel. Ik adviseerde klanten bij het aanschaffen van diverse producten. Een reisverzekering afsluiten voor klanten of schoenen verkopen hoorde tevens bij mijn taken.



OPLEIDINGEN

Oktober 2021 - HEDEN

Online marketing

Traineeship | Leaped

Augustus 2012 - 2015

Sport Management

MBO | ROC van Amsterdam



MOTIVATIE

Mijn interesse in online marketing is ontstaan bij mijn vorige werkgever, hier kreeg ik de opdracht om advertentiecampaagnes te maken via social media. Toen ik merkte dat er meer aanvragen kwamen voor onze diensten door de inzet van deze campagnes, zag ik zelf de kracht van online marketing in.

Omdat ik hier erg nieuwsgierig door werd, ben ik mijzelf gaan ontwikkelen door online cursussen te gaan volgen. Toen heb ik geconstateerd hierin verder te willen. In plaats van veilig vast te houden aan het oude, wil ik geen dag langer wachten met het maken van de juiste keuzes. Na deze zelfstudie ben ik mijzelf gaan oriënteren naar de mogelijkheden voor een carrièreswitch in de online marketing branche.

Daarom ben ik gestart aan het traineeship van Leaped. Gedurende het traineeship zal ik vele cursussen en lessen volgen over de diverse facetten van online marketing zoals onder andere SEO, SEA, social advertising en data-analyse. Ik kan niet wachten om nieuwe kennis op te doen, gelukkig staan in een dynamisch werkveld als online marketeer de leermogelijkheden nooit stil.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Retail, Sport, Toerisme, Overheid, Freelance, ICT- Media & Communicatie

WERKGEBIED

Omgeving Amsterdam | Haarlem | Alkmaar

BESCHIKBAARHEID

32/40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Ja



REFERENTIE

Bas Heerkens

Marketing Manager

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



LinkedInpagina [Lefteris Zantman](#)