



Denise van de Noort

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

DENISE WEET GOED WAT ZE WIL. LEERGIERIG, GEDREVEN EN DAT MET EEN DOSIS POSITIEVE ENERGIE. ZE IS EEN MARKETEER MET EEN MISSIE EN AL WAT ERVARING. EEN MEERWAARDE VOOR IEDER BEDRIJF!

- STEPHAN STEGEMAN



Denise van de Noort

Hil! Leuk om kennis te maken! Mijn naam is Denise van de Noort. Ik ben 25 jaar oud en woon in Hilversum. Als junior online marketeer sta ik te springen om aan de slag te gaan. Ik vind het leuk om creatief en data gedreven bezig te zijn. Dit uit zich in creatieve social media posts, nieuwsbrieven en blogs. Ik werk dan ook nauwkeurig en zelfstandig. Daarnaast mag gezelligheid niet ontbreken en hecht ik veel waarde aan goede communicatie en samenwerking.

-  28 april 1996
-  Hilversum
-  Denise@leaped.nl
-  0642928130
-  Rijbewijs: Ja

In 2020 heb ik mijn bachelor Commerciële Economie behaald aan de Hogeschool Utrecht. Tijdens deze studie heb ik de minor 'Doing business in China' gevolgd in Shanghai en heb ik een honourscertificaat behaald tot trendwatcher. Ik ben afgestudeerd bij een meubel-webshop waar ik tot heden werkzaam was als e-commerce medewerker. De webshop elke dag weer een stukje beter maken, wat leidt tot meer aankopen en tevreden klanten is wat mij aanspreekt.

De reden dat ik het traineeship tot online marketeer volg via Leaped, is omdat ik enorm gemotiveerd ben om mijn online marketing kennis toe te passen in de praktijk. Ik zal het hoogst haalbare uit mijzelf halen en mijn uiterste best doen om te groeien tot een succesvolle online consult.

EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)

CERTIFICATEN

- Google Analytics, Ads, Ads search, Shopping, Data Studio, Tag manager
- CXL Institute: SEO driven editorial calendar, Content strategy & SEO for lead generation, SEO Link Building, Technical SEO, Excel sheets for marketers, Data-driven influencer marketing, Account-based marketing, Content marketing research, Facebook ads, Youtube ads, LinkedIn ads, Email Marketing, Landing page optimization, Maximizing audiences for your PPC, Intro to CRO, Product Messaging



PROFESSIONELE ERVARING

OKTOBER 2021 - HEDEN

Online marketeer | Leaped

Tijdens het traineeship van Leaped leer ik alle belangrijke facetten van online marketing:

- SEO
- SEA
- Social Advertising
- Google Analytics
- User Experience
- Conversieoptimalisatie
- Content

JULI 2020 - OKTOBER 2020

Marketing en e-commerce medewerker | Skogen

- Orderafhandeling webshop
- Schrijven van product- en SEO blogpagina's
- Ontwerpen en versturen van nieuwsbrieven
- Social media kanalen bijhouden
- Financiële administratie
- Contact onderhouden met leveranciers

NOVEMBER 2018 - AUGUSTUS 2019

Verkoopster | Rains

- De klanten voorzien van een goed advies over de producten en diensten
- Voorraden op peil houden

MAART 2013 - OKTOBER 2018

Verkoopster | KEK Stores

- De klanten voorzien van een goed advies over de producten en diensten
- Retail styling en merchandising

APRIL 2018 - AUGUSTUS 2018

Stagiaire sales vertegenwoordigster B2B | Social Elephant

- Verkoop vertegenwoordigen in een B2B omgeving
- Verkrijgen van potentiële klanten
- Structureren van de salesfunnel
- Ontwikkelen van een hoog serviceniveau

APRIL 2015 - JANUARI 2016

Stagiaire allround medewerker | OU. Boutique Stories

- Webshop beheren en orders verwerken
- Uitvoeren van follow-ups na de verkoop



OPLEIDINGEN

OKTOBER 2021 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

2016 - 2020

Commerciële Economie

Hogeschool Utrecht

Specialisatie: Marketing management

Minor: Doing Business in China

2012 - 2016

Productie Coördinator Fashion

ROC van Amsterdam



MOTIVATIE

Internet is niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Toch zijn er veel organisaties die nog niet de omslag naar de digitale transformatie hebben gemaakt of hier het gewenste resultaat uit krijgen. Wanneer ik dit tegenkom, voel ik een drijfveer om hiermee aan de slag te gaan. Ik ben enorm gemotiveerd om organisaties te helpen om hun doelen te behalen. Dit kan uitstekend met online marketing.

Het fascinerende aan online marketing vind ik dat dat de resultaten meetbaar zijn. Hieruit kunnen belangrijke inzichten worden gehaald. Op basis van deze data en heldere keuzes kunnen passende strategieën worden ontworpen. Bij het traineeship van Leaped heb ik meerdere certificaten behaald, waaronder: SEO, SEA, data analyse en User Experience. De reden dat ik het traineeship tot online marketeer via Leaped volg, is omdat ik enorm gemotiveerd ben om mijn online marketing kennis toe te passen in de praktijk.

Hiervoor heb ik de opleiding Commerciële Economie behaald, met de specialisatie marketing management. Mijn docenten noemden mij sociaal, leergierig en gedreven. Tijdens mijn stages en baan als e-commerce medewerker heb ik werkervaring opgebouwd met verschillende programma's. Hierdoor kan ik goed overweg met programma's als: WordPress, Magento, Mailchimp, Canva, Excel, Pipedrive en Trello. Ik ben leergierig en ik sta altijd open om met nieuwe programma's te werken.

Ik zou graag tijdens het traineeship alle facetten van online marketing willen leren. Om deze reden heb ik geen branche voorkeur en sta ik open voor verschillende projecten. Graag kom ik in contact om mijn motivatie verder toe te lichten.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Non-profit, Retail, Cultuur, Toerisme, Gezondheid & Welzijnzorg, Onderwijs & Onderzoek, Land & Tuinbouw, Overheid

WERKGEBIED

Omgeving Hilversum

BESCHIKBAARHEID

32/40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Ja



REFERENTIES

Nelson Zonneveld

Eigenaar van Skogen

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn pagina Denise van de Noort](#)