

Casper Overkleeft

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER
EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

**CASPER IS EEN ENTHOUSIASTE,
DATA INGESTELDE MARKETEER.
MET EEN VROLIJKE GLIMLACH EN
VEEL ENERGIE IS GEEN TAAK TE
GROOT VOOR DEZE ONLINE
MARKETING SPECIALIST.**

- STEPHAN STEGEMAN



Casper Overkleeft

Ik ben Casper Overkleeft en heb Communicatie Digitale Media gestudeerd aan de Hogeschool Rotterdam. Online marketing was hierbij het onderdeel dat mij het meest aansprak. Je kunt me omschrijven als analytisch, flexibel en betrouwbaar.

Ook al begon mijn carrière in de post en koeriers branche, ik wilde altijd al online marketeer worden. Toen Leaped op mijn pad kwam met het online marketing traineeship twijfelde ik geen moment.

Graag wil ik mijn vaardigheden gebruiken om de online marketing van bedrijven te verbeteren, te optimaliseren en zelf mee ervaring en kennis opdoen. Ik kijk ernaar uit om aan de slag te gaan!

-  23-06-1990
-  Vlaardingen
-  casper@leaped.nl
-  06-13634852
-  Rijbewijs: Ja



EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)



CERTIFICATEN

- Google Analytics 4 en Advanced
- Social Advertising (Youtube, Facebook en LinkedIn Ads)
- Google Ads (Search)
- Google Data Studio
- Email Marketing
- Landing page Optimization
- Overige CXL Cursussen: Google Tag Manager, Product Messaging, Technical SEO, Content Strategy & SEO for Lead Generation, Data-driven Influencer Marketing en Content Marketing Research



PROFESSIONELE ERVARING

JULI 2021 - HEDEN

Online marketeer | Leaped

Met het traineeship online marketing krijg ik de mogelijkheid om mezelf verder te ontwikkelen binnen het vakgebied in onder andere SEO, SEA, Google Analytics, UX en nog veel meer!

NOVEMBER 2006 - HEDEN

Zaterdagpostbode | PostNL

Post sorteren en bezorgen.

AUGUSTUS 2011 - JANUARI 2012

Stagiar Social Media | TrackJack Europe B.V.

Voor TrackJack Europe B.V. heb ik een social media adviesrapport geschreven om te bepalen wat zij als bedrijf konden doen om zich beter online te profileren.

FEBRUARI 2013 - JULI 2013

Stagiar Video Marketing | VideoWerkt B.V.

Bij VideoWerkt B.V. heb ik een adviesrapport geschreven om meer inzicht te krijgen in de mogelijkheden van video marketing en social media voor online video.



OPLEIDINGEN

JULI 2021 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

SEPTEMBER 2009 - JANUARI 2014

Communicatie specialisatie: Digitale Media

Hogeschool Rotterdam

SEPTEMBER 2002 - JUNI 2009

VWO Opleiding

Het College Vos



MOTIVATIE

Mijn interesse in online marketing begon tijdens mijn opleiding. Hier kwamen verschillende vormen aan bod zoals het creëren van content en het toepassen van social media. Ook het adviseren op basis van onderzoek en data kwam veelvuldig aan bod. Ik vind het interessant om te zien wat je met deze informatie kunt doen en hoe je er goede inzichten uit kunt halen, om vervolgens de bedrijfsresultaten te verbeteren door het toe te passen in de praktijk. Daarnaast is online marketing constant in beweging, zijn er regelmatig nieuwe ontwikkelingen en valt er altijd wel wat te leren binnen het vakgebied. Zo kun je constant blijven leren.

Dankzij het traineeship van Leaped heb ik mij nog veel meer kunnen verdiepen in alle facetten van online marketing. SEO, email marketing en data analyseren via Google Analytics spreken mij het meest aan. Graag wil ik deze vaardigheden gebruiken om de online marketing te verbeteren, te optimaliseren en meer ervaring en kennis opdoen. Ik kan niet wachten om te beginnen als online marketeer!



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Entertainment, Retail, Cultuur, Toerisme, Gezondheid & Welzijnszorg, Onderwijs & Onderzoek, Overheid

WERKGEBIED

Omgeving Rotterdam

BESCHIKBAARHEID

32/40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Nee



REFERENTIES

Bas Heerkens

Marketingmanager

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn Casper Overkleeft](#)