



# AMIR BAKHTIYAROV

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER  
EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

AMIR IS EEN EMPATHISCH EN  
CREATIEVE MARKETEEER. MET ZIJN  
PASSIE VOOR ONLINE MARKETING  
EN FOCUS OP RELEVANTIE IS GEEN  
ENKELE UITDAGING TE KLEIN.





- STEPHAN STEGEMAN



# Amir Bakhtiyarov

Mijn naam is Amir Bakhtiyarov. Opgegroeid in Abcoude, onder de rook van Amsterdam. Na mijn BSc marketing heb ik met veel plezier en voldoening verschillende marketingfuncties bekleed. Maar als junior marketeer verschoof mijn interesse naar online marketing.

Samen met Leaped werk ik aan mijn online marketing expertise om een completere marketeer te worden. Ik zoek een uitdagende werkomgeving waarin ik mijn ambities kan doorvertalen in resultaten, en waar ik mij volledig aan kan toewijden.

-  20-09-1994
-  Amsterdam
-  Amir@leaped.nl
-  +31653668962



## EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)



## CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements



## PROFESSENELE ERVARING

2020 - 2021

### Marketing Project Manager | Mediaplanet Publishing House

Mediaplanet Publishing House is het grootste content marketing bureau van Europa en Noord-Amerika. In mijn rol als Marketing Project Manager was ik verantwoordelijk voor het zelfstandig opzetten van cross-mediale campagnes in zowel online als offline. De belangrijkste onderdelen van deze rol zijn marktonderzoek, content-creatie, SEO implementatie, media-strategie en data visualisatie.

2018 - 2019

### Onderzoeksstagiair | Relesys

Relesys is een Deens bedrijf die een interne communicatie tool voor organisaties heeft ontwikkeld, gebaseerd op een SaaS-model. Als onderzoeksstagiair heb ik de Business to Business marketingstrategie van Relesys onderzocht om kansen uit te lichten in de Benelux markt.

FEBRUARI 2018 - JULI 2018

### Online Marketing | Chicago Social Club

De Chicago Social Club is een gerenommeerde naam in het uitgaansleven. Dankzij mijn rol hier heb ik veel kunnen leren over Brand Awareness, merkbewaking en organische groei. Als Online Marketing medewerker was ik verantwoordelijk voor onderwerpen zoals community building, content-creatie en Social Media Marketing.

SEPTEMBER 2017 - FEBRUARI 2018

### Content Marketeer | State of Mind

State of Mind was een online magazine die tegelijkertijd fungeerde als contentmarketing bureau. Naast de onafhankelijke content werden ook sponsorships aangegaan met partijen als ING Bank, Jaguar en Easyjet. In mijn rol was ik verantwoordelijk voor de creatie en uitvoering van de content. Creatie geschiedde middels marktonderzoek en doelgroeponderzoek in samenwerking met de klanten. De uitvoering werd gedaan in Wordpress waarbij ik verantwoordelijk was voor copywriting en (technische) SEO.



## OPLEIDINGEN

2021 - HEDEN

### Online marketing traineeship

Leaped

2014-2019

### Bachelor of Science - Marketing

#### Minor - Managing Creativity and Innovation

Amsterdam University of Applied Sciences

2007 - 2012

### HAVO - Economie & Maatschappij

Amstelveen College



## MOTIVATIE

Ik-ben-absoluut-gek-op-online-marketing. Dit is waarom:

- **De enorme drive, passie en expertise van de mensen in het werkveld:** Van concullega's tot de bekendste online marketeers, wij ontdekken samen, leren samen, doen samen en dat is terug te zien in de enorme ontwikkelingen die zijn gemaakt. Diezelfde betrokkenheid geeft mij een ontzettende motivatie en het vertrouwen om een betere online marketeer te worden.
- **Het zal nooit vervelen:** Ik heb nog niet eens de kans gehad om eentonigheid te bespeuren in de online marketing, en daar ben ik erg blij mee. Er is altijd iets te doen en er is altijd iets te leren. Of ik nou voor verschillende klanten werk of juist een stapje verder ga met een huidige klant, de kansen zijn grenzeloos.
- **Orde in de chaos van data:** Online marketing vereist een groot analytisch vermogen. Dat is iets wat ik zowel op professioneel als persoonlijk vlak van nature beaam. Ik stel buitengewoon veel vragen, creëer automatisch hypothesen (die ik vaak ook weer verwerp), maak ingewikkelde zaken verstaanbaar en onderneem actie waar nodig.
- **Ik wil graag luisteren:** Ook als de laptop niet aan staat wil ik impact maken. Ik ben gedreven om het beste werk te leveren maar, daarin zal ik nooit de menselijke waarde uit het oog verliezen. Daarmee hoop ik naast online marketeer ook een adequaat adviseur en sparringpartner te zijn. De meeste marketing doelstellingen zijn immers gebaseerd op echte mensen, consumenten met verschillende wensen, verschillende achtergronden en uiteenlopende behoeften.
- **Over doelstellingen gesproken:** De focus op doelstellingen in de online marketing en de mogelijkheid om deze te monitoren is mijn grootste motivator. Er is voor mij niets mooiers dan een bevestiging dat de gekozen online strategie werkt en efficiënt is. Daarom raak ik mijzelf niet kwijt in enkel analyses en onderzoeken maar span ik mij het liefst in om actie te ondernemen.



## VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Ik sta open voor alles.

WERKGEBIED

Omgeving Amsterdam

BESCHIKBAARHEID

32/40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Nee



## REFERENTIES

**Cleo Hutting**

Voormalig Senior Business Developer  
@ Mediaplanet Publishing House

Contactgegevens op aanvraag



## SOCIAL



[Amir Bakhtiyarov](#)