



# Bryan Vijfvinkel

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

**BRYAN IS EEN ANALYTISCHE ONLINE MARKETEER DIE DE ONDERSTE STEEN BOVEN HAALT MET GOOGLE ANALYTICS EN GOOGLE TAG MANAGER. SEO EN UX TREKKEN OOK ZIJN AANDACHT.**

- STEPHAN STEGEMAN



# Bryan Vijfvinkel

Ik ben Bryan Vijfvinkel, 28 jaar oud en woonachtig in Vlaardingen. Ik heb mijn Bachelor Commerciële Economie behaald na het succesvol afronden van de studie 'Sportmarketing & Management' aan de hogeschool van Rotterdam. Van huis uit ben ik een echte nerd, die graag up-to-date blijft met de laatste tools, tricks & tech. Daarom kwam ik tijdens mijn studie er snel achter dat de online marketing de richting was voor mij. Voornamelijk alles wat te maken heeft met SEA, SEO en UX sprak mij vanaf het eerste moment aan. Het analytisch kijken naar de achterkant van een website is iets wat ik zelfs in mijn vrije tijd doe.

-  15-12-1992
-  Vlaardingen
-  Bryan@leaped.nl
-  06-19935784
-  Rijbewijs: Ja

Naast marketing ben ik ook vaak online te vinden. Hierbij kunt u denken aan het leren van skills als programmeren, gebruik maken van social media of gewoon voor entertainment zoals games, videos en muziek. Verder ben ik een fan van diverse sporten en doe ik zelf meerdere dagen per week aan fitness.

Ik zie mijzelf als een leergierige en verantwoordelijk persoon die zichzelf graag flexibel inzet binnen een team.



## EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)



## CERTIFICATEN

- Google Basisprincipes van Online Marketing
- Google Analytics
- Google Ads Search
- CXL Institute: Google Ads, Facebook Ads, YouTube Ads, Email Marketing, Product Messaging, LinkedIn Ads, Data-driven Influencer Marketing, Content strategy & SEO for Lead Generation en Landing Page Optimization



## PROFESSIONELE ERVARING

Juli 2021 - Oktober 2021

### Online marketeer | Timetohire

Tijdens mijn stageperiode bij Timetohire heb ik de lessen van de opleiding in de praktijk kunnen toepassen. Vanaf dag 1 ben ik verantwoordelijk gemaakt voor de e-mailmarketing. Op het gebied van social media ben ik veel bezig geweest met het beheren van de verschillende pagina's en het creëren en posten van content. Ook heb ik veel aan de website van Timetohire gesleuteld m.b.t. SEO.

Mei 2021 - HEDEN

### Traineeship Online marketeer | Leaped

In een uitgebreide bootcamp van zeven weken heb ik een brede basis gelegd voor alle facetten van online marketing. Met een mix van online cursussen en persoonlijke lessen heb ik kennis opgedaan over uiteenlopende onderwerpen en heb ik meerdere certificaten behaald. Tijdens het traineeship heb ik de verschillende tools en theorieën in de praktijk kunnen gebruiken. Een voorbeeld hiervan is de online marketing case van Shop Like You Give a Damn.

Januari 2021 - Maart 2021

### Sales | Eurolope

Bij Eurolope was ik werkzaam op de afdeling Sales. Op deze afdeling waren mijn werkzaamheden voornamelijk het verwerken van orders, facturen en het op orde stellen van de certificatie van producten. Uiteraard was klantencontact hierbij één van de belangrijkste punten.

September 2016 - Januari 2021

### Administratief/Digitaal tekenaar | DGS Arbo & Veiligheid

Mijn werkzaamheden bij DGS waren heel uitgebreid. Mijn voornaamste taken waren het bijhouden van de cursistenadministratie en de planning van de cursussen. Op dagen van cursussen verzorgde ik ook zaken zoals het ontvangst. Naast mijn administratieve werkzaamheden ben ik ook aan de slag gegaan als digitaal tekenaar, waarmee ik voornamelijk ontruimingsplattegronden maakte voor klanten.



## OPLEIDINGEN

2021 - HEDEN

### Online marketing traineeship

Leaped

2010 - 2016

### Commerciële economie: Sportmarketing & Management

Hogeschool Rotterdam  
Minor: Maatschappelijk verantwoord ondernemen

2005 - 2010

### HAVO (Economie&Maatschappij)

Sg. Spieringshoek, Schiedam



## MOTIVATIE

Tijdens mijn studie 'Sportmarketing & Management' ben ik in aanraking gekomen met online marketing. Vanaf dat moment wist ik dat online marketing het voor mij zou zijn. Na het afronden van mijn studie en een verschillende banen, heb ik besloten om mijn carrière in online marketing te starten met het traineeship van Leaped. Tijdens het traineeship heb een uitgebreide basis gelegd voor alle facetten van online marketing. Buiten de kennis is ook de toepasbaarheid veel naar voren gekomen.

Met mijn kennis in Digital Marketing wil ik graag de organisatie helpen met groeien. Ik vind het geweldig om met een analytische blik te kijken naar de verschillende kanalen van een organisatie. Om vervolgens met data en bevindingen deze kanalen te optimaliseren voor de constant veranderende online wereld. Ik ben graag bezig met SEO, UX en SEA, maar uiteraard wil ik ook zoveel mogelijk leren over de andere facetten binnen online marketing.xt



## VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Non-profit, Retail, Cultuur, Toerisme, Gezondheid & Welzijnszorg, Onderwijs & Onderzoek, Land & Tuinbouw, Overheid

WERKGEBIED

Omgeving Rotterdam

BESCHIKBAARHEID

32/40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Ja



## REFERENTIES

Op aanvraag



## SOCIAL



[LinkedInprofiel Bryan Vijfvinkel](#)