



Linda Krekelberg

GOOGLE ANALYTICS · SEO · SEA · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE

“

LINDA IS EEN ANALYTISCHE
CONTENTMARKETEER MET EEN
PASSIE VOOR SEA EN CONVERSIE
OPTIMALISATIE. ZE WERKT
GESTRUCTUREERD, DOORTASTEND
EN DOELGERICHT.

- STEPHAN STEGEMAN

LEAPED



Leaped biedt online marketing stagiairs, trainees en specialisten aan. We leiden talent op in Google Ads, Social Advertising en Google Analytics.



Linda Krekelberg

Ik zou mezelf omschrijven als een leergierig en hardwerkend persoon die altijd in oplossingen denkt en positief in het leven staat. Daarbij ben ik niet bang om kritische vragen te stellen. Ik vind het leuk om met anderen samen te werken maar ben ook heel goed in staat om zelfstandig te werken. Als het nodig is kan ik in teamverband de leiding op me nemen om overzicht te creëren en het werk in goede banen te leiden. Verder ben ik nauwkeurig tijdens het uitvoeren van werkzaamheden waardoor ik de beste prestaties kan behalen.

-  19-10-1995
-  Tilburg
-  linda@leaped.nl
-  +31 6 29 32 61 65
-  Rijbewijs: Ja



EXPERTISE

- Social advertising
- User Experience (UX)
- SEA
- SEO
- Google Analytics
- E-mailmarketing



CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Digitale Werkplaats
- Google Search Ads
- Google Display Ads
- Google Video Ads
- Google Measurements
- Google Shopping



PROFESSIONELE ERVARING

SEPTEMBER 2020 - HEDEN

Online Marketeer | CM2 support, Waalwijk

CM2 support is een online marketing bureau dat gespecialiseerd is in Google Ads. Ik beheer dan ook een aantal Google Ads accounts, maar houd me ook veel bezig met het schrijven van SEO teksten. Mijn overige werkzaamheden bestaan uit conversiemeting en het opzetten van LinkedIn campagnes.

JUNI 2020 - AUGUSTUS 2020

Online Marketeer | Fellowfish, Berkel-Enschot

Fellowfish is een online marketing bureau. Dit was voor mij een project van drie maanden waarin ik de verantwoordelijkheid voor een aantal klanten kreeg. Voor deze klanten heb ik de Google Ads accounts beheerd, LinkedIn campagnes opgezet en SEO gedaan. Daarnaast hield ik me bezig met het schrijven van SEO-teksten en blogs voor de website van Fellowfish.

JANUARI 2020 - APRIL 2020

Online Marketeer | Solvid Ondernemen, Tilburg

Solvid Ondernemen helpt startende ondernemers met het opzetten van hun bedrijf en gevestigde ondernemers met het verkrijgen van meer klanten. Ik werkte hier aan een analyse over de social marketing rondom trainingen die het bedrijf geeft, maar ik hield me ook bezig met de algemene online marketing voor het bedrijf. Zo was ik vooral bezig met het verbeteren van de website (op UX en SEO-niveau), het opzetten en bijhouden van Google Ads campagnes, het bijhouden van de social media kanalen en het schrijven van blogs.

OKTOBER 2019 - DECEMBER 2019

Administratief medewerker | Boomkwekerij Boxtel, Esch

Boomkwekerij Boxtel kweekt en verhandelt bomen en planten in de b2b-markt. Ik was verantwoordelijk voor het invoeren van bestellingen en ik zorgde ervoor dat iedereen de informatie in handen kreeg die hij nodig had om de bestellingen in orde te maken. Verder was ik verantwoordelijk voor het plannen van de leveringen van de bestellingen. Bovendien was ik de eerste contactpersoon voor klanten en leveranciers.

FEBRUARI 2019 - JUNI 2019

Stagiaire Marketingcommunicatie | De Schoolschrijver, Amsterdam

De Schoolschrijver helpt basisschoolleerlingen taalsterk te maken. Ik schreef daar mijn scriptie, maar had ook organisatie-gerichte taken, zoals het benaderen van mogelijke influencers, het organiseren van evenementen, het monteren van video's en het bijhouden van de social media pagina's.



OPLEIDINGEN

JANUARI 2020 - APRIL 2020

Online Marketing traineeship, Leaped

Met onder andere: Google Analytics, User Experience, SEO, Social Advertising, Google Ads, Google Tag Manager, Conversie Optimalisatie, Content Strategie en e-mailmarketing.

SEPTEMBER 2017 - AUGUSTUS 2019

MSc Marketing Management, Tilburg University (Master)

Met onder andere: Brand Management, Marketing Channel Management, Marketing Communication, Strategic Marketing Management, Conjoint Analysis

SEPTEMBER 2014 - AUGUSTUS 2017

BSc Communicatie- en Informatiewetenschappen, Tilburg University (Bachelor)

Met onder andere: Communicatie in Organisaties, Marketingcommunicatie, Cognitiewetenschap, Media en Beeldvorming, Content Marketing, Consumentengedrag

SEPTEMBER 2008 - AUGUSTUS 2014

Gymnasium, Gymnasium Beekvliet

Profielen: Economie & Maatschappij en Cultuur & Maatschappij



MOTIVATIE

Ik ben begonnen met studeren op Tilburg University met de bachelor Communicatie- en Informatiewetenschappen. Tijdens deze bachelor werd ik enthousiast over marketing door de vakken marketingcommunicatie en content marketing. Ik vond het erg fascinerend waarom het ene product goed verkoopt en het andere niet. Daarom ben ik daarna de master Marketing Management gaan volgen. Hierbij heb ik veel geleerd over vele aspecten in de marketing, maar wat mij vooral enthousiast maakte waren de lessen die ik heb gevolgd over online marketing. De lessen gingen onder andere over SEO, SEA en CRO. Ik vond het erg interessant om te ontdekken hoe complex het was om meer bezoekers op je website te krijgen via Google en als ze eenmaal op je website zijn, om ze dan ook een conversie te laten plegen. Ik wil nu zelf deze uitdaging aangaan en daarom wil ik als online marketeer aan de slag!



VOORKEUREN

| | |
|------------------|------------------------|
| BRANCHE VOORKEUR | Geen |
| WERKGEBIED | Noord Brabant, Utrecht |
| BESCHIKBAARHEID | 40 uur per week |
| CONTRACTDUUR | 15 maanden |
| EIGEN AUTO | Nee |



REFERENTIES

L. Verheul

Marketeer

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn pagina - Linda Krekelberg](#)