



Kevin Leideritz

GOOGLE ANALYTICS · SEO · SEA · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE · ADOBE CREATIVE CLOUD · MARKETPLACES · CRO

“

**KEVIN IS EEN DATA-GEDREVEN
MARKETEER MET ERVARING IN
MARKETPLACES. OOK KAN HIJ
GOED UIT DE VOETEN MET GOOGLE
ADS EN GOOGLE SHOPPING.**

- STEPHAN STEGEMAN



Kevin Leideritz

Een commerciële denker die van een grapje houd. Ik ben een sociaal en flexibel persoon. Daarnaast heb ik een grote passie voor online marketing.

Via mijn eerdere stages bij Dentsu Aegis Network en Sanoma, ben ik erachter gekomen dat hierin mijn toekomst ligt. Om deze reden ben ik het traineeship van Leaped gestart - om zo mijn kennis te verbreden.

-  23-06-1995
-  Rijsenhout
-  Kevinleideritz@leaped.nl
-  +31 6 46 32 67 45
-  Rijbewijs: Ja

Ik krijg energie van het analyseren van data, meten en optimaliseren van campagnes en op die manier nieuwe innovatieve dingen uit te proberen of te testen.

Zie mijn LinkedIn-profiel voor een volledig overzicht van mijn werkervaring.



EXPERTISE

- Social advertising
- User Experience (UX)
- SEA
- SEO
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- Conversie optimalisatie



CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Digitale Werkplaats
- Google Ads Display
- Google Ads Video
- Google Search
- Google Measurements
- Google Shopping



PROFESSIONELE ERVARING

JULI 2020 - HEDEN 2021

Online marketing consultant (CRO) | Clockwork/Ordina

Als online marketing consultant bij Clockwork hield ik mij voornamelijk bezig met de conversieoptimalisatie van verschillende klanten. Dit bestond uit website indelingen/optimalisaties op basis van verschillende gegevens zoals Google Analytics, Hotjar en Google Optimize. Ook hield ik mij bezig met verschillende strategieën voor bijvoorbeeld SEO, SEA en contentcreatie voor verschillende social kanalen.

JANUARI 2020 - JULI 2020

Online marketplaces marketeer | New Digitals

New Digitals is een full service e-commerce agency. Als online marketplaces marketeer bij New Digitals hield ik mij bezig met de performance marketing van Amazon en Bol.com. Hier werkte ik met verschillende programma's zoals productfeed management systemen zoals Channable. Ook werkte ik hier met Google Ads, Social Ads, en Google Analytics.

JANUARI 2019 - JUNI 2019

Projectmanager stage | Sanoma

Als projectmanager bij de labels Ouders van Nu en Kek Mama hield ik mij bezig met digitale advertising projecten van klanten (voornamelijk branded content). De planning, indeling, optimalisatie, analyse, klantcontacten en controle van de geschreven content waren mijn voornaamste taken. Hiernaast heb ik ook geleerd om met Google Analytics te werken en social advertising campagnes op te zetten en te analyseren.

OKTOBER 2018 - DECEMBER 2018

Marketing Communicatie stage | Dentsu Aegis Network

Dentsu Aegis Network is een internationaal reclamebureau. Als mijn eerste stage in de nieuwe digitale wereld bij het marcom team. Mijn taak was hier vooral om onze geweldige projecten (cases) vorm

te geven in een tekst, filmpje of afbeelding en deze vervolgens op de website te plaatsen. Hiervoor gebruikte ik het Adobe Creative Cloud pakket en verschillende CMS systemen. Naast het marcom team werkte ik ook bij het social team en maakte hier rapportages over de resultaten van campagnes.



OPLEIDINGEN

JANUARI 2020 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

AUGUSTUS 2015 - SEPTEMBER 2018

Media Management

Mediacollege

AUGUSTUS 2013 - SEPTEMBER 2015

Allround Signmaker

Mediacollege

AUGUSTUS 2008 - MEI 2013

Mavo

Herbert Vissers College



MOTIVATIE

Tijdens mijn stage bij Sanoma kwam ik erachter dat ik de online marketingwereld erg interessant vind. Ik kwam in aanraking met Google Analytics en vond deze inzichten erg hulpvol. Specifiek gaat mijn passie naar conversie optimalisatie (CRO). Ik duik graag in cijfers en analyseer dit om tot de beste optimalisaties te komen. Met mijn creatieve denkwijze creëer ik klantgerichte oplossingen. Nieuwe dingen uitproberen, blijven testen en risico's nemen geeft mij energie. Van fouten leer je en je bent naar mijn mening nooit uitgeleerd. Overigens heb ik een persoonlijkheidstest gedaan waarin ik word omschreven als een extravert, energierijke, op logica gerichte, planning gerichte leidinggevende. Met mijn huidige brede ervaringen als junior online marketeer en door mijn verschillende stages en werkervaringen weet ik zeker dat ik een toevoeging ben aan een bedrijf. Graag zou ik mij ook nog verder willen specialiseren in CRO.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Digital Marketing
WERKGEBIED	Randstad
BESCHIKBAARHEID	40 uur per week
CONTRACTDUUR	20 maanden
EIGEN AUTO	Ja



REFERENTIES

M. Wolthers
Marketing Manager
Contactgegevens op aanvraag

G. van der Swart
Online marketing consultant
Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn pagina - Kevin Leideritz](#)