



# Suzanne Brand

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER  
EXPERIENCE · E-MAILMARKETING

“

- STEPHAN STEGEMAN

**LEAPED**



Leaped biedt online marketing stagiaires, trainees en specialisten aan. We leiden talent op in Google Ads, Social Advertising en Google Analytics.








# Suzanne Brand

Mijn naam is Suzanne, 24 jaar en recent afgestudeerd als marketeer. Ik ben een enthousiaste, nieuwsgierige en vrolijke teamspeler die altijd open staat voor een nieuwe uitdaging! Zeker binnen de snelle omgeving van online marketing vind ik het belangrijk om mijzelf continu te blijven ontwikkelen. Wat mij betreft ben ik dan ook nooit echt uitgeleerd.

Tijdens mijn opleidingen ben ik altijd opgeleid tot generalist waardoor mijn interesses erg breed zijn en ik graag het overzicht probeer te houden. Toch hoop ik mij tijdens dit traineeship iets meer te kunnen verdiepen in bepaalde onderwerpen waar ik echt enthousiast van word. Ik wil graag meer leren over het werken met social media, het opzetten van e-mailcampagnes en het gebruiken van data uit bijvoorbeeld Google Analytics.

Ik kijk er naar uit om aan de slag te gaan en alle kennis die ik de afgelopen jaren heb opgedaan toe te kunnen passen in de praktijk!

-  11-07-1996
-  Rotterdam
-  [suzanne@leaped.nl](mailto:suzanne@leaped.nl)
-  +31 6 46 49 79 63
-  Rijbewijs: Ja

## EXPERTISE

- Social advertising
- SEO
- SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- User Experience (UX)

## CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Ads Search
- Conversion XL E-mailmarketing
- Conversion XL Facebook Ads
- Conversion XL Content Strategy and SEO for Lead Generation
- Cambridge Proficiency C2



## PROFESSIELE ERVARING

NOVEMBER 2020 - HEDEN

### Online Marketing Trainee | Leaped

Gedurende een opleidingstraject van zes weken heb ik verschillende certificaten weten te behalen op het gebied van online marketing. Deze kennis heb ik kunnen toepassen op een case voor het bedrijf Shop Like You Give a Damn.

- SEO / SEA
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- Social Media Marketing
- User Experience
- CRO

FEBRUARI 2013 - HEDEN

### Caissière B | Albert Heijn XL Argonautenweg

De afgelopen jaren heb ik mijn sociale vaardigheden ontwikkeld doordat ik continu in contact ben met klanten. Het is belangrijk om een goede teamspeler te zijn om zo de beste service te kunnen bieden. Al ruim 1,5 jaar voer ik taken uit van een teamleider.

- Aansturen kassamedewerkers
- Openen/sluiten van de winkel
- Servicebalie/zelfscan medewerker

FEBRUARI 2020 - MAART 2020

### Marketing/Operations Stagiair | Salesupply New York, USA

Salesupply is een partner voor e-commerce bedrijven op het gebied van logistiek fulfilment en customer care. Tijdens mijn stage bij de vestiging in New York nam ik deel aan de dagelijkse werkzaamheden en was ik verantwoordelijk voor het opstarten van diverse marketingactiviteiten.

- E-mailmarketing
- Netwerkbijeenkomsten organiseren
- LinkedIn-pagina beheren

OKTOBER 2017 - JUNI 2018

### Marketing Commissie | UniPartners Rotterdam

Als lid van de marketing commissie werkte ik aan taken die gerelateerd zijn aan de promotie en communicatie van UniPartners Rotterdam naar studenten en bedrijven toe.

- E-mailmarketing
- Social media kanalen beheren
- Offline evenementen organiseren

MAART 2016 - SEPTEMBER 2016

### **Administratief Medewerkster | MN**

MN is een financiële dienstverlener in de pensioenadministratie.

- Verwerken van toekenningsformulieren
- Administratie
- Telefonie

JUNI 2011 - AUGUSTUS 2012

### **Administratief Medewerkster | Noordzij Financieel**

#### **Adviseurs**

Verantwoordelijk voor verschillende boekhoudactiviteiten.



## OPLEIDINGEN

NOVEMBER 2020 - HEDEN

### **Online Marketing Traineeship**

Leaped

FEBRUARI 2019 - FEBRUARI 2020

### **Master Communication and Information Sciences**

*Specialisatie: Business Communication and Digital Media*

Tilburg Universiteit

SEPTEMBER 2017 - DECEMBER 2018

### **Master Marketing Management**

*Uitwisseling (sep 2018-dec 2018): Ivey Business School at Western University, London, Ontario, Canada*

Erasmus Universiteit Rotterdam

SEPTEMBER 2014 - AUGUSTUS 2017

### **Bachelor Bedrijfskunde**

*Uitwisseling (okt 2016 - jan 2017): University of Bath, Bath, United Kingdom*

Erasmus Universiteit Rotterdam

SEPTEMBER 2008 - AUGUSTUS 2014

### **VWO**

Melanchthon Bergschenhoek, Bergschenhoek



## MOTIVATIE

Toen ik begon met mijn studie Bedrijfskunde kwam ik al snel in aanraking met marketing. De manier waarop je als bedrijf eraan kan bijdragen dat een consument geïnteresseerd raakt (en blijft) in jouw producten/diensten vind ik erg interessant. Ik vind het fascinerend hoe een consument (on)bewust beïnvloed kan worden om zich te binden aan een bedrijf. Het was voor mij destijds dus ook een logische keuze om de master Marketing Management te gaan volgen. Aangezien we nu in een tijd leven waar online gewoon niet meer weg is te denken, vond ik het belangrijk om mij meer te verdiepen in online marketing. Dit heeft er onder andere toe geleid dat ik een tweede master ben gaan volgen, gefocust op digitale marketing.

Maar wat maakt online marketing dan precies zo interessant? Voor mij is online marketing echt een manier om een groot publiek toch op een persoonlijke en gerichte manier te kunnen benaderen. Daarnaast zijn de kosten relatief lager in vergelijking met offline marketing waardoor het sneller mogelijk is om een consument via meerdere kanalen tegelijk aan te spreken. Kortom, het is een hele dynamische wereld waar steeds meer mogelijkheden ontstaan. En die hoop ik allemaal te kunnen ontdekken!



## VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Geen
WERKGEBIED	Omgeving Rotterdam en Den Haag
BESCHIKBAARHEID	32/40 uur per week
CONTRACTDUUR	20 maanden
EIGEN AUTO	Ja



## REFERENTIES

**Bas Heerkens | Liftoff Marketing**  
Marketing Manager  
Contactgegevens op aanvraag



## SOCIAL



[LinkedIn pagina - Suzanne Brand](#)