



Robin Veerman

WEB DESIGN · SEO · SEA · USER EXPERIENCE · GOOGLE ANALYTICS

“

- STEPHAN STEGEMAN

LEAPED



Leaped biedt online marketing stagiairs, trainees en specialisten aan. We leiden talent op in Google Ads, Social Advertising en Google Analytics.



Robin Veerman

Leergierigheid en ondernemerschap zijn mijn sterkste eigenschappen. Deze eigenschappen gaan mij gaan helpen om binnen dit traineeship alles uit mezelf te halen en uit te groeien tot een volwaardig online marketeer:

Door de vele onderwerpen binnen online marketing, welke erg dynamisch zijn en dus constant in ontwikkeling, heb ik ontdekt dat je in deze wereld een duidelijk toegevoegde waarde kan leveren voor bedrijven. In mijn ogen werk je met online marketing namelijk aan een groot en duidelijk doel: online nóg meer zichtbaar zijn en inspelen op de behoeften van jouw klanten. Door mijn ondernemende achtergrond ga ik graag deze uitdaging samen met bedrijven aan, waar ik ook niet bang ben om met nieuwe initiatieven te komen en na te denken over nieuwe markten en kansen.

-  25-03-1995
-  Leiderdorp
-  robin@leaped.nl
-  +31 625 49 44 99
-  Rijbewijs: Ja

EXPERTISE

- Web design
- SEO
- SEA
- User Experience (UX)
- Google Analytics

CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Liff Marketing: Accelerate Bootcamp
- CXL certificaten:
 - Customer Acquisition
 - Sales Copywriting
 - Product messaging
- Inbound Marketing certificaat HubSpot



PROFESSIONELE ERVARING

OKTOBER 2020 - HEDEN

Online marketeer | Liftoff Marketing

Momenteel ben ik samen met Karlijn Nijveld verantwoordelijk voor het online opzetten van een nieuw platform, genaamd Onlinemarketingstagiair.nl. Dit platform moet een koppeling gaan maken tussen kandidaten die een stage zoeken en stagebedrijven in online marketing. Dit platform hebben wij online helemaal vanaf het beginpunt opgebouwd, waarin de nadruk vooral heeft gelegen op het maken van een functionerende website en het benaderen van stagebedrijven om deze stagebank te vullen. Deze periode heb ik als enorm leerzaam ervaren, waarin ik mijn passies voor online marketing en ondernemen heb kunnen combineren.

- Wordpress
- Social advertising
- SEA
- SEO
- UX

JANUARI 2020 - MAART 2020

Entrepreneur in Residence | StartupBootcamp

Tijdens mijn reis in Australië, ben ik als vrijwilliger binnen Startupbootcamp Australië werkzaam geweest als EIR. Door de workshops die werden verzorgd, de meetings met de startups en de ervaren ondernemers die binnen Startupbootcamp zijn aangesloten, heb ik veel geleerd over de principes van 'The Lean Startup' en hoe een startup zo efficiënt en snel mogelijk kan groeien. Growth hacking speelde hierin een onderdeel, waarvan ik de basisbeginselen heb mogen ervaren. Ook ben ik betrokken geweest binnen verschillende Business Model Canvas sessies met verschillende startups, waarin ik deze sessies heb mogen leiden en waarin wij gezamenlijk hun Canvas hebben ingevuld om naar nieuwe marktmogelijkheden te kijken. Ik hier ervaren hoe het is om in het buitenland binnen professionele organisatie werkzaam te zijn.

- Leiderschap
- Werkervaring in het buitenland
- Basisbeginselen Growth Hacking
- Startups

FEBRUARI 2018 - JUNI 2019

Mede - Eigenaar | Forest Living

Als Business developer binnen een startup genaamd Forest Living, heb ik veel heb geleerd over sales, leiderschap en het inspelen op marktkansen. Dit kwam mede door onze connectie binnen GreenPAC iLab, die veel workshops verzorgde over deze onderwerpen, die wij vervolgens met de startup in de praktijk brachten. Ook was ik binnen deze startup verantwoordelijk voor de website, welke is gebouwd in Wordpress.

- Leiderschap
- Inspelen op marktkansen
- Wordpress

2016 - 2019

Studentchauffeur | National Drivers

Als studentchauffeur binnen National Drivers, heb ik geleerd om binnen een strak tijdschema te plannen en representatief te zijn voor een bedrijf, omdat je als Chauffeur het directe visitekaartje bent voor de onderneming.

2016 - 2017

Stagiair | Audi Nederland

Als stagiair Product Marketing binnen Audi Nederland, heb ik ervaren hoe het is om binnen een professionele organisatie in teamverband te werken. Door mijn verantwoordelijkheid voor de prijsindexen, waarbij optiepakketten met de concurrentie werden vergeleken, heb ik een analytisch denkvermogen ontwikkeld waarmee ik een goed onderbouwd advies kon leveren.

2014 - 2016

Vertegenwoordiger | SnoopSpot

SnoopSpot, een applicatie die door mijn vader werd ontwikkeld, zocht naar de dichtstbijzijnde fysieke winkel wanneer er gezocht werd naar een specifiek product. Binnen deze periode ging ik veel langs winkels om hun behoeften richting deze applicatie te meten en deed ik veel testen richting de gebruikerservaring van deze applicatie.

- UX
- Sales



OPLEIDINGEN

SEPTEMBER 2020 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

2014 - 2018

Small Business & Retail Management

Windesheim Zwolle

Minor: International Consultancy

2007 - 2013

HAVO

RSG Slingerbos Harderwijk



MOTIVATIE

Met veel plezier en na een zeer leerzame periode heb ik mijn studie Small Business & Retail Management afgerond. Vervolgens ben ik werkzaam geweest binnen een startup genaamd Forest Living, waar ik mijzelf als ondernemer nog meer heb kunnen ontplooiën. Echter heb ik in deze periodes een bepaalde focus gemist, ergens waar ik écht goed in was. Over de opleiding grapte ik wel eens: je weet van alles iets, maar van iets niets. Er miste een specialisatie.

Ik moest dus op zoek naar een specialisatie, met voor mij een belangrijke kernwaarde: dat je moet doen wat je écht leuk vindt! Mijn reis in Australië heeft hierin een belangrijke rol gespeeld. Tijdens mijn werkzaamheden bij Startupbootcamp in Melbourne, kwam ik met Growth Hacking en Online Marketing in aanraking. Dit fascineerde mij enorm en dit gaf een duidelijk beeld voor mijn toekomst: hierin wil ik mij gaan ontwikkelen. Ik vind namelijk dat je binnen Online Marketing erg praktisch en ondernemend te werk kan gaan, waarin resultaten snel zichtbaar zijn. Erg praktisch, door bijvoorbeeld het bouwen en onderhouden van een website. Daarnaast erg ondernemend doordat er continu wordt gewerkt aan een groter doel, namelijk online zichtbaar zijn en blijven.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Retail, Automotive, Growth Hacking
WERKGEBIED	Omgeving Harderwijk
BESCHIKBAARHEID	32/40 uur per week
CONTRACTDUUR	20 maanden
EIGEN AUTO	Nee



REFERENTIES

Frans Gijsendorffer

Mede-eigenaar Forest Living
Contactgegevens op aanvraag

Addub-Raheem Bulbuliya

Program Director StartupBootcamp Australia
Contactgegevens op aanvraag

Wessel Wiersma

CEO National Drivers
Contactgegevens op aanvraag

Arnoud Vonk

Senior Product Manager Audi Nederland
Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



<https://www.linkedin.com/in/robin-veerman-9714b6aa/>