



Emile van Asbeck

GOOGLE ANALYTICS · SEO · SEA · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE

“

**EEN ONTZETTEND GEDREVEN
ONLINE MARKETEEER MET EEN
JAAR BUREAU ERVARING.**

- STEPHAN STEGEMAN

LEAPED



Leaped biedt online marketing stagiairs, trainees en specialisten aan. We leiden talent op in Google Ads, Social Advertising en Google Analytics.



EMILE VAN ASBECK

Ik ben Emile van Asbeck, 23 jaar oud en ik woon in Utrecht.

Tijdens mijn studie kwam ik in aanraking met online marketing en wist vrij snel dat ik wilde gaan werken in deze sector. Het traineeship van Leaped is toen op mijn pad gekomen en na een sollicitatieprocedure kon ik aan de slag als stagiair.

De reden dat ik graag in online marketing wilde gaan werken is dat online marketing mij een vaardigheid geeft waarmee ik een onderneming naar een nieuw niveau kan tillen.

Mijn doel is om later een eigen bedrijf te runnen, maar dat is nog toekomstmuziek. Eerst wil ik deze vaardigheid optimaal beheersen en andere bedrijven meer omzet laten genereren door mijn input.

Om dit te realiseren zal ik veel vragen en willen experimenteren met verschillende strategieën tijdens mijn werk. Dit heb ik het afgelopen jaar bij Headcore uitgebreid kunnen doen op de verschillende kanalen. Hierdoor heb ik erg veel geleerd over Google Ads, social ads en zelfs met Wordpress.

In dit curriculum zult u alles lezen over de werkervaring die ik heb opgedaan en de bedrijfjes die ik heb opgericht.

-  01-11-1996
-  Utrecht
-  emile@leaped.nl
-  +31 6 40 02 24 13
-  Rijbewijs: nee

EXPERTISE

- Social advertising
- User Experience (UX)
- SEA
- SEO
- Google Analytics

CERTIFICATEN

- Google Analytics voor beginners
- Google Digitale Werkplaats
- Google Ads Display
- Google Ads Video
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Google Ads Shopping
- Conversion XL - Facebook Ads
- Conversion XL - Google Ads



PROFESSIONELE ERVARING

SEPTEMBER 2019 - SEPTEMBER 2020

Online marketeer | Headcore

Na een jaar bij Headcore te hebben gewerkt kan ik met trots zeggen dat ik bedrijven nieuwe klanten heb bezorgd door mijn werkzaamheden. Ik heb dit afgelopen jaar geleerd om te werken met Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Hotjar, Hubspot, social media marketing en Wordpress/Woocommerce. Ik heb 2 accounts mogen runnen waar ik de bovenstaande skills op heb toegepast.

B2B e-commerce

Een project waar ik tijdens mijn tijd bij Headcore mee bezig ben geweest is [Keepyourbusinessgoing.com](https://www.keepyourbusinessgoing.com). Dit is een B2B webshop die artikelen verkoopt ter preventie van Corona. Voor deze webshop heb ik bijgedragen aan de ontwikkeling in wordpress en heb ik meegeholpen met de marketingactiviteiten.

JUNI 2019 - JUNI 2020

Co-Founder | VSIDS - Voor Studenten Door studenten & Locals Utrecht

Samen met twee andere studenten en twee programmeurs heb ik een platform opgezet waar (aankomende) studenten een kamer kunnen vinden in Utrecht. Voor een maandelijks bedrag kon je reageren op kamers die studenten op onze site zetten. De zomermaanden en de start van het academisch jaar waren maanden dat we prima omzet draaiden, helaas door een onderschat tekort aan kamers in Utrecht was het aanbod vanaf November vrijwel volledig opgedroogd. We wilden het beste maken van de situatie dus kwamen we met een aansluitend idee:

Als incentive voor studenten om zich aan te melden bij VSIDS kon je met je abonnement korting krijgen bij lokale zaken in Utrecht. Deze kortingen wilden we in een app bundelen waar studenten leuke zaakjes in Utrecht mee zouden kunnen ontdekken. De app zou Locals Utrecht gaan heten.

Toen vanaf januari 2020 de app in ontwikkeling was en ik bezig was met het ontwikkelen van de Wordpress website stond de eerste golf van het Coronavirus voor de deur. Veel zaakjes die hun korting op de app zouden gaan zetten wilde hierdoor de samenwerking vooruitschuiven.

Een groep leveranciers van horecagelegenheden heeft ons toen gevraagd of we voor ze een webshop met social media kanalen wilde maken. Doordat deze leveranciers niet meer aan horeca konden leveren wilden ze een pakket samen stellen met hun producten erin om het omzetgat te dichten. De pakketten werden een succes, we hebben meer dan 3500+ pakketten verkocht en een instagram following opgebouwd met 1500+ volgers. Mijn rol in dit project was het bouwen en onderhouden van de Woocommerce website waarop de pakketten werden verkocht. Het project heeft in totaal drie maanden geduurd en op 18 juni was de laatste verkoopdag.

Omdat we alle drie druk zijn met studie, stage of traineeship staat de app momenteel op hold.

MAART 2019 - MEI 2019

Co-Founder | Healthy Promotions

Healthy Promotions is het eerste bedrijf dat ik heb opgericht toen ik 19 jaar oud was. Samen met een goede vriend organiseerde wij beurzen voor merken als Nakd en Andunion. Na een bewogen jaar en 2 maanden was de opdracht klaar. We hebben de onderneming met zwarte cijfers kunnen sluiten.



OPLEIDINGEN

AUGUSTUS 2019 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

MEI 2017 - FEBRUARI 2018

Commerciële economie - HBO bachelor

LOI

SEPTEMBER 2016 - MEI 2017

Communicatie

Hogeschool Utrecht

APRIL 2014 - MEI 2015

HAVO

4 & 5 in 1 jaar traject - examen juni 2015

SEPTEMBER 2014 - APRIL 2015

Hotelschool

Het Klooster - MBO

SEPTEMBER 2009 - MEI 2013

MAVO



MOTIVATIE

Toen ik begon met studeren wist ik dat ik de commerciële kant op wilde gaan. Als snel kwam ik in aanraking met online marketing. Zoals ik in het stukje over mezelf hierboven vertel zou ik ooit graag zelf aan het roer staan van een bedrijf. Als werknemer ga ik dan ook aan de slag met de mindset; wat zou ik doen als dit mijn bedrijf was. Verder hoop ik bij een bedrijf veel nieuwe dingen te leren, mezelf te ontwikkelen en een leuke tijd te hebben.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Geen
WERKGEBIED	Utrecht - 25 km
BESCHIKBAARHEID	40 uur per week
CONTRACTDUUR	20 maanden
EIGEN AUTO	Nee



REFERENTIES

Laurens Westerhuis
CEO Headcore
Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn profiel](#)