



Max van Looy

GOOGLE ANALYTICS · SEO · SEA · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE

“

**MET MAX HAAL JE EEN BERG
E-COMMERCE ERVARING IN HUIS.
EEN JUNIOR+ VINDEN WIJ. HIJ IS
ONTZETTEND SOCIAAL, SLIM EN
KLAAR OM VOOR JOU HET VERSCHIL
TE MAKEN.**

- STEPHAN STEGEMAN



Max van Looy

Mijn naam is Max, een zeer leergierige, ambitieuze online marketeer. Mijn doel is om in een zo kort mogelijke tijd een volwaardig online marketeer te worden met een breed pakket aan kennis.

Zelf heb ik ervaring opgedaan met verschillende online marketing tools en hoop deze tijdens het traineeship meer diepgang te geven en mijzelf uit te laten groeien tot een volwaardig marketeer. Tijdens het traineeship worden de volgende onderwerpen belicht: SEO, Google Analytics, social ads, e-mailmarketing en Google Ads.

-  20-07-1994
-  Den Haag
-  max@leaped.nl
-  +31 621434077
-  Rijbewijs: Ja

Mijn uiteindelijke doel is om een goede bijdrage te kunnen leveren in de online omgeving van een leuk en goed functionerend bedrijf.

Zie mijn LinkedIn profiel voor een volledig overzicht van mijn werkervaring.



EXPERTISE

- Social advertising
- User Experience (UX)
- SEA
- SEO
- Google Analytics
- E-mailmarketing
- marketplaces



CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Digitale Werkplaats
- Google Ads Display
- Google Ads Video
- Google Search
- Google Measurements
- Google Shopping
- Toefl ibt



PROFESSIONELE ERVARING

MEI 2020 - HEDEN

Online marketeer | Keenr

Tijdens dit project ben ik samen met een jong en ambitieus team verantwoordelijk voor het opbouwen van een nieuw concept genaamd: Liftoff marketing. Wij bieden om- en bijscholing trajecten aan op het gebied van online marketing.

Hier ben ik verantwoordelijk voor:

- SEO
- SEA
- UX/CRO
- Contentmarketing
- E-mailmarketing
- Webdesign

JANUARI 2020 - APRIL 2020

Sherlocked

Sherlocked biedt escaperooms aan in Amsterdam. Ook bieden zij evenementen op maat aan voor grote organisaties.

- Google analytics
- Affiliate marketing
- SEA
- Cms systeem beheren
- E-mailmarketing
- Online strategie bepalen

AUGUSTUS - JANUARI 2019

Administratief medewerker thuiszorg | Axxicom

Axxicom biedt thuiszorg aan mensen met beperkingen. Hier heb ik zowel fysieke zorg als administratieve taken verricht.

- Administratie
- Klantencontact
- Het verwerken van klantgegevens

NOVEMBER 2016 - MAART 2018

Financieel administratief medewerker | Soleige Vallandry

Solleige biedt zowel in de winter als zomer Luxe chalets aan. Hier heb ik gefunctioneerd als een assistent manager met zeer uitlopende taken.

- Facturering
- Verwerken van nota's
- Cms systeem beheren
- On- en offline marketing

Front office | sunweb

Sunweb verzorgd all inclusive winter en zomer vakanties. Hier heb ik horeca, online/ offline klantenservice en schoonmaakwerkzaamheden in de Fransen alpen verricht.

- Klantencontact
- Verwerken van klantgegevens
- Online klantenservice



OPLEIDINGEN

JANUARI 2020 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

SEPTEMBER 2017 - AUGUSTUS 2019

HBO Commerciële economie

Haagse Hogeschool

AUGUSTUS 2006 - AUGUSTUS 2011

HAVO

Media college



MOTIVATIE

Waarom online marketeer worden? Tijdens mijn studie, Commerciële economie, kwam ik achter mijn passie voor online marketing. De online wereld is een zeer dynamische werkomgeving die ik erg interessant vind en waar ik iedere dag weer iets nieuws leer. Ik vind het leuk om patronen te herkennen in data en dit toe te passen om tot een beter resultaat te komen door middel van, analyseren, testen en constant verbeteren van de online omgeving. Aantoonbaar verschil kunnen maken binnen een organisatie als online marketeer is iets wat mij energie en voldoening geeft.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Geen

WERKGEBIED

Den Haag | Zuid-Holland

BESCHIKBAARHEID

40 uur per week

CONTRACTDUUR

18 maanden

EIGEN AUTO

Ja



REFERENTIES

Pauelte Soleige | vallandry

Manager soleige

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn pagina - Max van Looy](#)