



Jael Loos

WEB DESIGN · SEO · SEA · PAID SOCIAL · USABILITY · USER
EXPERIENCE · CONVERSION RATE OPTIMIZATION · COPYWRITING
· EMAIL & AUTOMATION

“

**JAEL IS EEN ANALYTISCHE ONLINE
MARKETEER DIE DE ONDERSTE
STEEN BOVEN HAALT MET GOOGLE
ANALYTICS, GOOGLE DATA STUDIO
EN GOOGLE TAG MANAGER.**

- STEPHAN STEGEMAN

LEAPED



Leaped biedt online marketing stagiairs, trainees en specialisten aan. We leiden talent op in Google Ads, Social Advertising en Google Analytics.



Jael Loos

Gepassioneerd over data en muziek; middels een zelf opgerichte [platenmaatschappij](#) en [YouTube-kanaal](#) biedt ik artiesten een platform en help ik ze aan nieuwe volgers en plays. Aan de hand van YouTube Analytics kan ik zien waar mijn volgers vandaan komen en waar ik potentieel nieuwe samenwerkingen kan leggen.

Het liefst ben ik de hele dag bezig met data: het analyseren, interpreteren en visualiseren van data vind ik een zeer interessant aspect van online marketing. Voor mij is online marketing een dynamische wereld waar elke dag nieuwe ontwikkelingen plaats vinden en ik wil dan ook al te graag onderdeel uitmaken van de toekomst.

-  12-06-1996
-  Haarlem
-  jael@leaped.nl
-  +31 6 83 67 00 55
-  Rijbewijs: Ja



EXPERTISE

- Webdesign
- User Experience
- SEA
- SEO
- Conversion rate optimization
- E-mail marketing Automation
- Paid social



CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Digitale Werkplaats
- Google Ads Display
- Google Ads Video
- Google Search
- Google Measurements



JULI 2020 - HEDEN

Junior data specialist - Liftoff Marketing

Liftoff Marketing is gespecialiseerd in het omscholen van mensen tot online marketeer. Bij Liftoff ben ik verantwoordelijk voor:

- Google Analytics: het instellen van het account, rapporten maken en advies geven.
- Facebook ads: het analyseren van de campagnes.
- Tooling: het zoeken en beheren van nieuwe tools.

FEBRUARI 2020 - JULI 2020

Data en growth marketeer - Voicebooking.com

Voicebooking maakt het boeken van een voice-over net zo makkelijk als het bestellen van kleding. Ik was verantwoordelijke voor de volgende taken:

- Google Data Studio: Het opmaken van dynamische dashboards a.d.h.v Google Sheets en Supermetrics.
- Google ads: Op basis van dashboards campagnes optimaliseren.
- Google Analytics: Het verrijken van de data a.d.h.v tools, zoals Odyssey attribution en Keyword Hero.
- Zapier: Het automatiseren van dagelijkse taken.
- Hubspot: Het maken van workflows.

FEBRUARI 2019 – JULI 2019

Marketing graduate - Bimhuis

Het Bimhuis is een jazz theater waar jaarlijks ruim 300 concerten per jaar worden gegeven. Voor mijn scriptie heb ik onderzoek gedaan naar Bimhuis Radio:

- Primair onderzoek: Mijn onderzoeksmethode bestond uit drie vormen van primair onderzoek; enquêtes, diepte-interviews met experts en een focusgroep.
- Analyses: Op basis van Google analytics en SPSS nieuwe inzichten kunnen opdoen over hoe de doelgroep Bimhuis Radio ervaart.
- Strategie: Op basis van de bevindingen een direct implementeerbaar plan presenteren.

FEBRUARI 2018 – AUGUSTUS 2018

Marketing stagiair Discovery

Discovery is een zender die zich focust op mannen tussen de 25 en 54 jaar. Bij Discovery heb ik het marketing team ondersteunt met de volgende taken:

- Barters: Contact onderhouden over bart contracten en het inplannen van reclamespots op de zender.
- Mediaplannen: Het schrijven van mediaplannen voor o.a. Shark Week, Turbo Month en Space month.
- Communicatie: het schrijven van de wekelijkse nieuwsbrief en het maken social posts.



OPLEIDINGEN

JANUARI 2020 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

SEPTEMBER 2015 – JULI 2019

Commerciële Economie

Hogeschool van Amsterdam

De focus bij commerciële economie lag op zowel online als offline strategieën ontwikkelen op basis van primair en secundair onderzoek.

SEPTEMBER 2014 - DECEMBER 2014

International Business and Languages

Hogeschool van Amsterdam

48 punten behaald tot propedeuse



MOTIVATIE

Waarom ik zo enthousiast ben over online marketing?

Marketing is een dynamische branche waarin de ontwikkelingen zich in rap tempo opvolgen. Hierdoor ontstaan telkens nieuwe vraagstukken. Het analyseren van kanalen op basis van data om te zien welke plaats een kanaal heeft in de customer journey, het onderzoeken van klantervaringen en het optimaliseren van campagnes zijn vraagstukken waarin ik mij graag verdiep. Marketing is een constant proces van analyseren, optimaliseren, testen en valideren. Vervolgens denk ik graag mee over hoe een probleem kan worden opgelost.

Na de traineeship van Leaped ben ik mij verder gaan verdiepen in het analyseren van data met als doel om bedrijven te helpen tot nieuwe inzichten te komen en te helpen bij het maken van weloverwogen beslissingen.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR

Data analyse, Growth Hacking, digital marketing

WERKGEBIED

Amsterdam

BESCHIKBAARHEID

32/40 uur per week

CONTRACTDUUR

20 maanden

EIGEN AUTO

Nee



REFERENTIES

Brent Renniers

(ex) Marketing Manager, Discovery

Contactgegevens op aanvraag

Boudewijn van der Laan

Data and Growth Marketeer, Voicebooking.com

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



<https://www.linkedin.com/in/jaelloos/>