



Dennis van Ee

EMPATHISCH STERK · SOCIAAL · DOORZETTER · EIGENWIJS ·
EERLIJK & DIRECT · BEHULPZAAM · ENTHOUSIAST ·
COMMUNICATIEF STERK

“

**DENNIS IS EEN EMPATHISCH EN
CREATIEVE MARKETEEER. MET ZIJN
PASSIE VOOR ONLINE MARKETING
EN FOCUS OP RELEVANTIE IS GEEN
ENKELE UITDAGING TE KLEIN.**

- STEPHAN STEGEMAN



Dennis van Ee

Vanaf het moment dat ik in aanraking kwam met online marketing, wist ik dat mijn toekomst hier lag. Vanaf deze periode is bij mij het balletje gaan rollen en zet ik alles op alles om mijn doel hierin te bereiken. Ik heb in het verleden een studie gevolgd waar mijn passie niet lag, hierdoor weet ik nu des te beter waar wel mijn interesses liggen. Buiten mijn ambities binnen online marketing ben ik ook altijd bezig met mijn persoonlijke ontwikkeling.

Ik ben bereid om erg hard te werken voor deze toekomst. Ik hoop dan ook een werkgever te vinden waar ik volledig mezelf kan zijn en daarmee van toegevoegde waarde ben.

Zie mijn LinkedIn profiel voor een volledig overzicht van mijn werkervaring.

-  02-02-1995
-  Woudenberg
-  dennis@leaped.nl
-  +31 6 39 21 63 73
-  Rijbewijs: Ja



EXPERTISE

- Google Analytics
- User Experience (UX)
- SEA
- SEO
- Social advertising
- E-mailmarketing



CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Digitale Werkplaats
- Google Ads Display
- Google Ads Video
- Google Search
- Google Measurements



PROFESSIONELE ERVARING

MEI 2020 - HEDEN

Junior online marketeer | Liftoff Marketing

Liftoff Marketing is een initiatief van Leaped. Liftoff Marketing biedt online marketing opleidingen aan een gevarieerde doelgroep. Dit project heb ik vanaf de grond af aan helpen bouwen.

- Het schrijven van een marketingplan
- Constant inspelen op veranderingen binnen de markt en vanuit de bedrijfsvoering qua concept en uitvoering
- Een compleet nieuw merk opbouwen. Denk aan een website, logo's, naam, socials, tools koppelen, doelgroep definiëren, waardepropositie bedenken en uitzetten, ads maken, blogs schrijven etc.
- Daarnaast voornamelijk social media, ads & content
- Ondersteuning bij de salesafdeling

JANUARI 2020 - MEI 2020

Junior online marketeer | Wereldouders

WereldOuders is een goede doelen organisatie die zich inzet voor kinderen in Latijns-Amerika.

- SEO strategie optimaliseren
- Adviserende rol UX & e-mail marketing
- Uitvoerende ondersteuning in social media

NOVEMBER 2018 - APRIL 2019

Junior Accountmanager | Yourticketprovider

Yourticketprovider is een online ticketing organisatie. Wanneer je online tickets wilt verkopen voor een evenement kan dat middels het systeem van Yourticketprovider.

- Sales, online ticketverkoop
- Contact huidige klanten
- Werven van potentiële klanten en aangaan nieuwe samenwerkingen

MAART 2018 - JULI 2018

Stagiaire | Festifoort b.v.

Festifoort b.v. is een evenementen organisatie. Elk jaar vindt ergens rondom juli het muzikfestival Festifoort plaats (R&B, house & techno). Naast Festifoort een concept gecreëerd en de basis gelegd voor een Oktoberfest, wat sinds dit jaar georganiseerd wordt.

- Productie & marketing
- Ondersteunende rol alle werkzaamheden organisator

OKTOBER 2017 - NOVEMBER 2018

Verkoper /Sales Medewerker | Uitblinqers

Uitblinqers is een telecom bedrijf op het gebied van direct sales, social media en in -en outbound klantcontact.

- Werving van nieuwe collega's
- Telefonische verkoop energie-gerelateerde contracten en producten

MAART 2017 - SEPTEMBER 2017

Verkoper/Sales Medewerker | Pepperminds NL

- Werving van nieuwe collega's
- Straatverkoop: Energie contracten



OPLEIDINGEN

AUGUSTUS 2019 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

SEPTEMBER 2013 - APRIL 2019

Sportmanagement

Hogeschool Windesheim Zwolle

Minor; Het ontwerpen en organiseren van evenementen
Hogeschool Utrecht

AUGUSTUS 2007 - AUGUSTUS 2012

HAVO

Scholengemeenschap Amersfoortse Berg



MOTIVATIE

Waarom online marketing? Ik heb redelijk wat tijd gependeed in de sales branche. Hier heb ik voornamelijk energiecontracten verkocht, zo op de gok waren dat 7 van de 10 keer mensen die niet perse een nieuw contract nodig hadden. Je kunt ook zeggen dat dit voor het gros dus niet relevant was. Deze functies hebben nooit veel plezier en voldoening opgeroepen. In de huidige tijd is er in het aanbieden van producten niks belangrijker dan relevantie. Hoe gaaf is het als jij als bedrijf of merk iets aanbiedt dat mensen ook daadwerkelijk zoeken of willen? Deze mensen vinden en hiermee samenwerken is waarvoor ik het doe. Mezelf ontwikkelen op alle gebieden van online marketing en een specialisme vormen is mijn doel. Ervaring opdoen om uiteindelijk zo ver te zijn dat ik mijn eigen producten en ideeën op de wereld kan loslaten.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Evenementen/muziek branche
WERKGEBIED	Amersfoort
BESCHIKBAARHEID	32 uur per week
CONTRACTDUUR	18 maanden
EIGEN AUTO	Nee



REFERENTIES

Rowan Frijhoff

Eigenaar | Festifoort b.v.

Contactgegevens op aanvraag

Tariq Raiss

Manager | Uitblinqers

Contactgegevens op aanvraag

Rick Janse

Senior Accountmanager | Yourticketprovider

Contactgegevens op aanvraag

Bas Heerkens

Marketing Manager | Liftoff Marketing

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



[LinkedIn profiel - Dennis van Ee](#)