



# Coen de Cloe

GOOGLE ANALYTICS · SEO · SEA · USER EXPERIENCE ·  
CONVERSION RATE OPTIMIZATION · BETROUWBAAR ·  
COMMUNICATIEF STERK

“

**COEN IS EEN ANALYTISCHE EN  
RESULTAATGERICHTE MARKETEER.  
HIJ DOORGRONDT PATRONEN EN  
UTILISEERT DEZE VOOR OPTIMALE  
INZET VAN UX, SEO, SEA EN E-MAIL.**

- STEPHAN STEGEMAN



# Coen de Cloe

De marketingwereld is continu in beweging. Daarom is het belangrijk om steeds te blijven vernieuwen en oplettend te zijn wanneer nieuwe kansen zich aanbieden. Dankzij mijn traineeship bij Leaped leer ik om met verschillende analyseprogramma's te werken en kritisch te kijken naar soorten content en user experiences.

Mijn doel is ervoor te zorgen dat de volledige potentie van een merk of onderneming wordt behaald door middel van een goede marketingstrategie en bijbehorende content. Daarnaast houd ik me ook graag bezig met de online vindbaarheid met behulp van SEO en SEA. Mede dankzij het traineeship van Leaped hoop ik in de komende jaren uit te groeien tot een online marketing specialist.

Zie mijn LinkedIn profiel voor een volledig overzicht van mijn werkervaring.

-  03-03-1994
-  Waspik
-  coen@leaped.nl
-  +31 6 23 22 25 54
-  Rijbewijs: Ja



## EXPERTISE

- Google Analytics
- User Experience (UX)
- SEA
- SEO
- Social advertising
- E-mailmarketing



## CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Digitale Werkplaats
- Google Ads Display
- Google Ads Video
- Google Search
- Google Measurements
- Google Shopping



## PROFESSIELE ERVARING

JUNI 2020 - HEDEN

### Junior online marketeer | Keenr

Keenr is een jong en ambitieus online marketing bureau in Amsterdam. Zij trachten ondernemers in het MKB te voorzien van full-service online marketing diensten. Namens Keenr ben ik werkzaam bij Isolatieheld, een kleinschalige webshop die handelt in isolatiemateriaal. Hier voer ik optimalisaties door op het gebied van SEO, SEA en UX.

JANUARI 2020 - MEI 2020

### Online marketeer | ChromeBurner

ChromeBurner is een internationale retailer in motorkleding. Online transacties vormen voor hen de grootste vorm van inkomsten, waardoor online marketing essentieel is voor de onderneming. Op dagelijkse basis ondersteun ik de marketingafdeling en houd ik mezelf bezig met allerlei online marketingactiviteiten, uiteenlopend van SEO tot aan social advertising. Verder heb ik ook zorg gedragen voor het opzetten en monitoren van affiliate-netwerken.

SEPTEMBER 2018 - JANUARI 2019

### Stagiaire Onsite Marketing | Efteling

Om ervaring op te doen in het werkveld, heb ik ervoor gekozen om binnen de Efteling stage te gaan lopen. Tijdens deze stage hield ik me bezig met alle communicatie richting gasten. Hierdoor heb ik vat gekregen op het ontwikkelen van uitingen en hoe deze te implementeren. Daarnaast zijn ook mijn projectmanagement vaardigheden in deze periode gegroeid.

FEBRUARI 2018 - DECEMBER 2019

### Junior Gastheer | Efteling

Na eerdere baantjes bij kleinere ondernemingen binnen de horeca ben ik in dienst gegaan bij de Efteling om ervaring op te doen binnen een grote organisatie. Hier vervulde ik op parttime basis allerlei taken op vakantiepark 'Efteling Loonsche Land'.



## OPLEIDINGEN

JANUARI 2020 - HEDEN

### Online marketing traineeship

Leaped

SEPTEMBER 2017 - JUNI 2019

### Master Communicatie- en Informatiewetenschappen

*Specialisatie: Bedrijfscommunicatie en Digitale Media*

Tilburg University

SEPTEMBER 2014 - AUGUSTUS 2017

### Bachelor Communicatie- en Informatiewetenschappen

Tilburg University

AUGUSTUS 2006 - AUGUSTUS 2013

### VWO

Willem van Oranje College, Waalwijk



## MOTIVATIE

Tijdens mijn studententijd heb ik veel nagedacht over waar mijn toekomst zou kunnen liggen. Uiteindelijk ben ik via een aantal cursussen in contact gekomen met de online marketingwereld en mijn interesse werd gelijk gewekt. Ik vind het zeer interessant om te zien hoe een merk zichzelf positioneert en via verschillende marketinginspanningen toewerkt naar een bepaald doel. Tijdens deze route wordt steeds meer zichtbaar waar mogelijk kansen kunnen liggen en hier kom ik in beeld. Gegevens analyseren en testen om vervolgens nieuwe inzichten te verwerven is iets wat ik met veel passie doe. Op basis van deze inzichten kunnen bestaande instellingen worden gewijzigd en nieuwe campagnes worden uitgezet, zaken waar ik graag mee bezig ben. Ik hoop mezelf in de loop van de jaren steeds meer te ontwikkelen tot een allround online marketing specialist met ruime ervaring binnen het werkveld.



## VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Geen
WERKGEBIED	Breda, Tilburg, Den Bosch
BESCHIKBAARHEID	40 uur per week
CONTRACTDUUR	20 maanden
EIGEN AUTO	Nee



## REFERENTIES

**Stijn van Oss**  
Marketing Manager bij ChromeBurner  
Contactgegevens op aanvraag

**Tamara Nederveen**  
Marketing Specialist bij Efteling  
Contactgegevens op aanvraag



## SOCIAL



[LinkedIn profiel - Coen de Cloe](#)