



# Kevin Verwoert

GOOGLE ANALYTICS · SEA · SEO · SOCIAL ADVERTISING · USER  
EXPERIENCE · E-COMMERCE

“

**FOCUS OP KWALITEIT, GEDREVEN  
EN ONTZETTEND ZELFSTANDIG.  
PRETTIG OM MEE SAMEN TE  
WERKEN.**

- STEPHAN STEGEMAN



# KEVIN VERWOERT

Ik ben 29 en ik ben de afgelopen jaren druk bezig geweest met mijn eigen bedrijfje Plot Twist. Echter haalde ik hier niet alles uit wat ik wilde. Daarom heb ik in september 2019 gekozen voor een nieuwe uitdaging, namelijk een (online-)marketing traineeship van Leaped. Het zoeken naar nieuwe uitdagingen is dan ook iets wat mij kenmerkt. Ik krijg energie van het definiëren van problemen en hier creatieve oplossingen voor vinden.. Eigenschappen die mij dan ook goed omschrijven zijn: Creatief, ondernemend en leergierig.

-  21-06-1990
-  Amsterdam
-  kevin@leaped.nl
-  +31 6 50 54 40 95
-  Rijbewijs: Nee

## EXPERTISE

- Social advertising
- User Experience (UX)
- SEA
- Google Analytics
- SEO
- E-mailmarketing
- Google Analytics

## CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics
- Google Ads Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements

## TOOLS

- Tag manager
- Hotjar
- Ahrefs
- Photoshop
- Indesign
- After Effects
- Première
- Illustrator
- Lightroom
- 3Ds Max



# PROFESSIONELE ERVARING

JANUARI 2020 - HEDEN

## Online Marketeer | Keenr

Bij Keenr bestaan mijn werkzaamheden uit SEA, SEO en social marketing voor diverse grote klanten. Daarnaast ben ik ook verantwoordelijk voor het beheer hun eigen socialmedia kanalen.

JANUARI 2020 - MAART 2020

## Online Marketeer | Flyeralarm

Mijn werkzaamheden voor Flyeralarm bestonden uit linkbuilding. Om hun organische positie te verbeteren creëerde ik nieuwe backlinks door middel van: het schrijven van eigen blogs, gastbloggen voor andere kanalen, outreach en linkruil.

SEPTEMBER 2019 - HEDEN

## Online Marketeer | Van Der Eng

Mijn werkzaamheden bij Van Der Eng bestaan uit het opzetten en beheren van SEA campagnes, search engine optimization, email marketing, user experience, strategisch advies en het communiceren van de marketing resultaten.

SEPTEMBER 2018 - HEDEN

## Hoofdrunner | Marktkantine

Vanwege mijn passie voor muziek ben ik aan een bijbaantje bij de marktkantine begonnen. Eerste instantie als runner maar tegenwoordig als hoofdrunner. Hier ben ik verantwoordelijk voor het aansturen van alle runners gedurende clubavonden.

NOVEMBER 2017 - FEBRUARI 2020

## Plot Twist | Vennoot

De afgelopen jaren ben ik af en aan met mijn eigen reclamebureau bezig geweest. Hier heb ik diverse traditionele en social media campagnes gewerkt, branding en content.

DECEMBER 2017 - JULI 2018

## CMD International | NHL - Afstudeerproject

Met mijn afstudeerproject heb ik een content strategie, branding en social media platformen opgezet, om studenten op een entertainende wijze te informeren en te stimuleren om te studeren in het buitenland.

SEPTEMBER 2016 - JANUARI 2017

## Experience | NHL - Minor Frisian design factory

Het realiseren van een concept om studenten te informeren over studeren in het buitenland. Hierbij zijn diverse concepten en strategieën ontwikkeld om studenten te bereiken. Tevens vormden dit project de basis voor mijn afstudeerproject.

FEBRUARI 2016 - JUNI 2016

## Spektor storytelling | stage

Hier heb ik gewerkt aan diverse projecten waarbij ik onder andere bezig ben geweest met strategie, conceptontwikkeling, projectmanagement, storytelling, productie en design.

SEPTEMBER 2015 - JANUARI 2016

## Erasmus+ | Lusofona Photography, Cinematography

Ik heb een half jaar gewoond en gestudeerd in Lissabon. Hier heb ik mij verdiept in het produceren van documentaires, mediaproductie, transmedia storytelling en editing.



# OPLEIDINGEN

AUGUSTUS 2019 - HEDEN

## Online marketing traineeship

Leaped

2013 - 2018

## Communication & Multimedia Design - BSc

NHL Hogeschool | Behaald

- Project Transmedia lab - jaar 2 - million dagelijks bereik op Facebook.
- Pitch gewonnen - jaar 1 - Campagne VVN
- Pitch gewonnen - jaar 1 - Game MCL

2009 - 2012

## Mediavormgever (Animatie/Audiovisuele vormgeving)

Grafisch Lyceum Utrecht | MBO 4 | Behaald

- GLU award - jaar 2 - Beste 3D artiest

2007 - 2009

## Game design

ROC A12 | MBO 4 | Niet behaald

2003 - 2007

## VMBO-T

Pallas Athene College Ede | Behaald



## MOTIVATIE

Door de jaren heen heb ik ervaring opgedaan met bijna alle mogelijke marketinguitingen. Gedurende mijn studie aan de NHL, kwam ik erachter dat ik vooral veel energie kreeg uit het benaderen van problemen uit diverse hoeken. Zodat ik vanuit daar een geschikte strategie, concept of product kan ontwikkelen voor de doelgroep in kwestie. Om doelgroepen beter te leren bereiken ben ik sinds augustus bezig om ook mijn analytische vaardigheden te verbeteren. Om zo ook het inzicht te krijgen op basis van data waar producten dienen worden ingezet en hoe. Hierbij ben ik van mening dat hoe lager de drempel is voor de doelgroep hoe beter. Het bereiken van mensen en ze aanzetten tot actie geeft mij dan ook een kick.



## VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Ik sta voor alles open
WERKGEBIED	Omgeving Amsterdam
BESCHIKBAARHEID	32 - 40 uur per week
CONTRACTDUUR	13 maanden
EIGEN AUTO	Nee



## REFERENTIES

### Jeffrey Daalhuizen

Van Der Eng

Contactgegevens op aanvraag

### Boudewijn Böggemann

Keenr

Contactgegevens op aanvraag



## SOCIAL



[LinkedIn Kevin](#)