



Stephan Upperman

GOOGLE ANALYTICS · SEO · SEA · SOCIAL ADVERTISING · USER EXPERIENCE

“

STEPHAN IS EEN ENTHOUSIASTE, COMMERCIEEL INGESTELDE MARKETEER. MET EEN VROLIJKE GLIMLACH EN VEEL ENERGIE IS GEEN TAAK TE GROOT VOOR DEZE ONLINE MARKETING SPECIALIST.

- STEPHAN STEGEMAN



Stephan Upperman

Een vrolijke, flexibele commerciële denker die door het pakken van kansen erachter is gekomen dat zijn toekomst in de online wereld ligt. Via mijn studie, Commerciële Economie en de bijbehorende stages aan de Hanzehogeschool Groningen, heb ik mijn introductie gehad als Online Marketeer. Het analyseren van de data en hierop nieuwe strategieën baseren laat mijn hart sneller kloppen. Met uitgesproken vertrouwen ben ik niet meer te stoppen en probeer ik iedereen mee te nemen met dit enthousiasme. Na acht maanden alleen te hebben gereisd door Centraal-Amerika is het nu mijn doel om de wereld online en offline te ontdekken.

Zie mijn LinkedIn-profiel voor een volledig overzicht van mijn werkervaring.

-  12-02-1995
-  Nieuw-Vennep
-  stephanupperman@leaped.nl
-  +31 6 44 08 77 25
-  Rijbewijs: Nee



EXPERTISE

- Social advertising
- User Experience (UX)
- SEA
- SEO
- Google Analytics
- E-mailmarketing



CERTIFICATEN

- Google Analytics
- Google Digitale Werkplaats
- Google Ads Display
- Google Ads Video
- Google Search
- Google Measurements
- Google Shopping



PROFESSIONELE ERVARING

JANUARI 2020 - HEDEN

Trainee online marketeer | New Digitals

New Digitals is een Full-service e-commerce agency in Aalsmeer. Hier hou ik mij bezig met de e-commerce van verschillende grote internationale klanten. Met het optimaliseren van de verkopen door het schrijven van overtuigende, relevante omschrijvingen en het inspelen op de verkregen data, streef ik voor de grootst mogelijk marge.

FEBRUARI 2017 - OKTOBER 2018

E-mail Marketeer | Jobs and Media Group

Na mijn meeloopstage werkte ik naast mijn studie twee dagen in de week als E-mail Marketeer. Door het gebruik van A/B-testing en het analyseren van de resultaten, schreef ik overtuigende teksten om ICT'ers te overtuigen om te solliciteren via de mail. Hiernaast heb ik ook geleerd om met Google Ads, Google Analytics te werken.

FEBRUARI 2018 - AUGUSTUS 2018

Afstudeerstage | Bonque

Bonque is dé ICT-recruitmentbureau van Nederland. Met mijn scriptie ging ik op zoek naar de perfecte kanalen en vacatureteksten om zoveel mogelijk ICT'ers te triggeren te solliciteren op de bestaande ICT-vacatures van Bonque. Deze afstudeerstage heb ik afgerond met een 7.

SEPTEMBER 2016 - FEBRUARI 2017

Stage Online Marketing | JouwICTvacature

Bij JouwICTvacature heb ik mijn beginstappen gemaakt in de wereld van Online Marketing. Met het bijhouden van de social media en het houden van een retentieonderzoek was ik een betrokken stagiair en ben ik aangenomen bij het moederbedrijf Jobs and Media Group.

NOVEMBER 2015 - FEBRUARI 2016

Fondsenwerver | Pepperminds

Voor Pepperminds ben ik langs de deuren gegaan als Fondsenwerver voor SOS Kinderdorpen en Artsen zonder Grenzen. Hier heb ik geleerd om proactief donateurs te werven en potentiële kandidaten te overtuigen.

APRIL 2015 -AUGUSTUS 2015

Stage Sales | Thermae Palace Hotel

Tijdens deze stage heb ik mij bezig gehouden met de salesactiviteiten van Thermae Palace hotel in Oostende, België. Hier heb ik geleerd hoe activiteiten in en rondom het hotel plaatsvinden en op welke manier dit gemarketeerd wordt.



OPLEIDINGEN

JANUARI 2020 - HEDEN

Online marketing traineeship

Leaped

AUGUSTUS 2013 - SEPTEMBER 2018

Commerciële economie

Minor; Retail & Franchise
Hanzehogeschool Groningen

AUGUSTUS 2008 - MEI 2013

Havo

Carmel College Salland



MOTIVATIE

Tijdens de meeloopstage van mijn studie Commerciële Economie, ben ik achter mijn passie gekomen voor online marketing en specifiek voor SEA. Ik duik graag in de cijfers en analyseer met plezier alle informatie om zo tot de beste resultaten te komen. Met mijn huidige werkervaring als Marketeer in verscheidene branches ben ik een veelzijdige speler en kan ik mij makkelijk aanpassen aan mijn werkomgeving. Met een nuchtere blik op de wereld en een backpack vol avonturen, ben ik klaar om mijzelf te ontwikkelen tot een Online Marketing Specialist.



VOORKEUREN

BRANCHE VOORKEUR	Geen
WERKGEBIED	NEDERLAND
BESCHIKBAARHEID	40 uur per week
CONTRACTDUUR	20 maanden
EIGEN AUTO	Nee



REFERENTIES

J. Uneputty

Digital Director

Contactgegevens op aanvraag

T. Pols

Growth Marketeer

Contactgegevens op aanvraag

S. Winters

Online Marketing Specialist

Contactgegevens op aanvraag



SOCIAL



<https://www.linkedin.com/in/stephan-upperman-20a9478a/>