

MAX SCHAEPKENS

ONLINE MARKETEER



CONTACT

- ☎ +31 6 21662320
- ✉ Maxsvr@gmail.com
- 🏠 Amsterdam
- 🌐 [Mijn LinkedIn](#)

OVER MIJ

Leergierige online marketeer met een passie voor sport en muziek. Collega's omschrijven mij als een creatief, proactief en sociaal persoon, die zichzelf graag wil blijven ontwikkelen en leren gedurende zijn leven. Ik ben een teamspeler die zich prettig voelt in een snel veranderende omgeving.

EDUCATIE

Master's degree in marketing: Sustainability & Social impact

Vrije Universiteit Amsterdam
2023-2024 GPA 7.5

Bachelor of communication sciences

Vrije Universiteit Amsterdam
2019-2022 GPA 7.5

Minor business administration

Vrije Universiteit Amsterdam
2022 GPA 8.0

CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements

WERKERVARING

ONLINE MARKETEER

LEAPED 02 2025 - heden

- Tijdens mijn traineeship in Digital Marketing bij Leaped word ik opgeleid tot een allround marketeer. De onderwerpen waarin ik me specialiseer zijn: SEO, SEA, UX, Content Marketing, Branding, Google Analytics, E-mail Marketing, Social Media Marketing.

MARKETING GRADUATE

Vrije Universiteit Amsterdam 2023-2024

Tijdens mijn studie heb ik waardevolle marketingervaring opgedaan door te werken aan diverse praktijkcases voor bekende merken.

- Voor Hellmann's mayonaise ontwikkelde ik een campagne gericht op het verminderen van voedselverspilling, waarbij de mayonaise werd gepositioneerd als een veelzijdig ingrediënt om restjes te redden van de afvalbak.
- Bij De Vegetarische Slager heb ik mij geconcentreerd op het uitbreiden van hun marktaandeel door hun innovatieve vleesvervangers te promoten bij vleesliefhebbers, wat bijdroeg aan hun snelle groei in meerdere landen.
- Voor Dopper werkte ik aan een duurzaamheids campagne om het gebruik van herbruikbare waterflessen te stimuleren.

Deze projecten hebben mijn vaardigheden in marktonderzoek, doelgroepsegmentatie en het ontwikkelen van creatieve marketingstrategieën aanzienlijk verbeterd, waardoor ik praktijkervaring heb opgedaan in het vertalen van theoretische kennis naar praktische marketingoplossingen.

CERTIFICATEN

- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn
- Advanced Email Marketing
- Facebook Marketing & Advertising

CAREER BREAK

Backpacking in Zuid Oost Azie

2024 (6 maanden)

- Verschillende landen verkennen en sporten beoefenen zoals Muay Thai, duiken en mijn grootste outdoor hobby: wandelen.
- De Nederlandse winter overslaan en in juni terugkomen om fris aan mijn master te beginnen.

WERKERVARING

BRAND PROMOTOR

The Heineken Company 2021-2022

- Gastvrijheid voor gasten in de Heineken Experience
- Verzorg van evenementen intern en extern
- Service van hoge kwaliteit en informatief entertainment
- Verkoop in de merchandisingwinkel

CONCULTANCY AGENT

Uitblingers 2020-2021

- Consult voor energiebedrijf Eneco
- Behandel moeilijke situaties vanuit een servicegerichte instelling
- Verkoop via callcenter

SENIOR CAPTAIN

Pepperminds 2018-2020

- Verantwoordelijke functie voor persoonlijke verkoop (face-to-face sales)
- In staat om trainingen te geven aan stagiaires en promotors
- Coachen van trainees om te groeien als verkoper