



LEAPED

MAX SCHAEPKENS

ONLINE MARKETEER

CONTACT

📞 +31 6 21662320
✉️ Maxschaepkens@gmail.com
📍 Amsterdam
🌐 [LinkedIn](#)

SKILLS/TOOLS

Google ads	Meta	Indesign
AI	Wordpress	GA 4
Shopify	Canva	Excel
SEO	ChatGPT	

OPLEIDING

Online Marketing Traineeship | LEAPED | 01-04-2025



- Social Media
- Content Marketing
- Google Analytics
- E-mail Marketing
- Google Tag Manager
- SEO
- SEA
- UX
- AI
- ChatGPT

MSc Master Marketing | Vrije Universiteit Amsterdam | 2023-2024

GPA 7.5

Bachelor Communicatiewetenschappen | Vrije Universiteit Amsterdam | 2019-2022

GPA 7.5

Minor business administration | Vrije Universiteit Amsterdam | 2022

GPA 8.0

WERKERVARING

Online Marketeer | LEAPED | 02-2025 - heden

- Tijdens mijn traineeship in Digital Marketing bij Leaped word ik opgeleid tot een allround marketeer. De onderwerpen waarin ik me specialiseer zijn: SEO, SEA, UX, Content Marketing, Branding, Google Analytics, E-mail Marketing, Social Media Marketing.

Marketing Graduate | Vrije Universiteit | 2023-2024

Tijdens mijn studie heb ik waardevolle marketingervaring opgedaan door te werken aan diverse praktijkcases voor bekende merken.

- Voor **Hellmann's mayonaise** ontwikkelde ik een campagne gericht op het verminderen van voedselverspilling, waarbij de mayonaise werd gepositioneerd als een veelzijdig ingrediënt om restjes te redden van de afvalbak.
- Bij **De Vegetarische Slager** heb ik mij geconcentreerd op het uitbreiden van hun marktaandeel door hun innovatieve vleesvervangers te promoten bij vleesliefhebbers, wat bijdroeg aan hun snelle groei in meerdere landen.
- Voor **Dopper** werkte ik aan een duurzaamheids campagne om het gebruik van herbruikbare waterflessen te stimuleren.

Deze projecten hebben mijn vaardigheden in marktonderzoek, doelgroepsegmentatie en het ontwikkelen van creatieve marketingstrategieën aanzienlijk verbeterd, waardoor ik praktijkervaring heb opgedaan in het vertalen van theoretische kennis naar praktische marketingoplossingen.

Brand Promotor| The Heineken Company | 2021 - 2022

- Gastvrijheid voor gasten in de Heineken Experience
- Verzorg van evenementen intern en extern
- Service van hoge kwaliteit en informatief entertainment
- Verkoop in de merchandisingwinkel

Conculty agent | Uitblinqers | 2020 - 2021

- Consult voor energiebedrijf Eneco
- Behandel moeilijke situaties vanuit een servicegerichte instelling
- Verkoop via callcenter

Senior captain | Uitblinqers | 2018 - 2020

- Verantwoordelijke functie voor persoonlijke verkoop (face-to-face sales)
- In staat om trainingen te geven aan stagiaires en promotors
- Coachen van trainees om te groeien als verkoper

STAGES & OVERIG

Strategie Onderzoek | CLA | 01-04-2024 - 01-06-2024

- Tijdens de case voor Creative Lab Amsterdam is strategisch onderzoek gedaan om het marktaandeel in Duitsland te vergroten. Met behulp van tools zoals Google Analytics, Google Ads, Ahrefs en Google Search Console zijn inzichten verzameld op het gebied van SEO, SEA, UX en concurrentie. Op basis hiervan is gewerkt volgens het SMART-framework om concrete, meetbare en realistische aanbevelingen te formuleren. Er is gekeken naar relevante zoekwoorden, technische optimalisaties, gebruikersgedrag en betaalde campagnes om zowel zichtbaarheid als conversie te verbeteren.
- Daarnaast is een concurrentieanalyse uitgevoerd, waarbij onder meer wallpaperdirect.com en unik-nordic.com zijn vergeleken op domeinautoriteit, backlinks en socialmedia-activiteiten. Hieruit bleek dat CLA kansen laat liggen op het gebied van linkbuilding en contentdistributie. De bevindingen zijn samengebracht in een allround marketing consult, waarin SEO, SEA en UX geïntegreerd zijn tot één strategisch groeiplan voor de Duitse markt.

CERTIFICATEN

- Google Digitale Werkplaats
- Google Analytics Google Ads
- Fundamentals
- Google Ads Display
- Google Shopping-advertenties
- Google Ads Search
- Google Ads Measurements
- Verschillende CXL certificaten
- Meta Advertising
- Email-Marketing
- Simplilearn
- Advanced Email Marketing/
- Facebook Marketing & Advertising

